

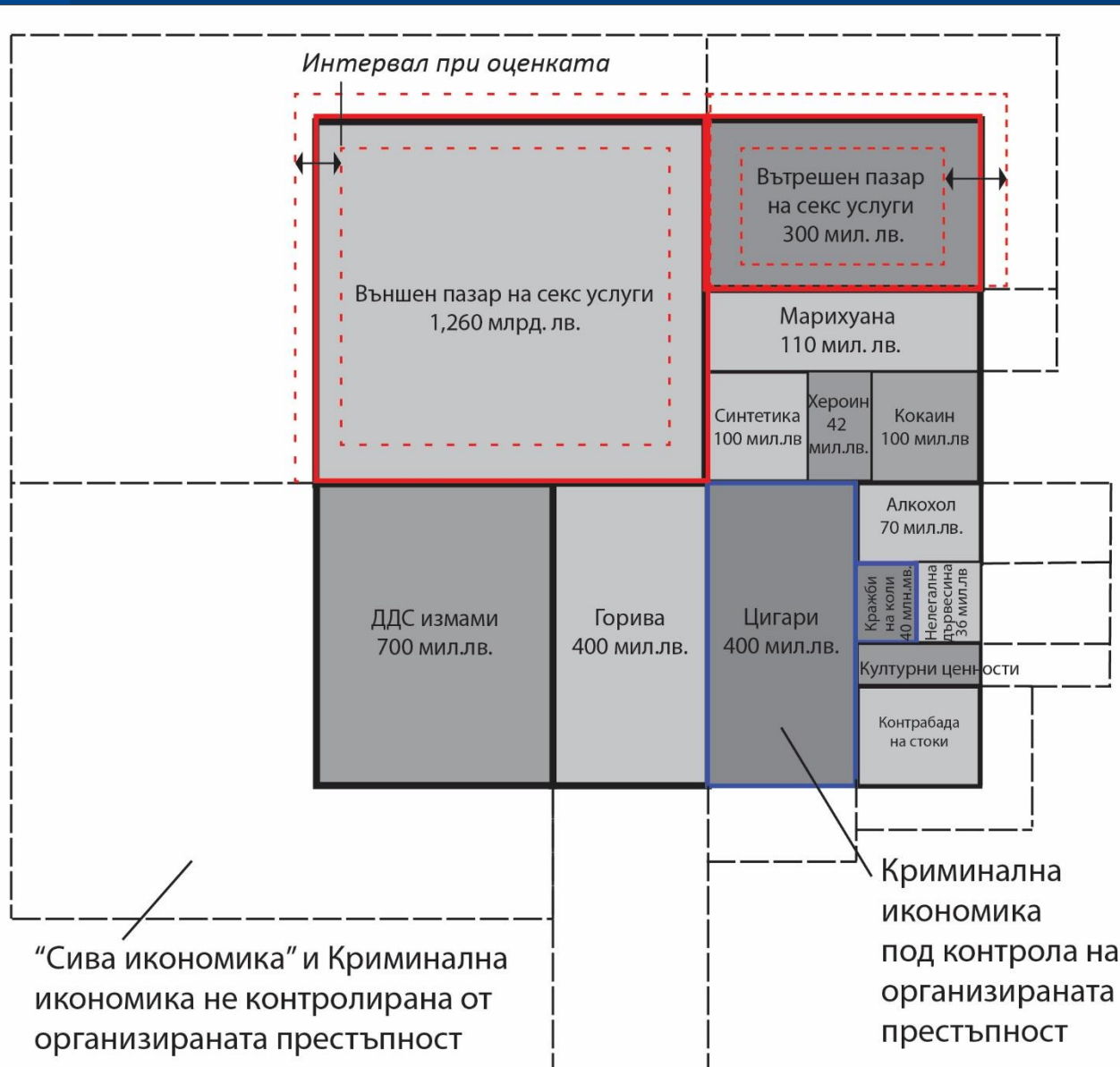
Българският пазар за секс услуги

Тихомир Безлов
Център за изследване на демокрацията 2018

Изходна позиция оценката за 2010 – 2011 г.

- UNODC – **Преди кризата от 2008-2009 г.** България сред 10 страни в най-висок риск в света
- Европол (2006) – една от 6 страни най-голям източник на жертви за ЕС, заедно с Украйна, Румъния, Русия, Нигерия и Молдова
- При национални статистики за жертви и извършители – България е 2 или 3-та в най-големите „пазари за секс услуги“

Криминалните пазари – 2012 г.



Дял на идентифицираните от полицията жертви

Германия (2005-2008)

Германия	23%
Румъния	13%
Чехия	11%
България	9%
Полша	8%
Други	37%

Холандия (2000-2009)

Холандия	24%
Нигерия	11%
България	9%
Румъния	6%
Други	50%

Белгия (2008)

Нигерия	17%
България	17%
Румъния	13%
Албания	7%
Други	46%

Франция (2007)

Румъния	n/a
България	n/a
Нигерия	n/a
Камерун	n/a
Други	n/a

Испания (2004-2005)

Румъния	40%
Бразилия	26%
Русия	12%
Колумбия	6%
Нигерия	4%
България	1%
Други	11%

Италия (2003-2008)

Румъния	39%
Нигерия	16%
Албания	11%
Италия	10%
Китай	7%
България	6%
Други	11%

Извършители – брой арестувани заподозрени

Испания (2004-2005)

Румъния	288
Испания	250
Нигерия	48
Бразилия	40
Русия	31
България	29

Италия (2003-2008)

Румъния	785
Албания	360
Нигерия	289
България	148
Китай	126
Други	393
Италия	785

Белгия (2002-05)

Белгия	636
България	173
Албания	103
Румъния	52
Турция	26

Германия (2005-2006)

Германия	565
Турция	132
Румъния	87
България	72
Полша	61
Други	430

Холандия (2005-2006)

Холандия	130
Турция	33
Мароко	30
Румъния	20
България	17
Други	109

Големина на „пазара“ – оценката 2012 г.

Оценката на пазара

- **Външния:**
Диапазон - 10 000 - 20 000 проституиращи
При оценката на база жертви 1200 в рамките на 5 г.
(10% от проституиращите се смята, че се оплакват)
12 000 лица - 200 евро дневен оборот – 270 дни за година
- **Вътрешния:**
3,8% - 5,9% от мъжкото население е ползвало
380 хил. чужди туристи са ползвали сек услуги

Моментната рамка 2016 - 2017

Намаляване на броя проституиращите – **30-50%**

Промяната на пазарната структура

- Разрушаване на картелите вътре в страната
- Раздробяване на криминалните структури

Причините: **демографски и икономически**

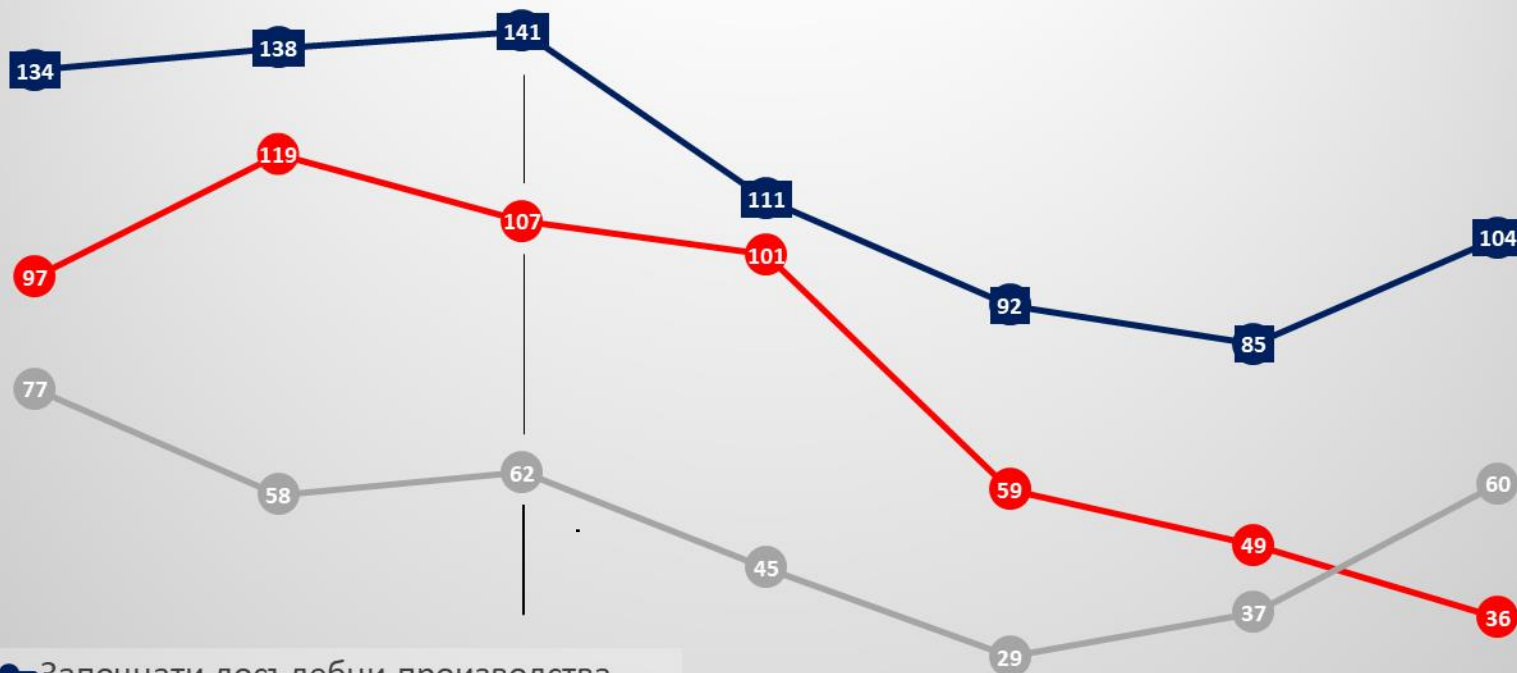
Противоречия при източници

- Интервюта с прокурори и служители от полицията
- Интервюта със сводници и проституиращи
- Разлики между градовете

Институционални промени и миграционната вълна

Числата (вътре в страната) след 2012 г.

Регистрирани престъпления, досъдебни производства и осъдени за трафик на хора, 2010 – 2016 г.



- Започнати досъдебни производства
- Осъдени лица
- Регистрирани престъпления

Източник: Годишни доклади на прокуратурата, годишни статистики на МВР (2010-2017)

2010

2011

2012

2013

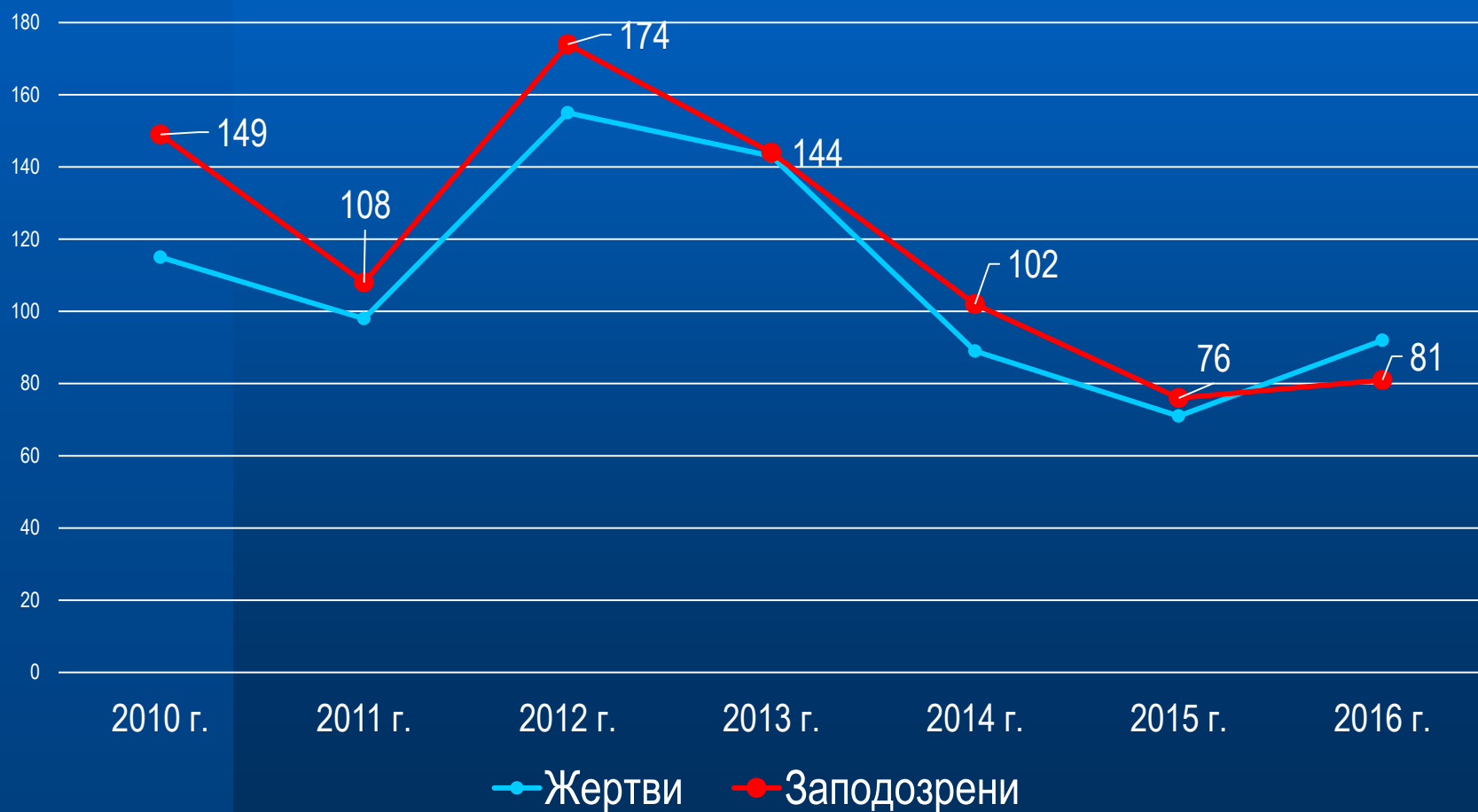
2014

2015

2016

Числата (извън в страната) след 2012 г.

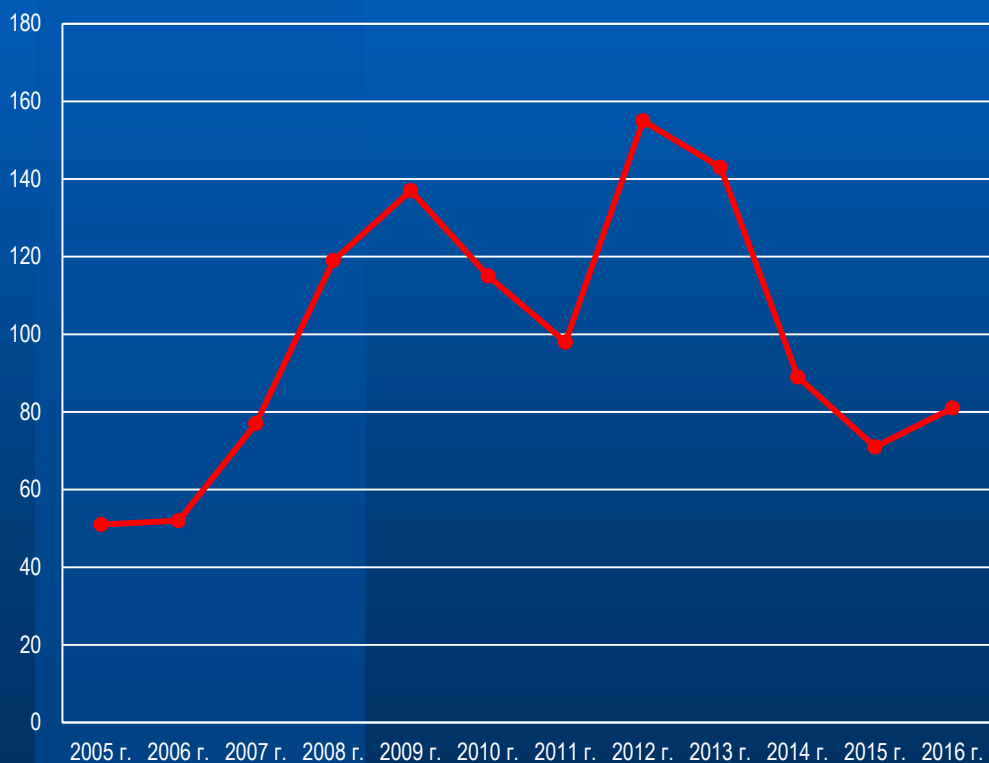
Германия, най-големия пазар за сексуални услуги в ЕС 2010 – 2016 г.



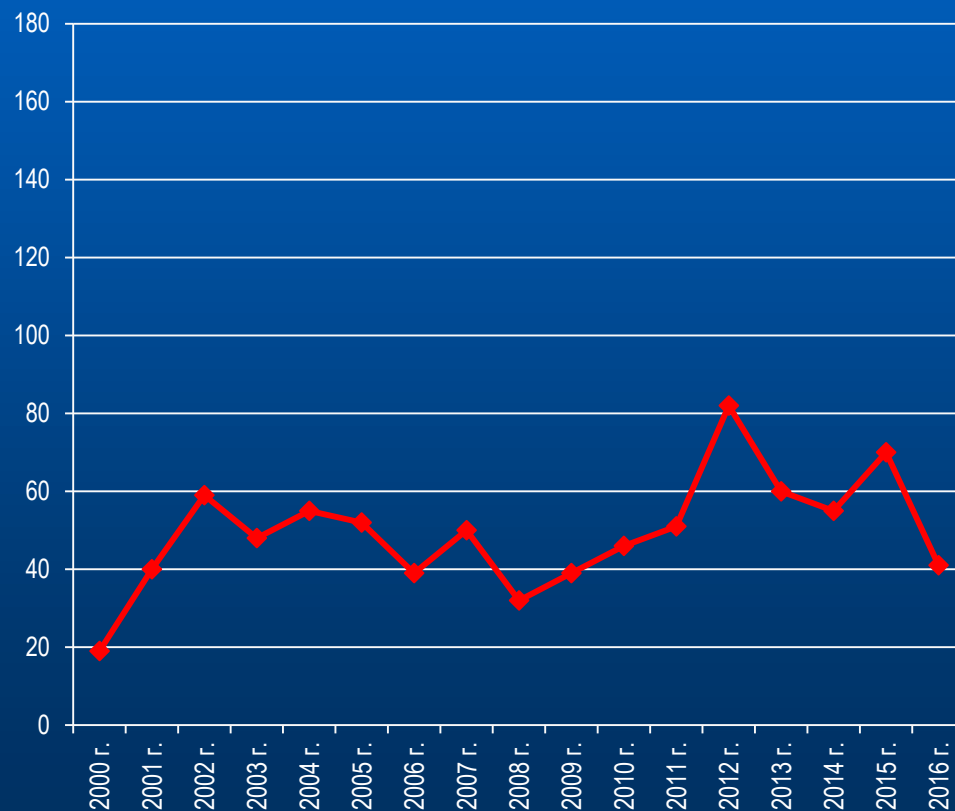
Числата извън в страната (2)

След 2010 г. отсъствие на систематична национални данни по страни в ЕС

Германия 2005 – 2016 г.

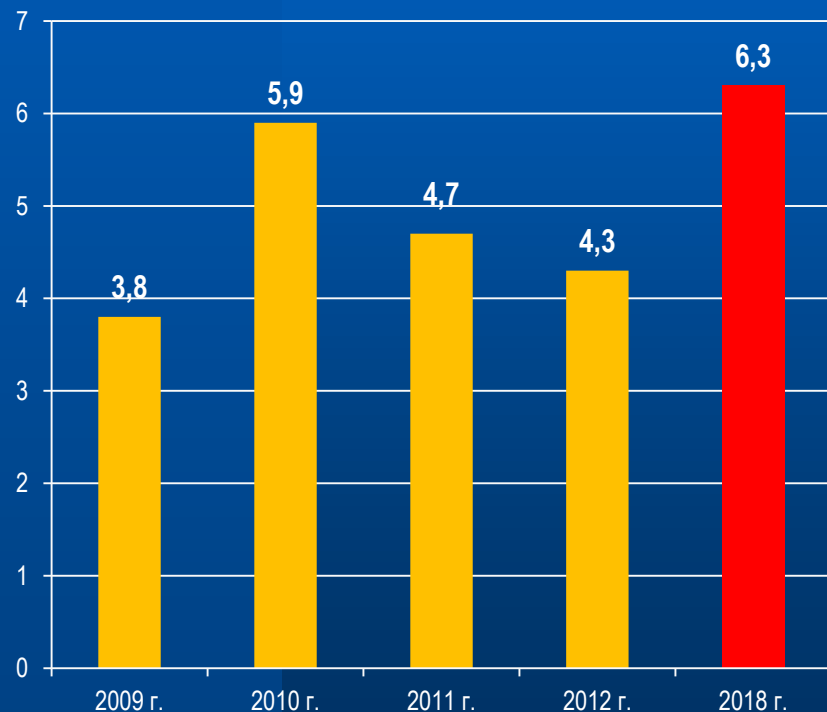


Холандия 2000 – 2016 г.

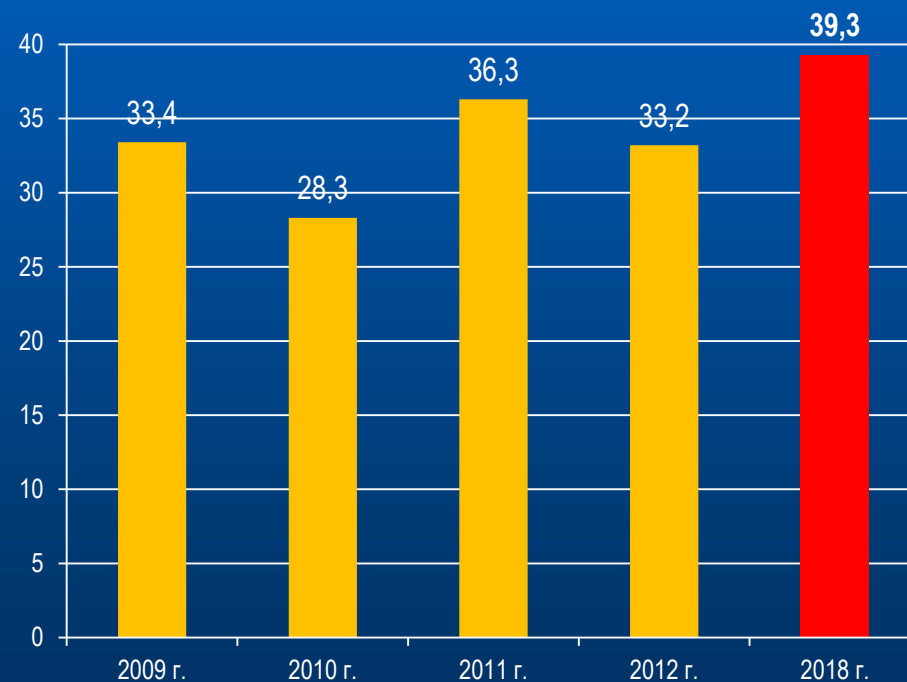


Вътрешния пазар

Вие лично ползвали ли сте платени секс услуги в България?

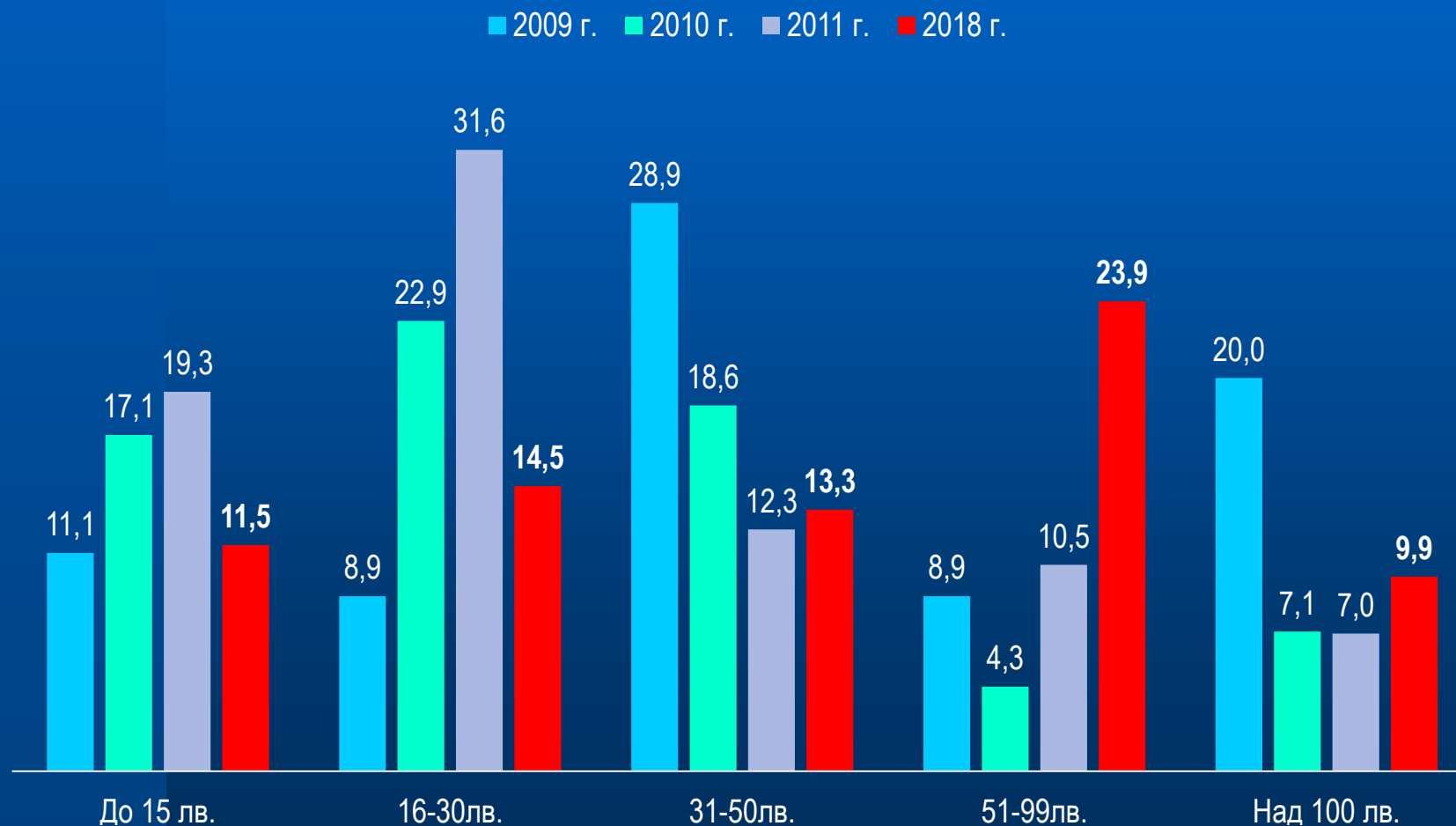


Вие лично можете ли да намерите платени секс услуги?



Вътрешния пазар -2

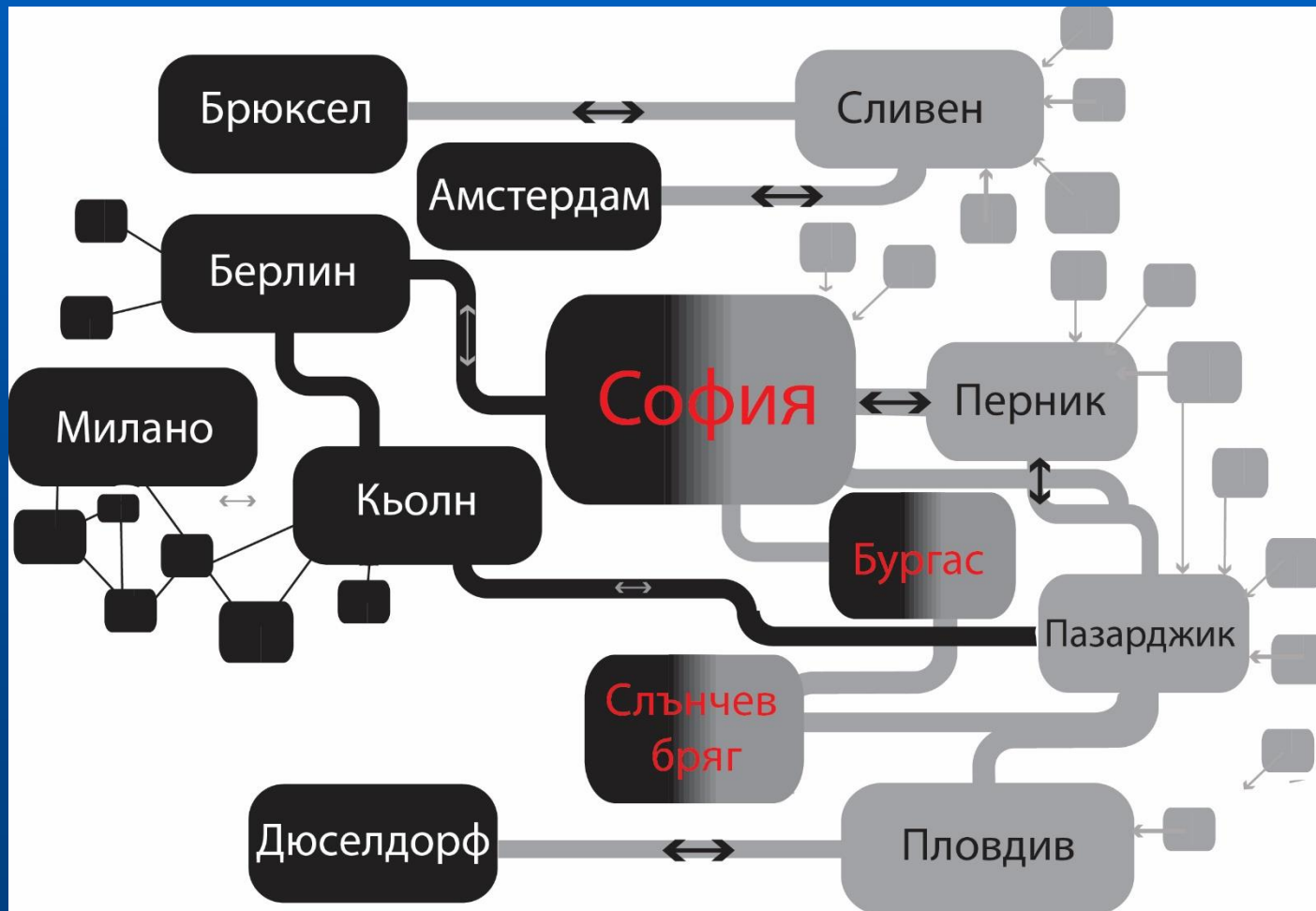
Каква цена плащате обикновено за секс услуга?



Метафората резервоари

Експортни „резервоари“ – 20 града с население над 50 000

Транспортни мрежи – свързаност български град с ЕС град



Вътрешния пазар на секс услуги

3 нива

- *Първо ниво* – улична и магистрална проституция
- *Второ ниво* – апартаменти, масажни салони, нощни клубове, стриптийз клубове, курортна проституция, гранични градове
- *Трето ниво* – луксозна проституция – модни агенции, рекламни и PR агенции

Алтернативни – аматьорска, полу-аматьорска, неформални мрежи

Пазарът на София: адаптация и еволюция



- Улична – околоръстен път, 2 булеварда,
- 150 апартамента, ескорт, стриптийз барове
- Елитна – модни агенции, ВИП къщи
- Ротация през курорти
- Ротация през курорти
- 2009 – 4 вериги
- 2010 – 2012 – разпадане на контрола

Интернет посредникът

- Рекрутиране
- Рекламирање
- Комуникация
- Контрол

Консервативно използване