

**Подпомагане на достъпа и
използването на мерките по
програма Европейска
Гаранция за младежта в
регион Стара Загора и
България - резултати и
препоръки**

12.09.2018г., Стара Загора

Какво е Европейска гаранция за младежта (ГМ)?

- Инициатива на ЕС, стартирала във всички страни на ЕС през 2013 г.
- Гарантира, че всички младежи до 25 години, които са извън работа или обучение ще получат качествено предложение за работа, продължаващо обучение, чиракуване, или стаж, в рамките на 4 месеца след като останат без работа или напуснат системата за формално образование.
- Във всяка държава на ЕС, ГМ се състои от мерки за младежка заетост и активност (напр. ателиета за работа, програми за временна заетост, обучение, и др.)

ГМ е отговор на кризата с младежката безработица в ЕС след 2008 г.

- **Процент младежи извън работа или обучение до 25 г., 2016 (Евростат): ЕС (11.5%), България (18.2%), Румъния (17.4%), Унгария (11%).**
- **Досега в ЕС има известно подобрене в резултат на ГМ, но ГМ достига само до около 40% от целевата си група; за България това е около 80% от целевата група.**
- **Липса на данни за нивото и начина на усвояване на ГМ сред младежи от уязвими групи.**

Международна инициатива Mind the Gap

- България, Унгария и Румъния
- Септември, 2017 - Август, 2019
- Цели:
 - ✓ подпомагане на достъпа и използването на мерките по програма Младежка гаранция от младежи от уязвими групи;
 - ✓ застъпничество на местно, национално и регионално ниво.



Международна инициатива Mind the Gap - в България

Ключови дейности:

- Провеждане на изследване в 10 населени места в България;
- Организиране на семинари на местно и национално ниво за всички заинтересовани страни;
- Представяне на национален доклад с резултати и препоръки и на два наръчника за ефективно прилагане на програма „Гаранция за младежта“.

Теренно изследване в България

- Цел: да се научи как се усвоява ГМ сред младежи от уязвими групи

Примерни въпроси:

1. Какво знаят младежи от тези групи за ГМ?
2. Защо е трудно да се активизират младежи от тези групи от ГМ?
3. В случаите на ползване на ГМ от тези групи, какви са резултатите?

Изследване и теренна работа в България

1. Стара Загора
2. Николаево
3. София-град
4. Самоков
5. Смолян
6. Кюстендил
7. Видин
8. Ямбол
9. Сливен
10. Лом



Изследване и теренна работа в България

Проведени 29 експертни интервюта и 10 фокус групи с местни представители на:

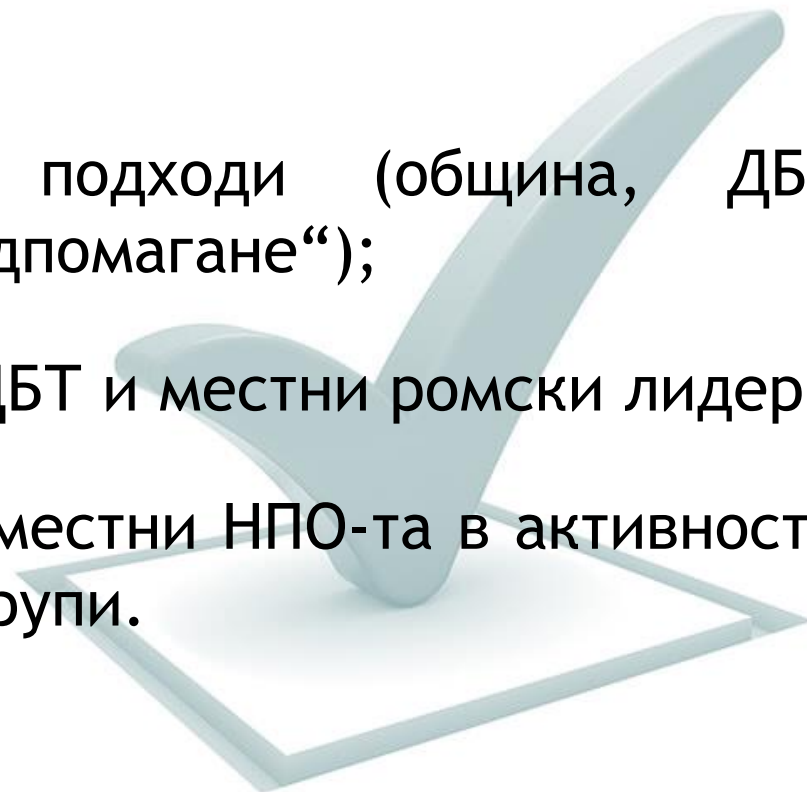
- Общини;
- ДБТ;
- Бизнес;
- НПО;
- младежи в неравностойно положение;

Данни и препоръки за Стара Загора § Николаево



Кои са добрите практики в региона?

- ✓ ДБТ активни във въвеждането на всички мерки по МГ;
- ✓ Силни партньорски подходи (община, ДБТ, Агенция „Социално подпомагане“);
- ✓ Добри връзки между ДБТ и местни ромски лидери;
- ✓ Добро присъствие на местни НПО-та в активности, свързани с целевите групи.



Нужда от увеличена информираност относно МГ сред целевите групи

Чрез:

- Посещения в тяхната общност най-малко два пъти в седмицата от ромски/трудова медиатори;
- Срещи на живо и неформални събития с целевите групи;
- Информирание за ролята на ромските/младежките медиатори сред целевите групи;
- Използване на социални мрежи като начин да се достигне до целевите групи относно МГ и мерките ѝ.

Нужда от укрепване на имиджа и ресурсите на ДБТ

- Адресиране на тежестта сред ромските и младежките медиатори чрез допълнителен финансов стимул;
- Адресиране на съществуващото недоверие сред целевите групи на МГ към местните БТ чрез:
 - Редовно присъствие на местни ромски/младежки медиатори в общностите на целевите групи;
 - Популяризиране на добри примери от общността (успешни истории).



Фокус върху тясно сътрудничество с бизнеса и местни органи на МОН

- Продължително съдействие с местните училища като посредник между целевите групи на МГ и органите, които отговарят за МГ.
- Подкрепяне на бизнеса при усвояване на МГ, чрез организиране на обучения/срещи с бизнеса от страна на ДБТ относно:
 - Подходи за мотивация и работа с демотивирани младежи;
 - Как бизнесът да работи с МГ от бюрократична гледна точка (от етап на кандидатстване до отчет).

Предварителни изводи и препоръки за България



Препоръки към АЗ и МТСП за изпълнение на МГ

- Инвестиране в ролята на ромски и младежи трудови медиатори (създаване на такива позиция, където те не присъстват);
- За по-голямо участие в МГ, нужда от диференцирано заплащане на възползвалите се (според образователния им статус);
- По-тясно сътрудничество с бизнеса (напр. чрез обучения, които да улесняват ползването на МГ);
- Осигуряване на устойчивост на МГ (чрез мерки за трайно наемане на младежи по МГ).

Препоръки към бизнеса за изпълнение на МГ

- Да си съдейства с органите на АЗ относно:
 - Как да работи с демотивирани младежи;
 - Как да работи по програми на МГ принципно.
- Активно да се информира повече за тенденциите сред младежите, техните интереси и нужди



Препоръки към младежи от уязвими групи, които могат да ползват МГ

- Уважение и коректност към работодателите;
- Проява на активност при търсенето на работа и обучение



Proactive

Reactive

**Благодаря за
вниманието!**

Въпроси?

PRESENTATION