



Иновационен потенциал на българската икономика

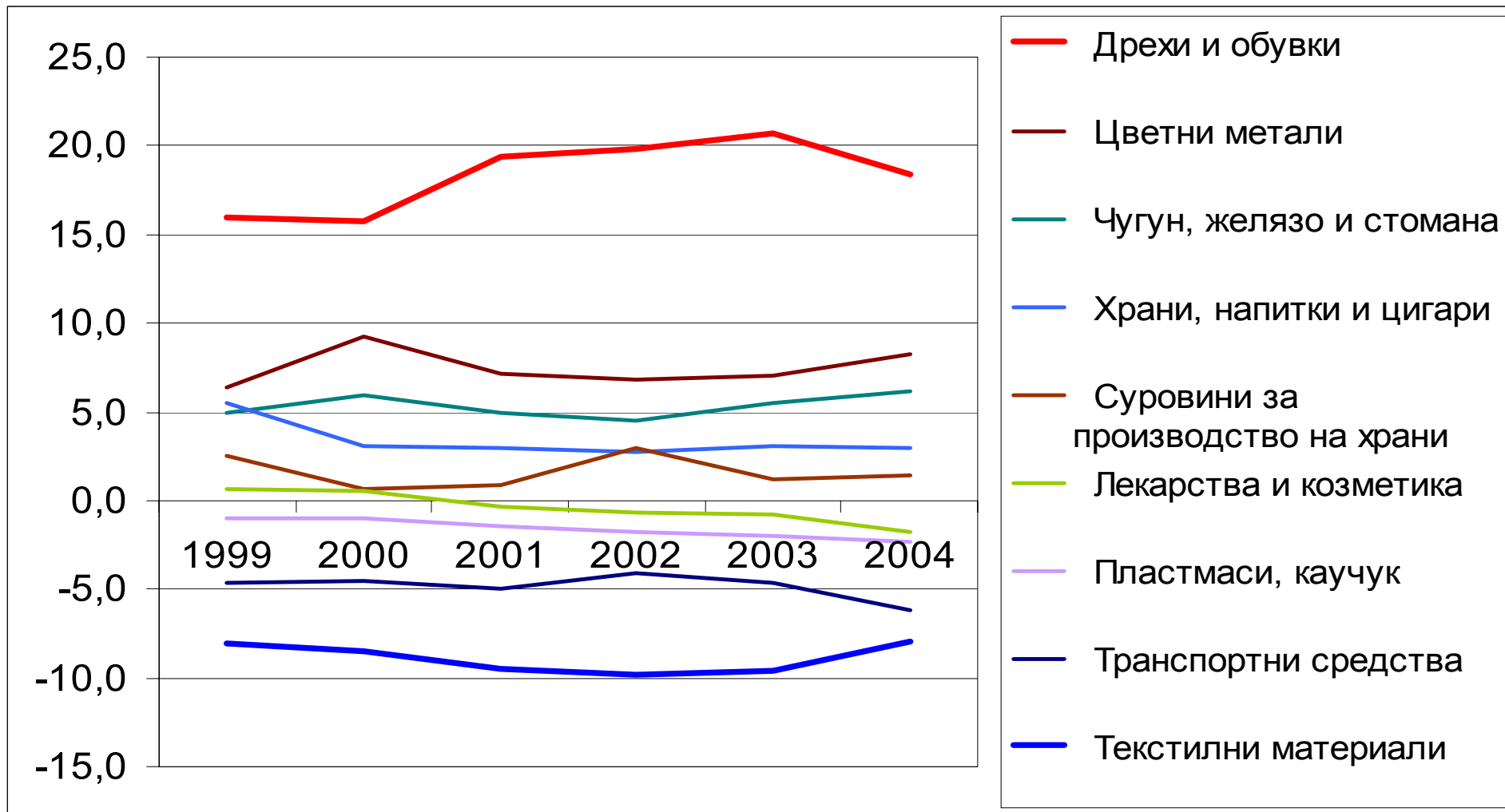
Национален иновационен форум
София, 25 октомври 2005 г.

Руслан Стефанов
Икономическа програма
Център за изследване на демокрацията

Процесът *Иновации.бг*

- Целта
- Аудиторията
- Екипът
 - Экспертен съвет по иновации
 - Институционални консултации
- Добавена стойност

Разкрити конкурентни предимства във вноса и износа на България (1999 – 2004 г.)

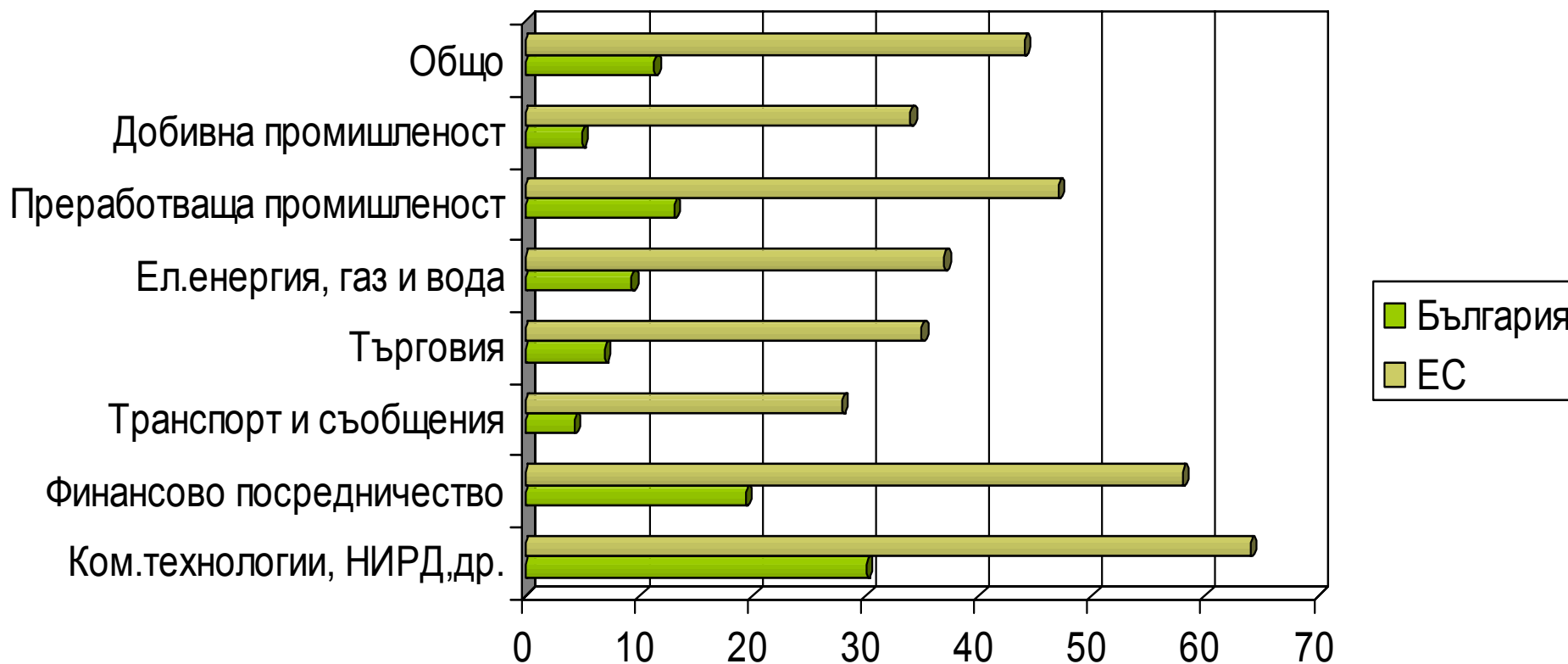


- Съвкупен иновационен продукт
- Предприемачество и иновационни мрежи
- Инвестиции и финансиране
- Човешки капитал
- Информационни и комуникационни технологии

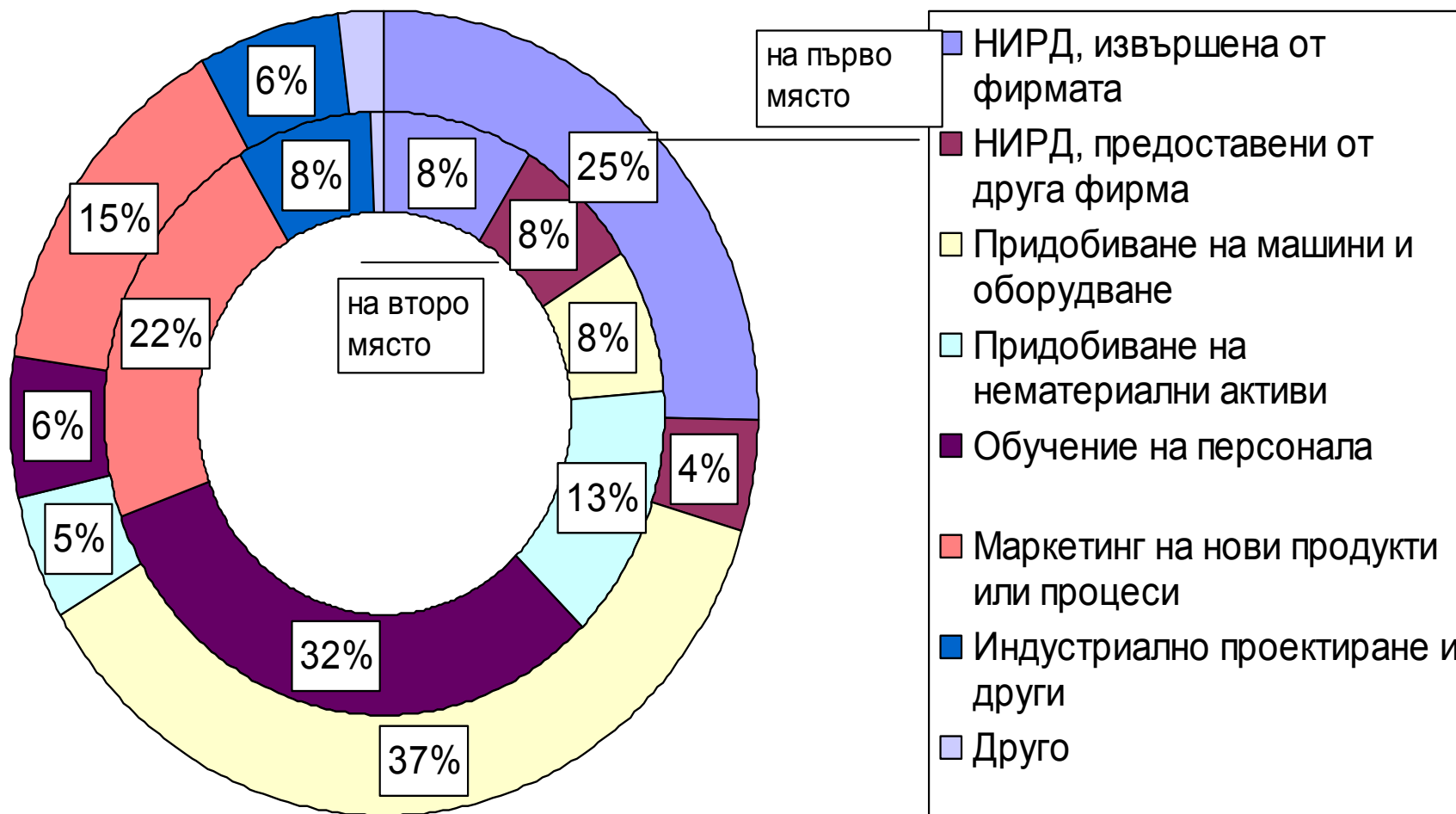
Съвкупен иновационен продукт

- На всяко иновативно българско предприятие в ЕС отговарят четири
- Научно-технологичния продукт остава сравнително по-висок от иновационния
 - Свръхпредлагане
 - Липса на търсене
 - Несъответствие между търсене и предлагане

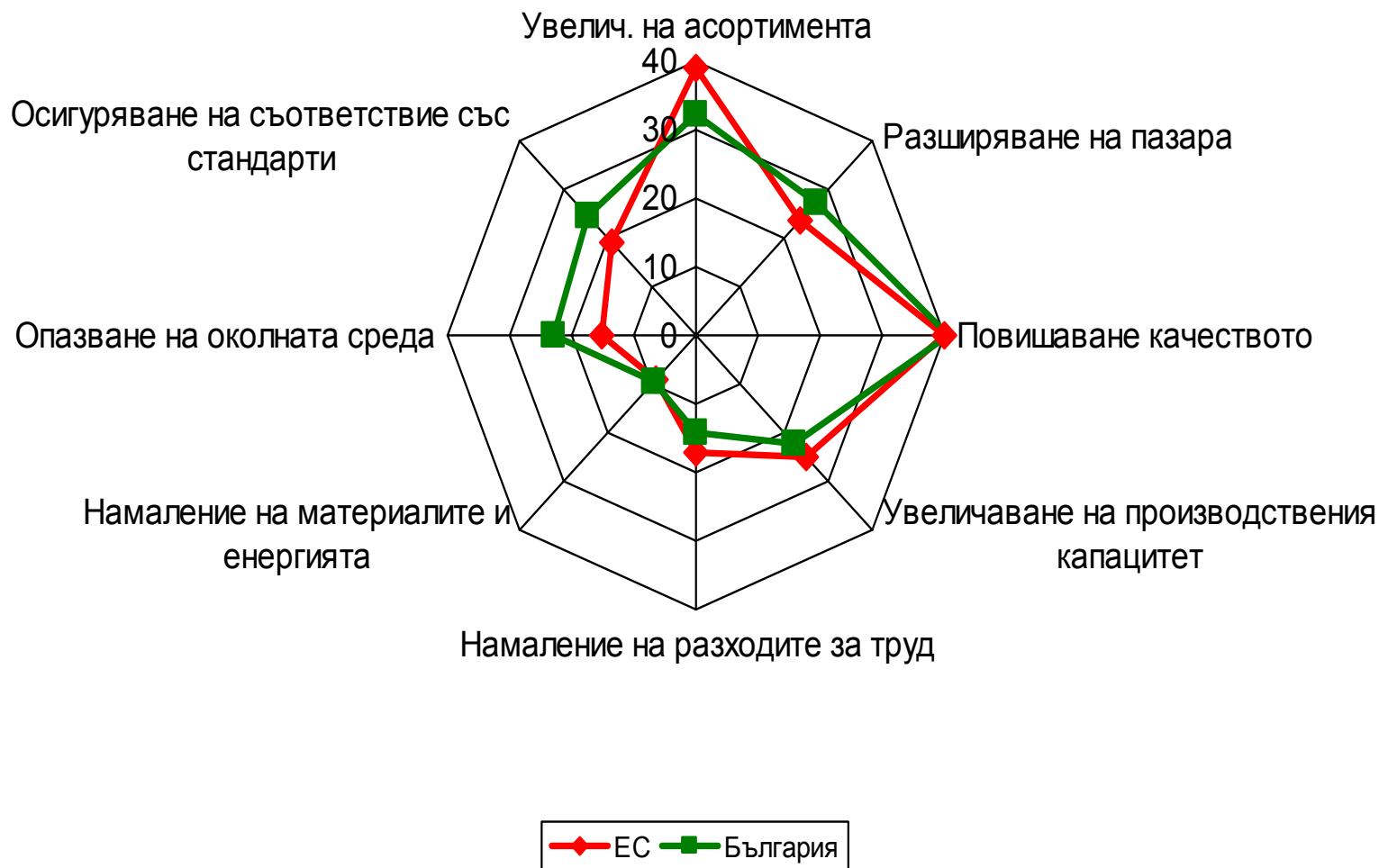
Относителен дял на иновативните предприятия в България и ЕС-15



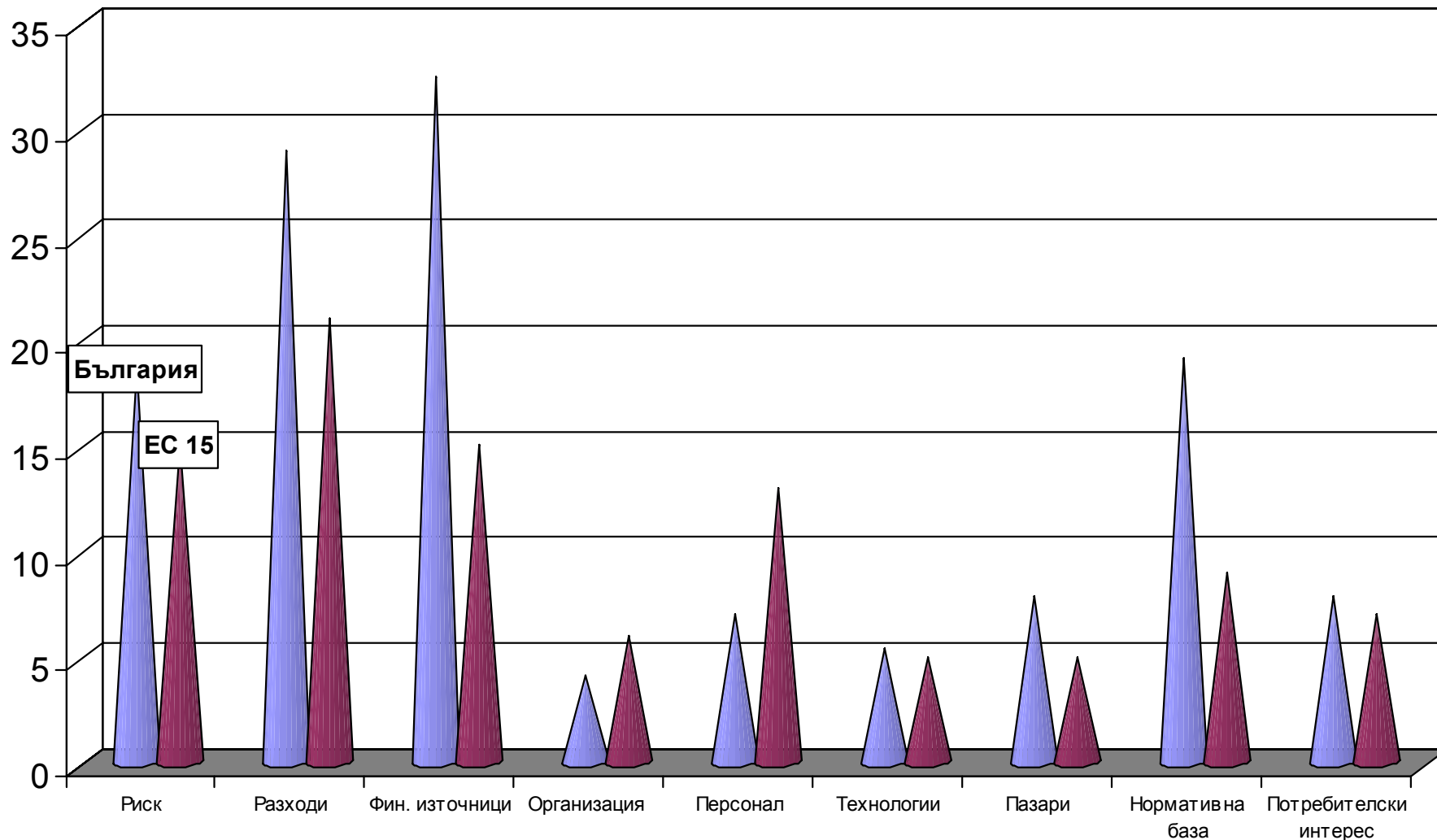
Иновационна дейност на фирмите в България



Резултати от иновационната дейност на иновативните предприятия в България и ЕС-15

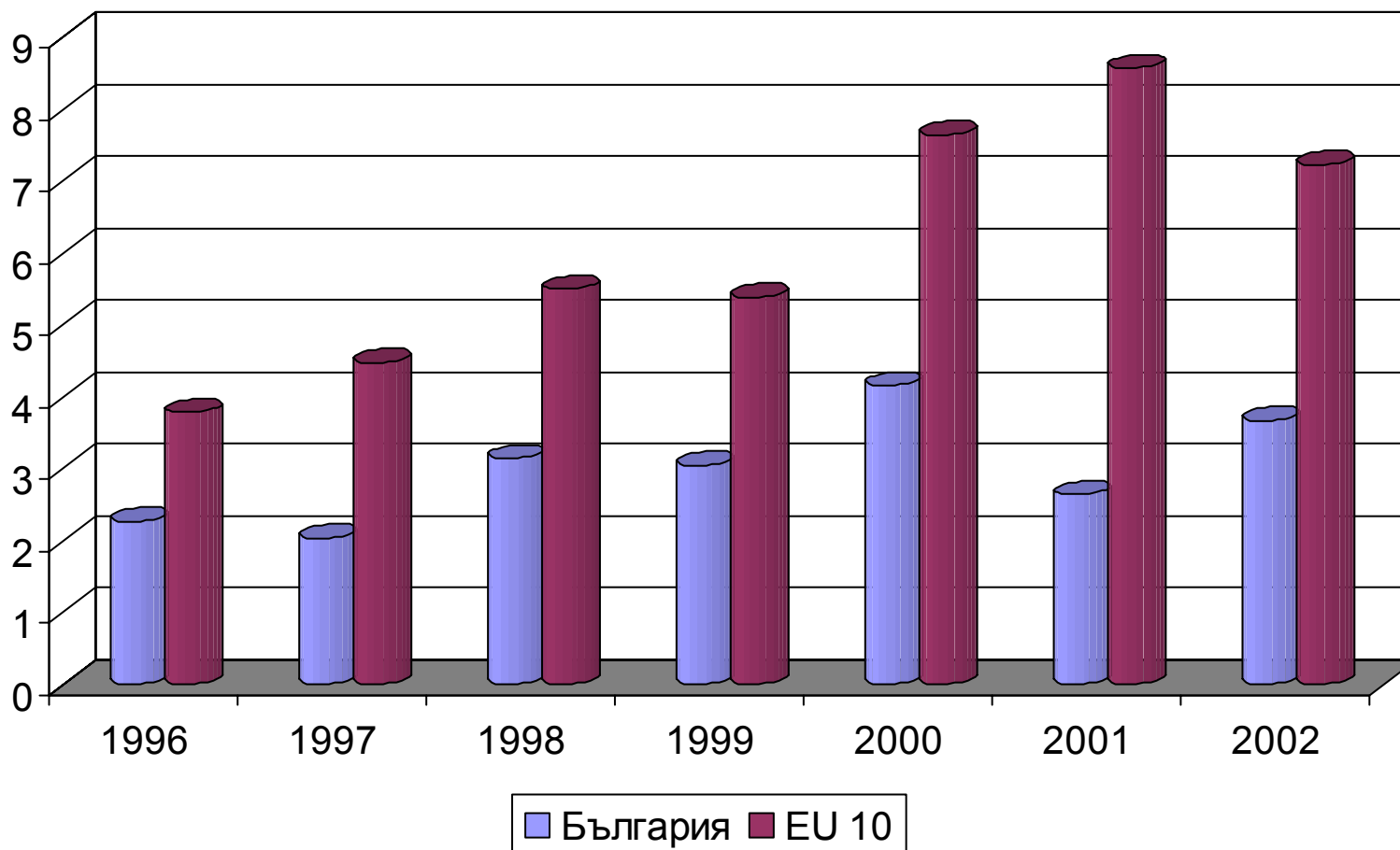


Бариири пред иновационната дейност на иновативните предприятия в България и ЕС-15

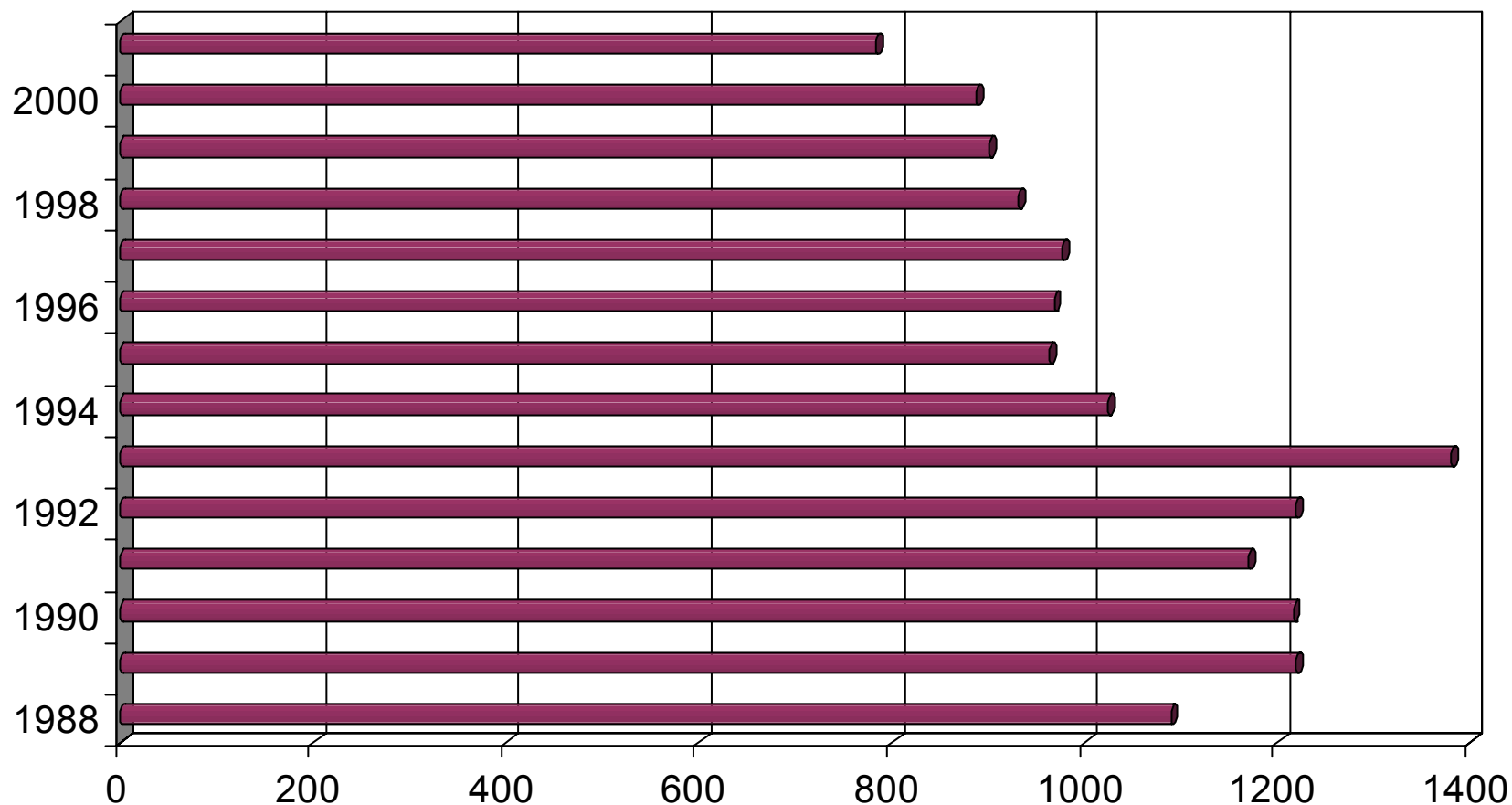


Източник: НСИ, Eurostat, NewCronos, 2001.

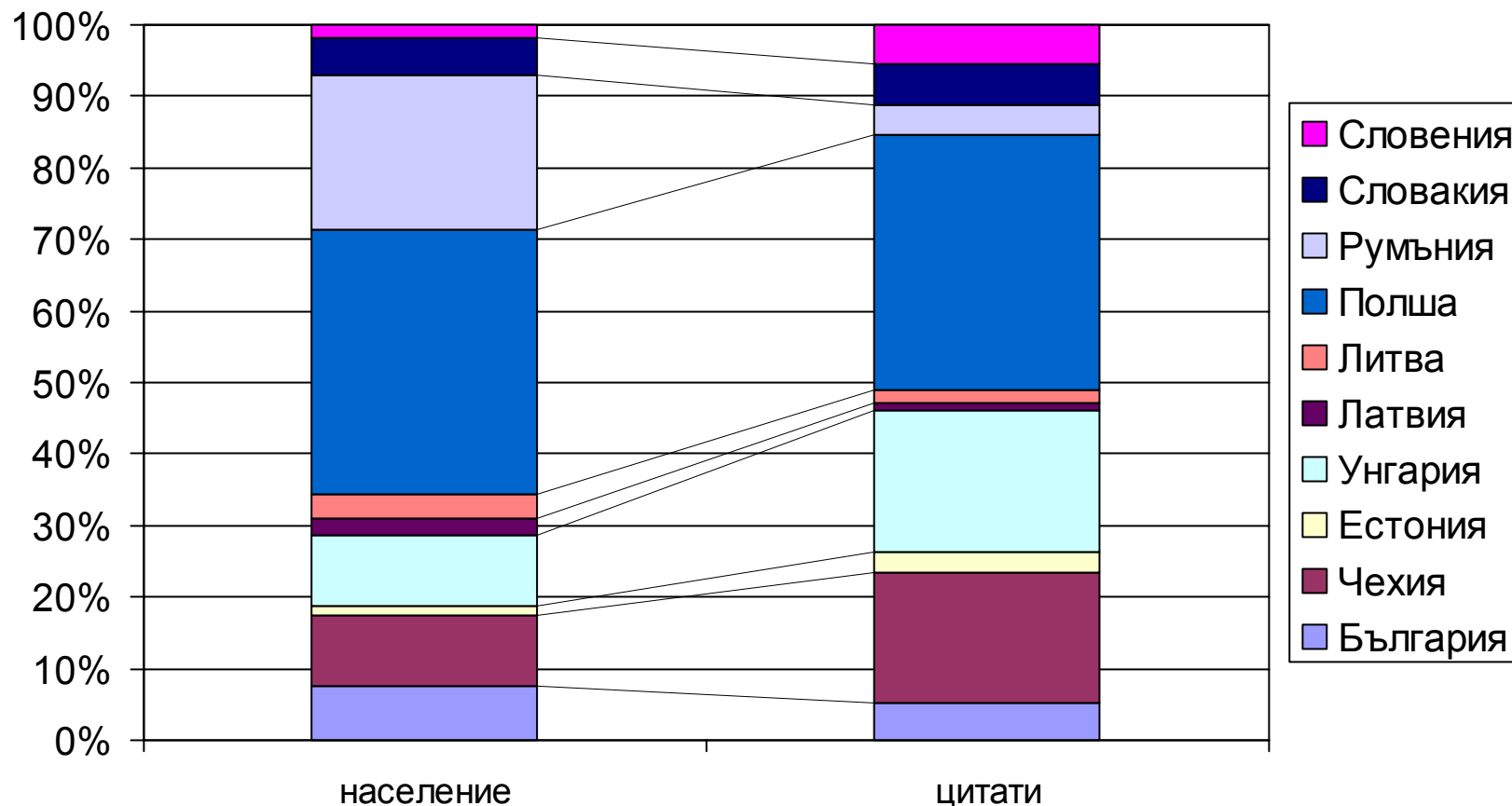
Патентна активност на български заявители пред Европейското патентно ВЕДОМСТВО (заявки за патенти на 1 млн. население)



Брой научни публикации на България в Института за научна информация



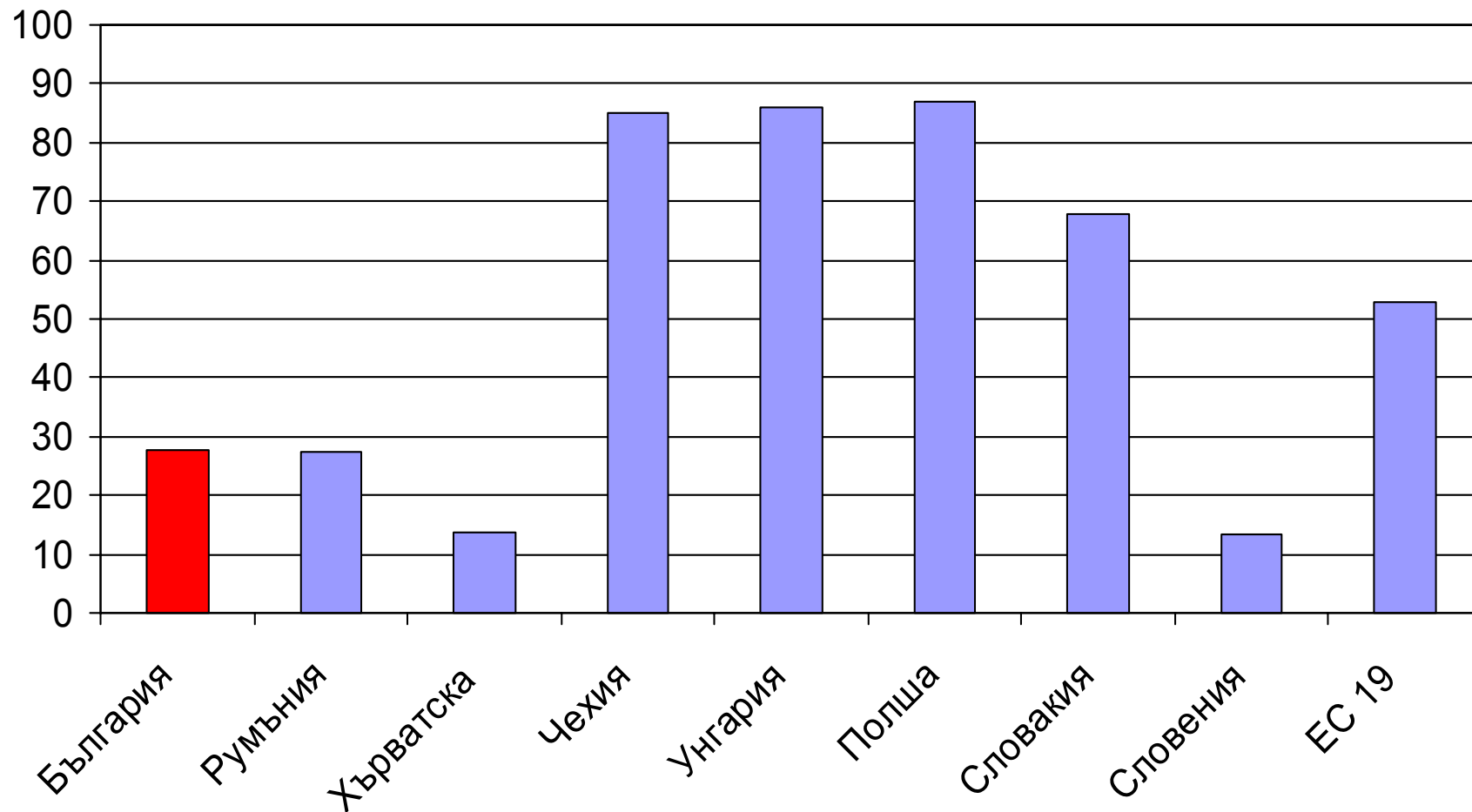
Сравнителна цитируемост на научната литература на страните от ЕС-8+2 (дял в цитатите и населението)



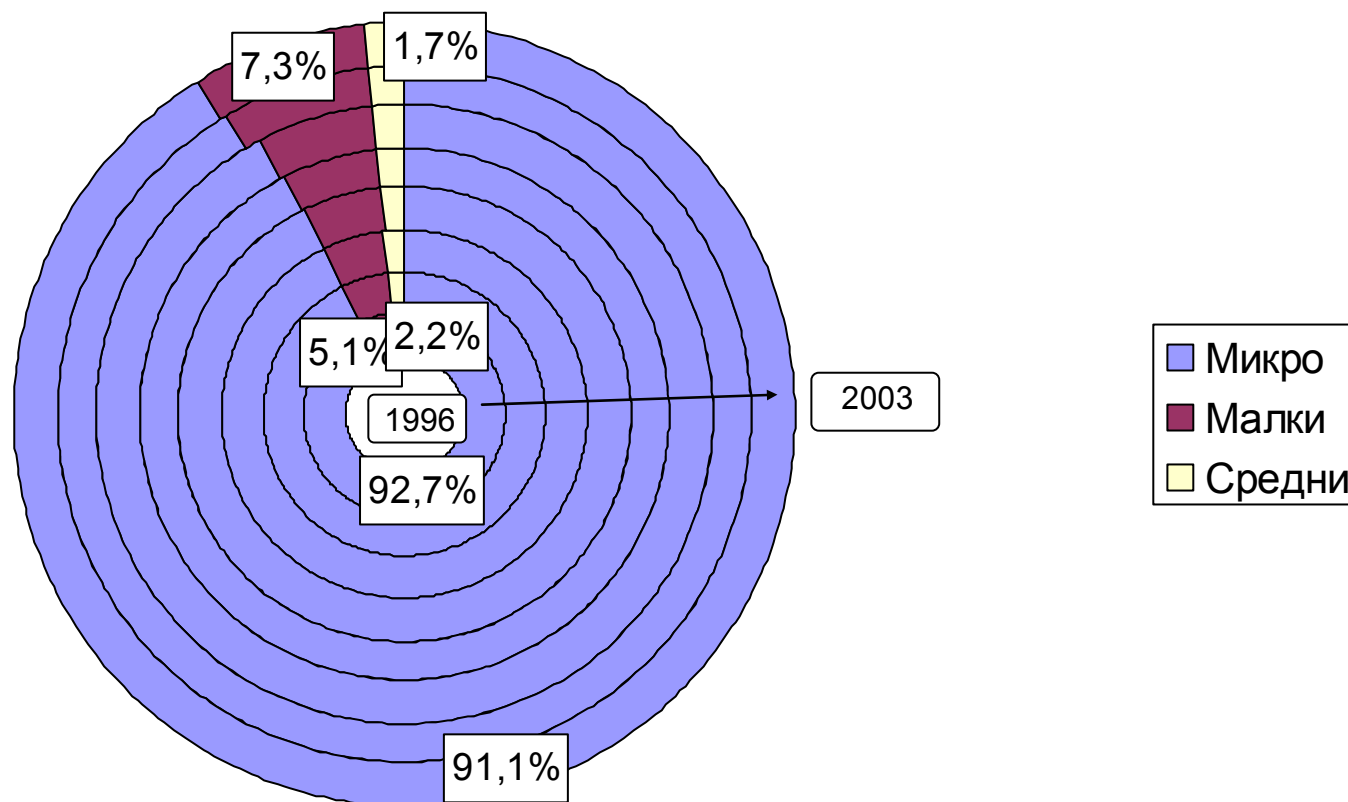
Предприемачество и иновационни мрежи

- Ниска предприемаческа активност
- Пазарни, а не иновационно-технологични мрежи
- Вътрешната научно-технологична система не се използва достатъчно
- Необходимост от:
 - диференцирана иновационна политика към различните типове предприятия
 - стимулиране на клъстеризиране и хоризонтални връзки

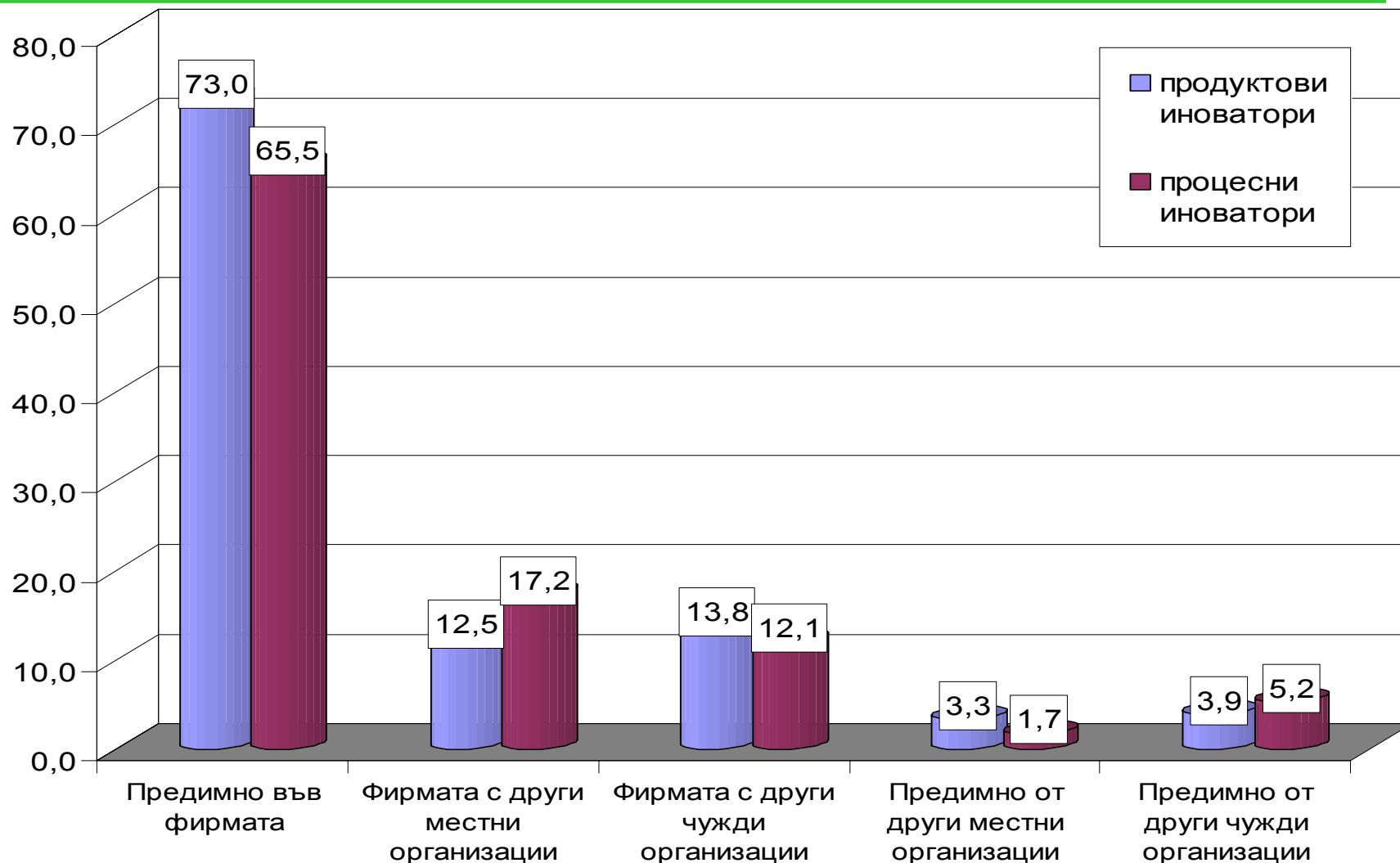
Предприемаческа активност (брой предприятия на 1000 души от населението)



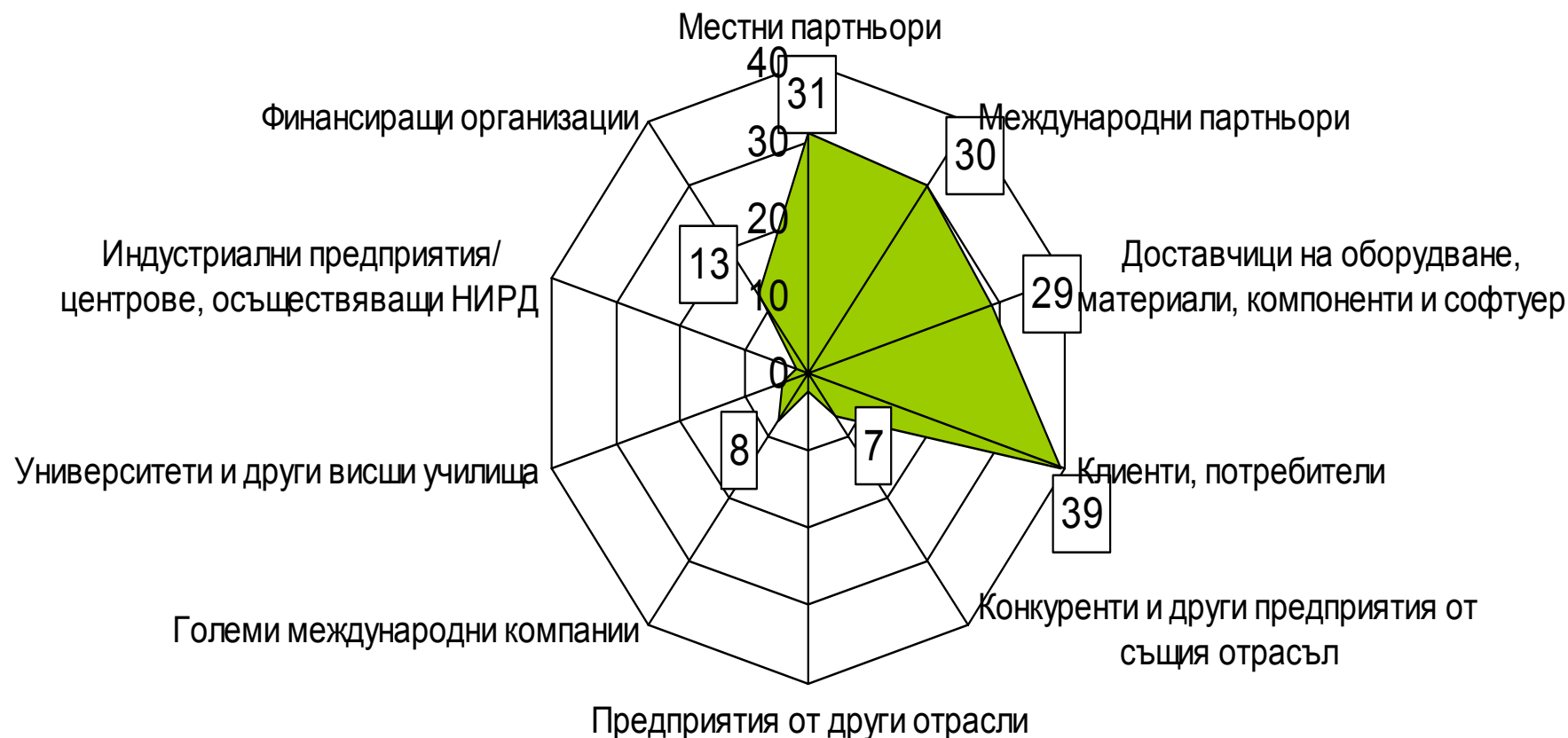
Динамика на структурата на МСП в България



Партньорство при разработването на иновационните продукти или процеси в българските иновативни предприятия (%)



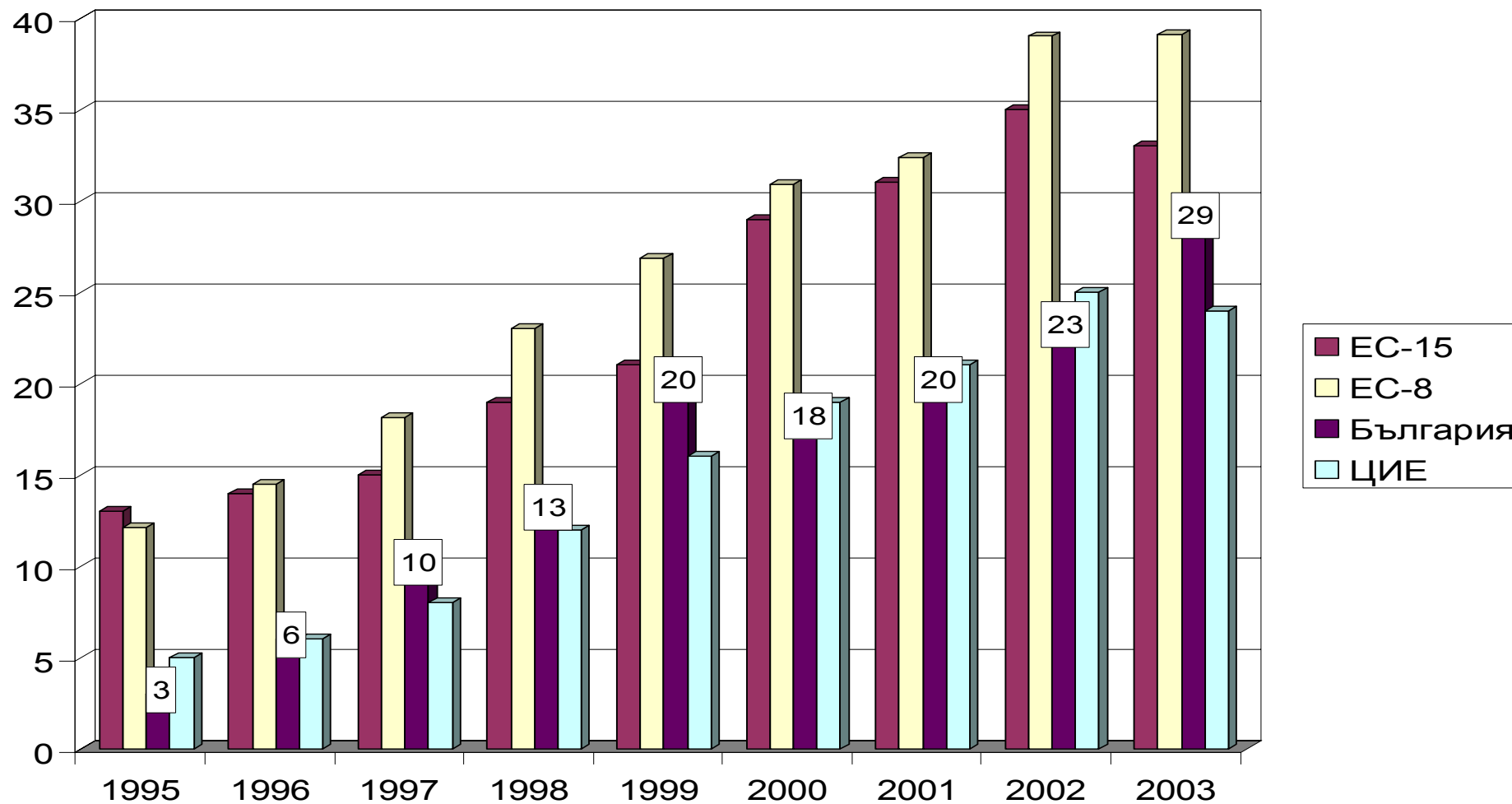
Партньори за осъществяването на съвместни иновационни проекти в България (% от посочилите ги като 'важни' предприятия)



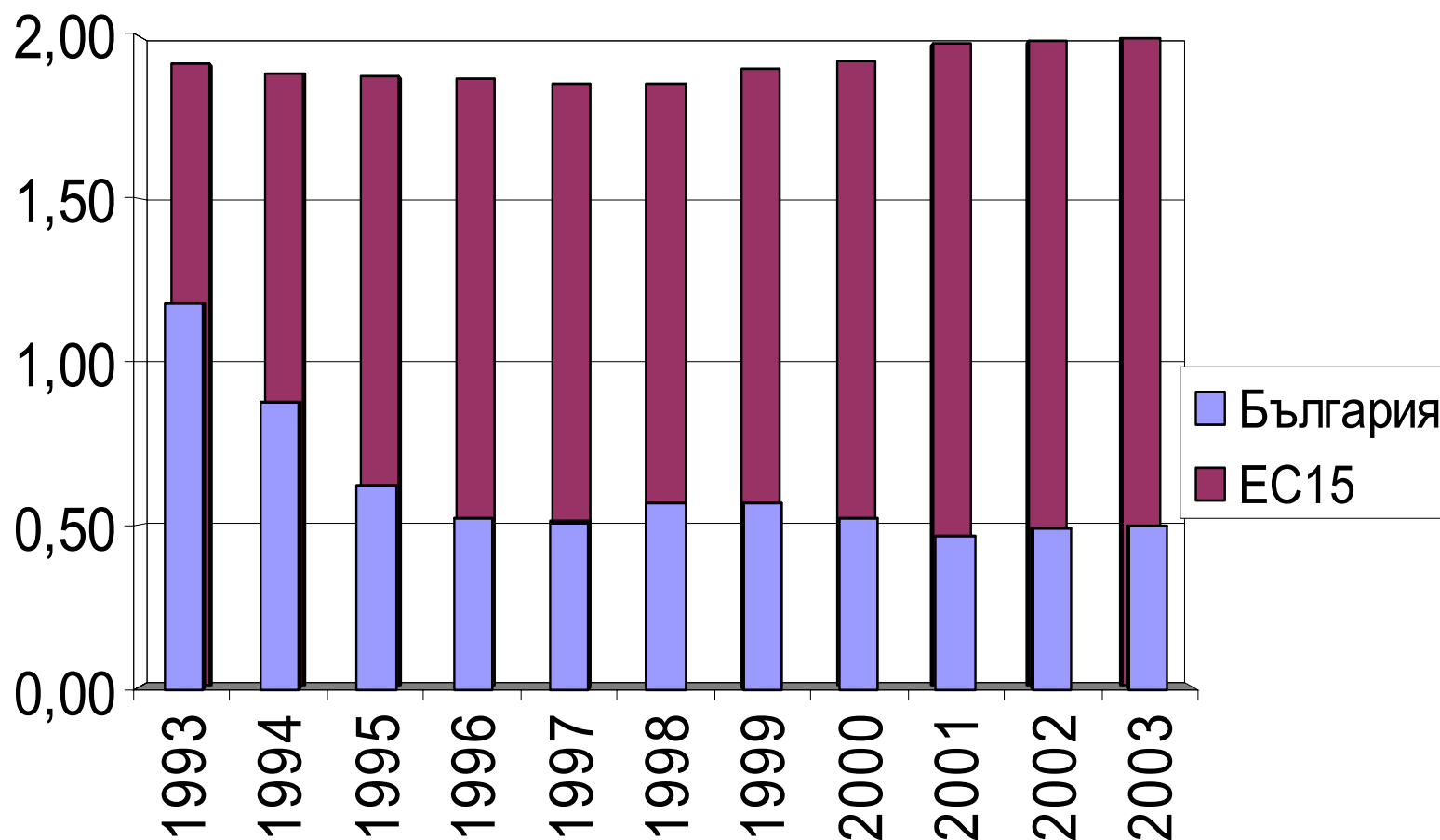
Инвестиции и финансиране на ИНОВАЦИИ

- ❑ Малка дълбочина на натрупания основен капитал в икономиката – значение на каналите за трансфер на чуждестранни иновации
- ❑ Един от най-ниските бизнес разходи за НИРД в Европа
- ❑ Сериозен структурен дисбаланс: държавния сектор доминира, без да привлича достатъчно бизнес средства
- ❑ Седемкратно повишаване на кредита за частните предприятия, но иновационната им дейност остава на самофинансиране
- ❑ Залагане на пазарно-ориентирано конкурсно финансиране и програми на ЕС

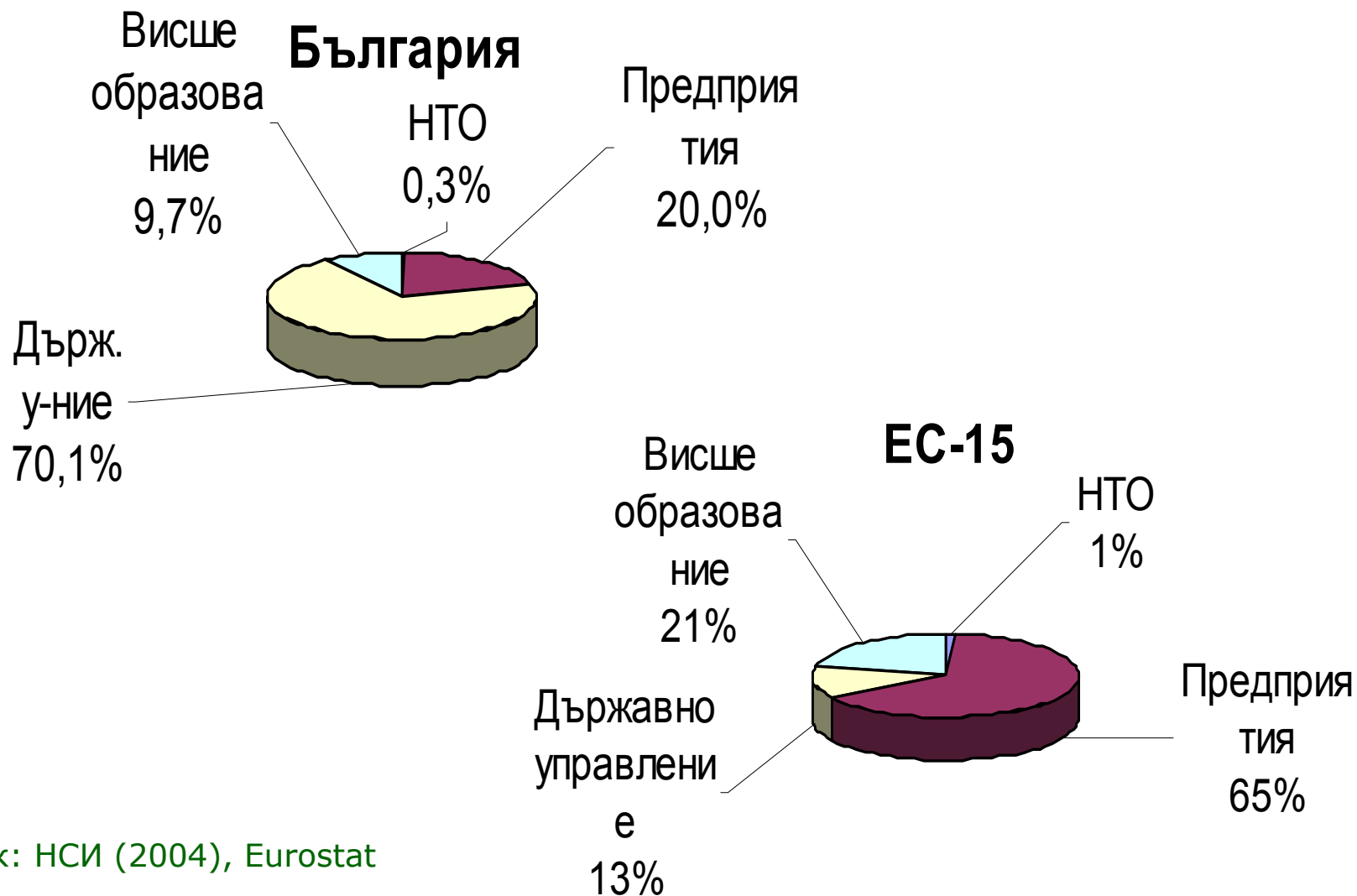
Наситеност на икономиката с ПЧИ (дџал на ПЧИ с натрупване в БВП)



Интензивност на НИРД (дял на разходите за НИРД в БВП)

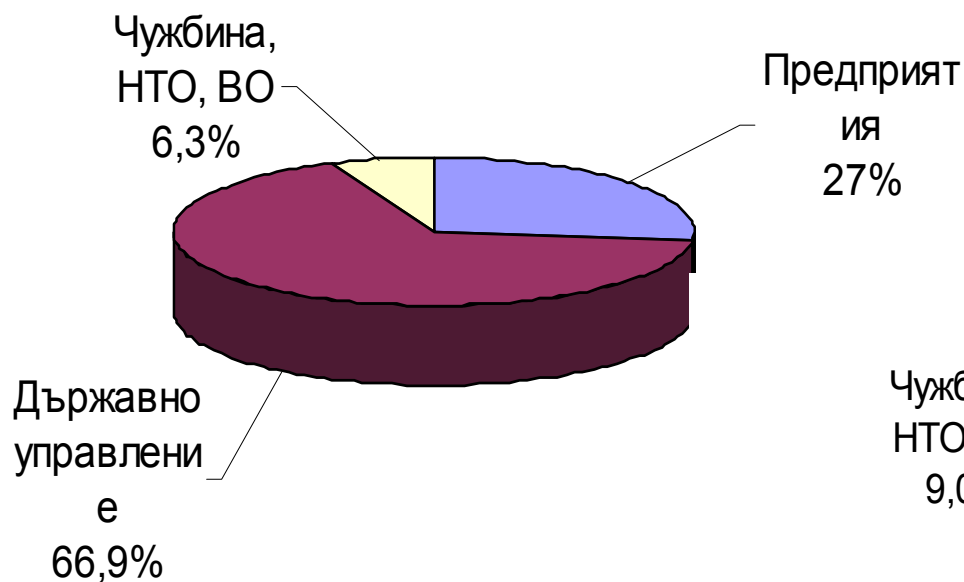


Дисбаланс: структура на разходите за НИРД по институционални сектори

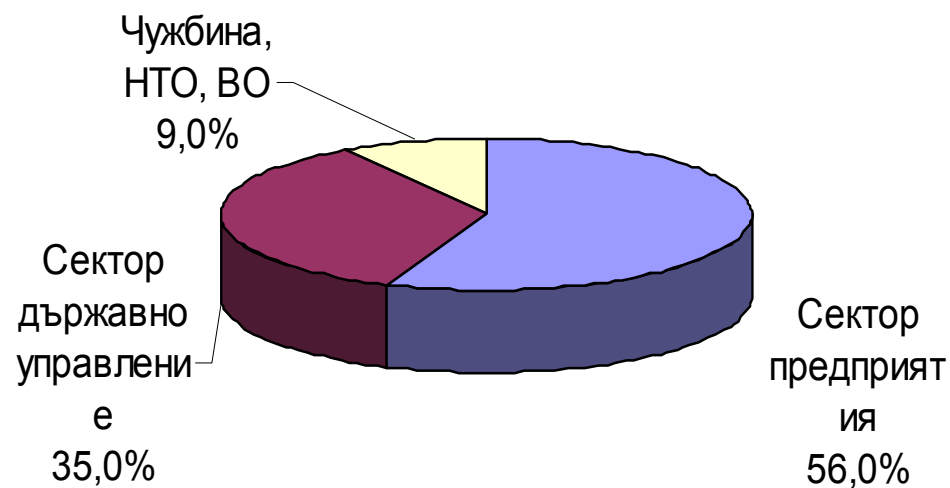


Дисбаланс: структура на разходите за НИРД по източници на финансиране

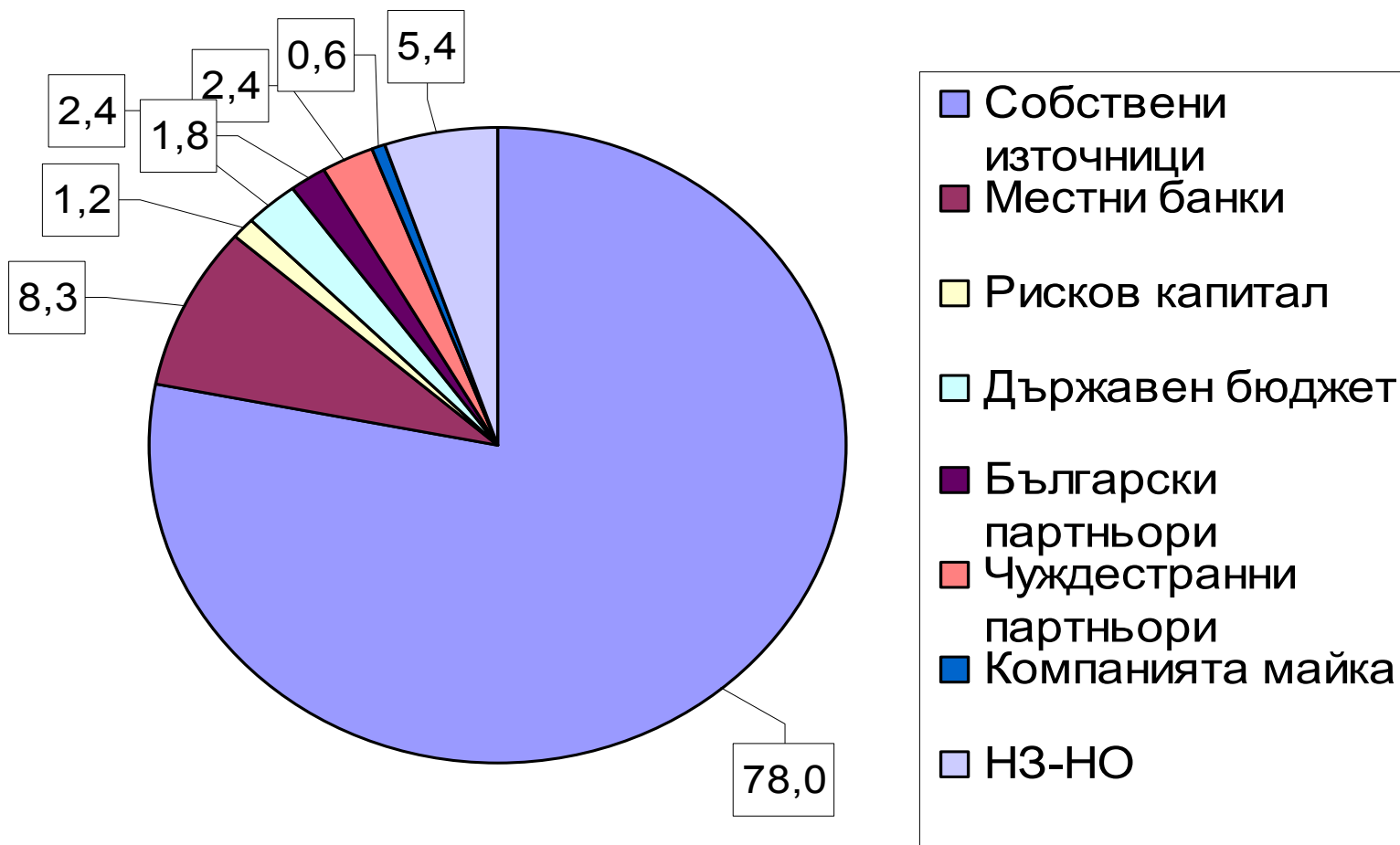
България



ЕС-15



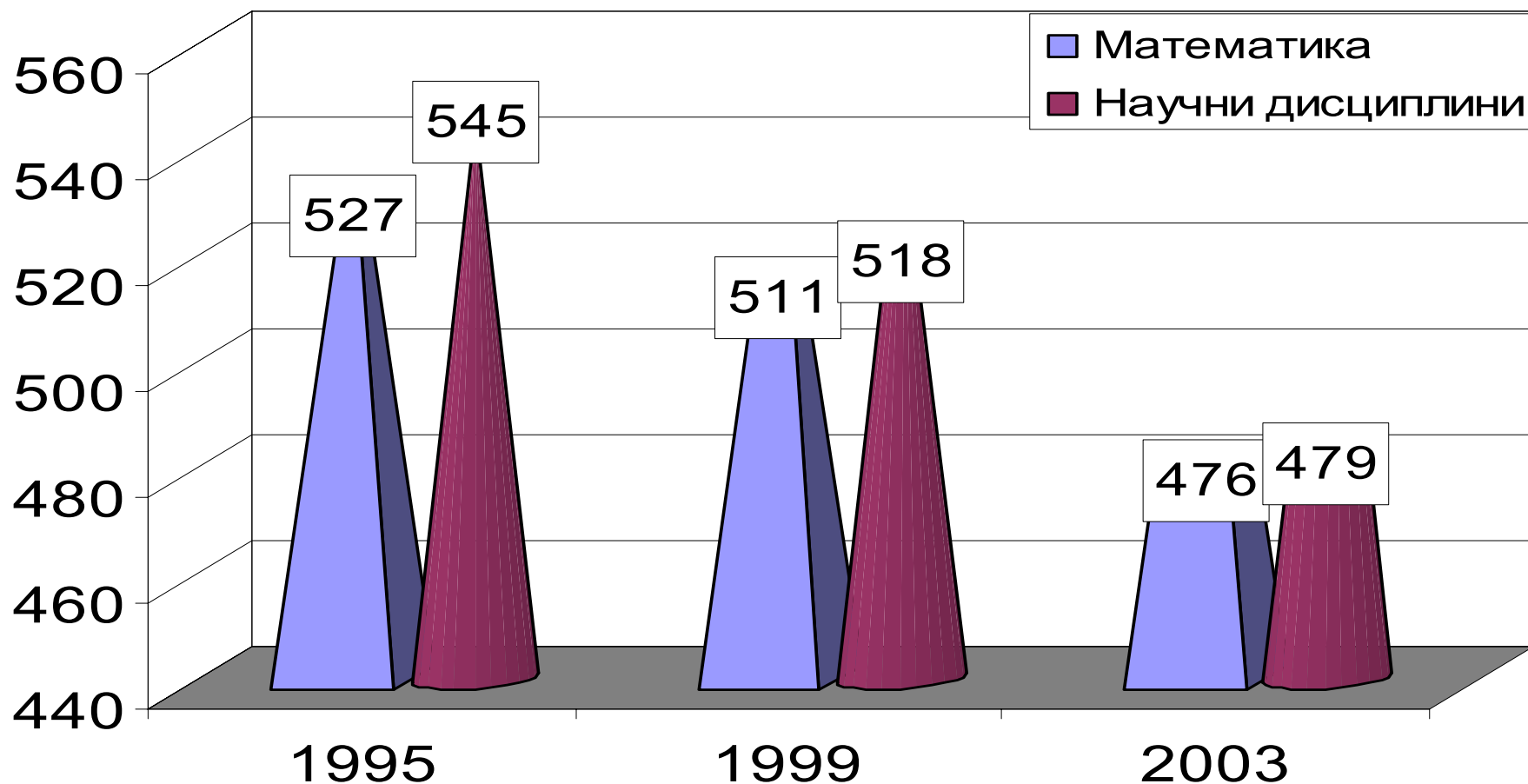
Основни източници на финансиране на иновационната дейност на иновативните предприятия в България (%)



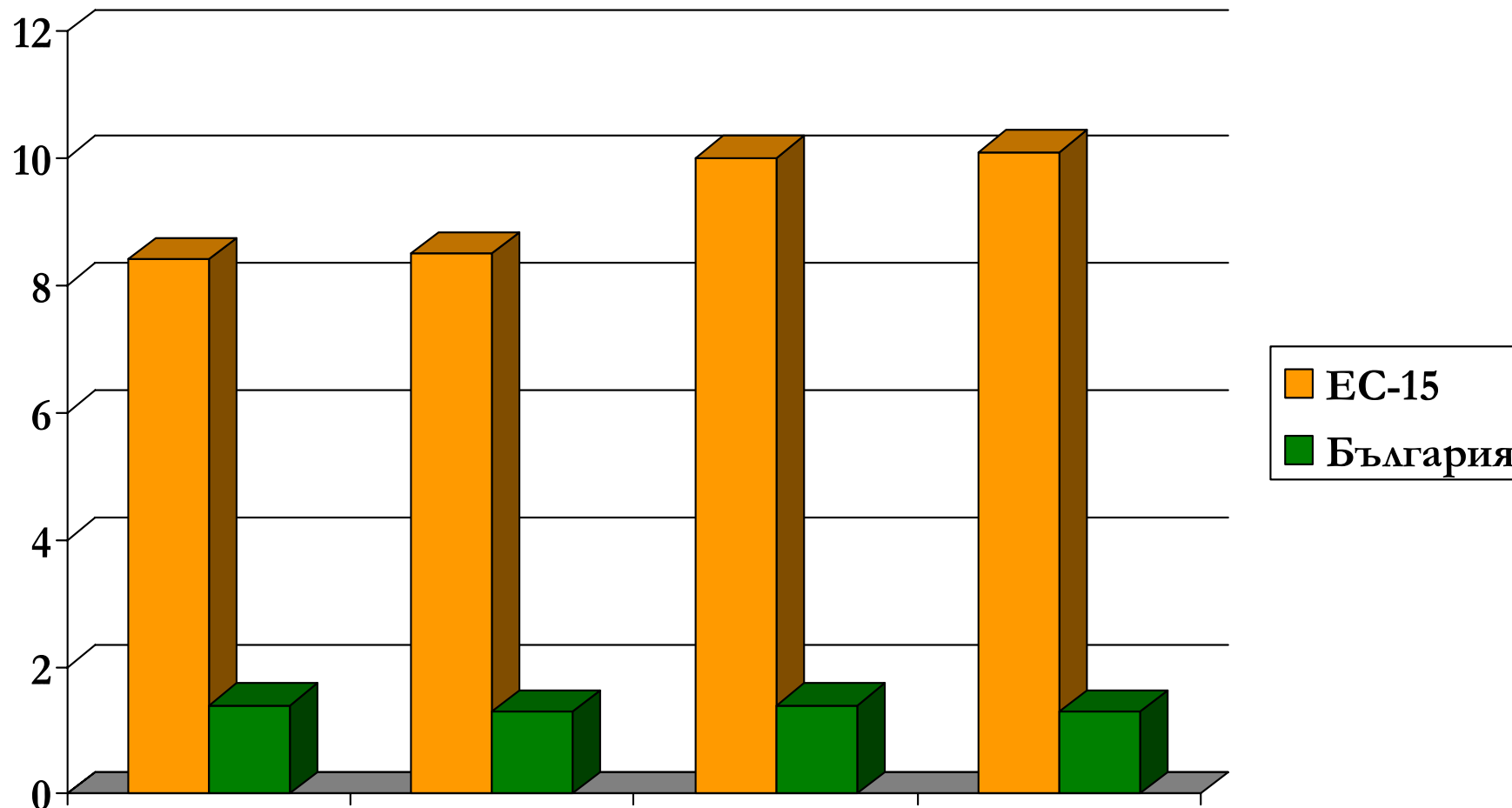
Човешки капитал за иновации

- Добро общообразователно равнище както в средното, така и във висшето образование
 - Спад в качеството на средното образование
 - Институционално многообразие във висшето образование
 - Липса на продължаващо обучение
- Слабо търсене на НИРД в бизнеса » спад на заетостта и намаляване на интереса към научна кариера
- Държавно-субсидирана заетост в НИРД сектора – дългосрочно неустойчив дисбаланс
- Спешна необходимост от интегрирана дългосрочна визия за развитие на образованието

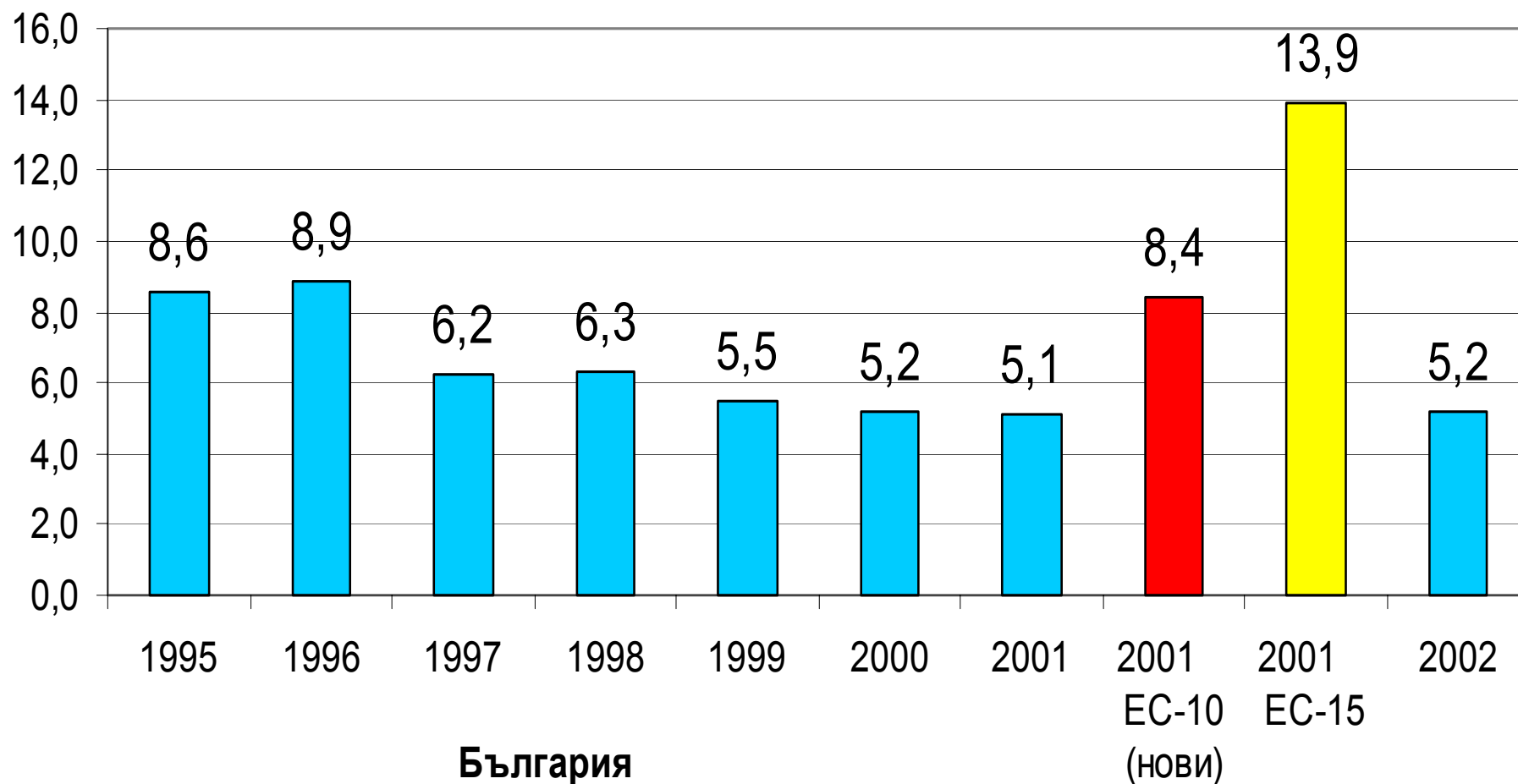
Спадът в средния резултат на уменията на българските осмокласници



Продължаващо обучение (дъл от населението във възрастовата група 25-64 г., което участва в образование и обучение)



Персонал, зает с НИРД, на 1000 души от работната сила (1995-2002 г.)



ИКТ за иновации

- Българските фирми, които използват ИКТ са по-иновативни от останалите
- Наситеността с ИКТ постепенно се увеличава и в основен проблем се превръща по-ефективното им използване
- Иновационната политика следва да бъде насочена към инфраструктурата и подобряване на общото образователно равнище по ИКТ

Иновативност на фирмите според степеня на използване на ИКТ



Благодаря!

Пълният текст на доклада можете да

намерите на:

www.innovation.bg