



Закрила на марките и дизайнните на Общността

Патентно ведомство на Република България



1. Марка и дизайн на Общността – основни понятия
2. Ведомство за хармонизация на вътрешния пазар (ОНІМ)
3. Процедури по регистрация
4. Последици от разширяването на ЕС



МАРКАТА

е знак, способен да отличава
еднородни стоки и/или услуги на различни производители,
който може да бъде представен графично

- Словни

NINA RICCI CANAL 5 BMW

- Фигуративни



- Комбинирани



- Триизмерни



- Звукови

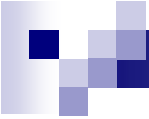


ДИЗАЙНЪТ

е външният видим вид на продукт или на част от продукт, който вид се придава от линиите, контурите, цветовете, формата, текстурата и/или материалите на продукта и/или неговата орнаментация.

- “Продукт” е всяко изделие, получено по промишлен или занаятчийски начин, включително опаковки, графични символи и шрифтове, с изключение на софтуерните програми.
- Към “продукта” се включват и съставните изделия, изградени от разглобяеми и сглобяеми компоненти.



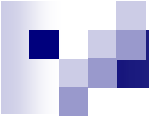


Територия и срок на действие на регистрацията

- за територията на една страна
 - за територията на регион – Бенелюкс
 - за територията на множество страни (международна регистрация)
 - за територията на Европейския Съюз
-
- ✓ 10 години – неограничено подновяване

 - ✓ 5 години – подновяване до 4 пъти
– закрила до 25 години





Ведомство по хармонизация на вътрешния пазар (ОНИМ)

- Учредяване - Регламент 40/94 от 1993 г.
- Техническа и административна независимост
- Финансова автономност
- Седалище – гр. Аликанте, Испания

- Основни функции:
 - *администрира марката и дизайна на Общността*
 - *извършва, прекратява и заличава регистрации*
 - *поддържа регистри на марките и дизайните*





Заявяване на марка и дизайн

- Кой може да заяви марка или дизайн за регистрация?
- Как се оформя заявката и какво е нейното съдържание?





Експертиза на марката

- Формална експертиза
- Експертиза по същество – абсолютни основания за отказ
- Публикация
- Опозиция – 3 м. срок + по-ранни права
- Относителни основания за отказ
- Обжалване – 2 инстанции





Експертиза на дизайна

- Формална експертиза
- Експертиза по същество – 2 условия
- Публикация и отложена публикация
- Няма опозиция
- Обжалване – 2 инстанции



Такси

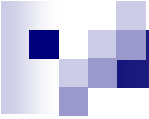
	МАРКА на Общността
Подаване на заявка	- 900 € - по 150 € за всеки клас стоки/услуги след третия клас
Подаване на заявка по електронен път	- 750 € - по 150 € за всеки клас стоки/услуги след третия клас
Регистрация	- 850 € - по 150 € за всеки клас стоки/услуги след третия клас
Подновяване на регистрацията	- 1 500 €



Такси – за един (или първи) дизайн

	ДИЗАЙН на Общността
Регистрация	- 230 €
Публикация	- 120 €
Отлагане на публикацията	- 40 €
Подновяване на регистрацията	- 90 € за първите 5 г.
Подновяване на регистрацията	- 120 € за вторите 5 г.
Подновяване на регистрацията	- 150 € за третите 5 г.
Подновяване на регистрацията	- 180 € за четвъртите 5 г.





Разширяване на ЕС - принципи на закрила

- Унитарен характер на закрилата
- Недопустим отказ на абсолютни основания
- Противопоставимост на по-ранни права
- Възможност за опозиция
- “Старшинство” (seniority)





За допълнителна информация:

www.bpo.bg

www.ohim.europa.eu



*Благодаря
за вниманието*

