



БАНКОВИЯТ СЕКТОР В БЪЛГАРИЯ

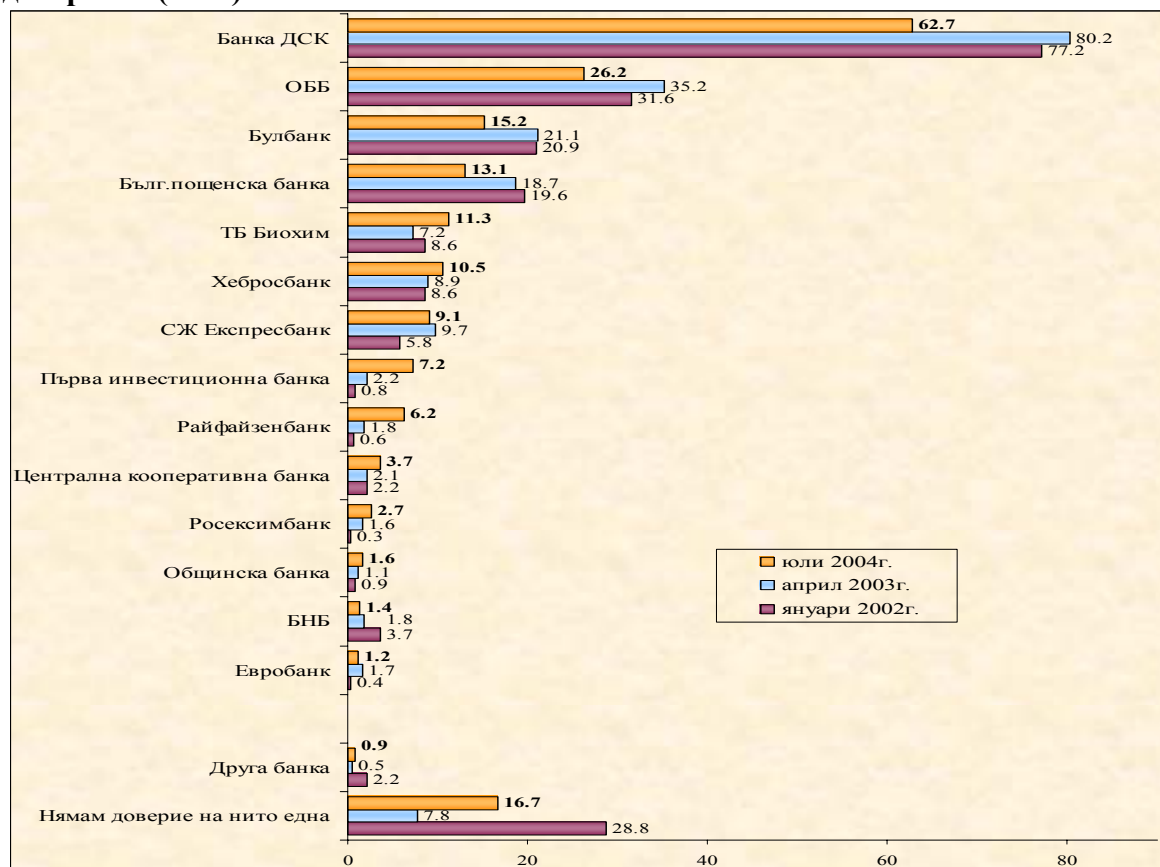
юли 2004

В края на месец юли 2004 г. агенция „Витоша Рисърч” проведе третото поред проучване на банковия сектор в България. Изследването е представително за хората на възраст над 15 г. Двустепенната гнездова извадка е с обем N= 1000 души на територията на цялата страна. Информацията беше събирана по метода на прякото индивидуално интервю в дома на респондента.

Изследването представлява елемент от системен мониторинг на банковия и застрахователния сектор в страната. Изследванията на отношението към банките в България и потреблението на банкови услуги са проведени по единна методика през януари 2002г. с обем на извадката N=1134, април 2003г. (N=1069) и юли 2004г. (N=1000).

Обобщените резултати показват, че за период от близо две години (януари 2002г. – юли 2004г.) като цяло банковият сектор в страната е успял значително да повиши доверието на реалните и потенциалните си клиенти. С най-голямо доверие от страна на респондентите се ползват банките **Банка ДСК, Обединена българска банка (ОББ) и Булбанк.**

Графика 1 Моля, посочете имената на три банки, на които имате най-голямо доверие?* (%**)



База: януари 2002г.(N=975); април 2003г.(N=926); юли 2004г.(N=788)

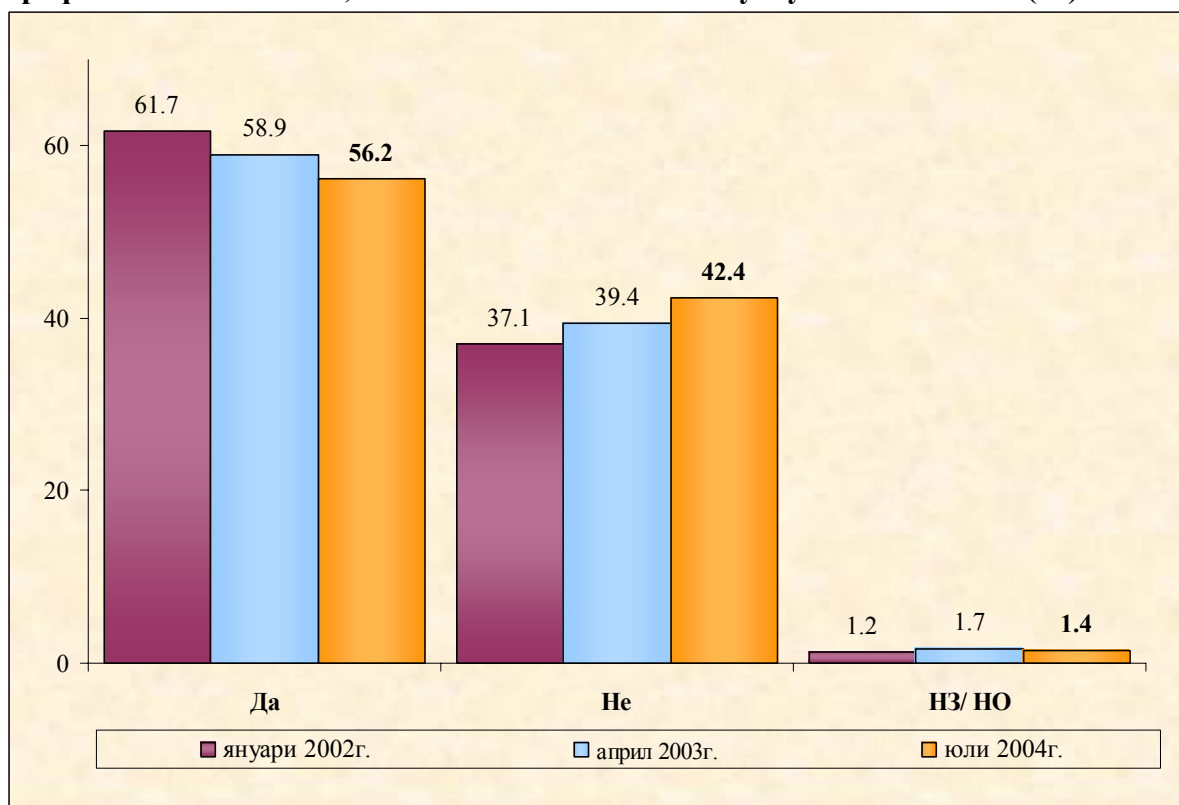
* Споменатите банки с натрупване над 1%

** Процентите са повече от 100, защото респондентите са давали повече от един отговор

За близо всеки пети конкуренция между местните и чуждестранни банки в страната вече реално съществува, а един на всеки трима е на мнение, че в страната има строг надзор над финансовите институции.

Въпреки декларираното доверие към българската банкова система, изследванията дават достатъчно основания да се твърди, **че финансовата култура на българина е все още ниска. Използването на банкови услуги от мнозинството българи отбелязва спад.** През 2004г. делът на тези, които са ползвали банкови услуги е намалял с около 5% спрямо началото на наблюдавания период (Графика 2).

Графика 2. Вие лично, използвали ли сте някога услугите на банка? (%)



База: Всички респонденти (януари 2002г. N=1134; април 2003г. N=1069; юли 2004г. N=1000)

Подробен анализ на резултатите от проведените изследвания може да бъде намерен в пълния вариант на доклада **“БАНКОВИЯТ СЕКТОР В БЪЛГАРИЯ”**. Този материал може да бъде предоставен срещу заплащане от агенция “Витоша Рисърч” и съдържа следните индикатори:

1. Обща оценка на пазара на банкови/ финансови услуги – оценка на достъпа до банков кредит, на лихвените проценти по кредитите, конкуренцията между банките и т.н.

2. Доверие в банките в страната:

- Трите банки, които се ползват с най-голямо доверие в страната;
- Ранжиране на банките в страната според доверието на потребителите в тях;

3. Потребление на банковски услуги:

- Честота на ползване на банковски услуги;
- Потребление на различните видове банковски услуги (срочен депозит, текуща сметка, разплащателна сметка, дебитна карта, банков заем, директно превеждане на заплата по банкова сметка, кредитна карта, ипотека, закупуване на пътнически чекове)
- Предпочитани банки за ползването на различните видове банковски услуги;
- Предпочитани начини за влягане (депозирание) на пари.

4. Социално-демографски профил на потребителите на банковски услуги – пол, възраст, занятие, образование, семейно положение, брой деца в домакинството, доходи, заетост и др.