

Румен Радев: Крайно време е да се внедри нов модел на финансиране на иновационната дейност

„Развитието на икономиката и прогреса на нацията винаги са свързани с иновациите. Това налага и високи отговорности - за дигитализация и автоматизация. Много български компании развиваха и внедряваха нови технологии и то краткосрочно. Но се запазва тенденцията разходите за НИРД да са недостатъчни в сравнение с развитите държави. Чуждестранните инвеститори са основните финансови двигатели на иновациите в страната. Считам, че е крайно време да се направи задълбочен анализ и оценка и да се внедри нов модел на финансиране на иновационната дейност“, заяви президентът на Р България Румен Радев при откриването на 16-ия Национален иновационен форум.

На дигиталното събитие с тема „Икономическа устойчивост чрез иновации“ СТАМ ООД и Ондо Солюшънс ООД получиха почетните статуетки в конкурса „Иновативно предприятие на годината 2020“. На форума 8 иновативни български компании получиха отличия в Конкурса „Иновативно предприятие на годината 2020“. Освен СТАМ ООД и Ондо Солюшънс ООД, Гамифино, Алеги Инженеринг, Еведо България, Централен Кооперативен съюз, Орак Инженеринг и Електросфера бяха наградени в категории, според сектора или областта на въздействие на техните иновации.

От над 60 кандидатури на фирми от различни икономически сектори 16 стигнаха до финал. 23-членно жури от представители на държавни институции, бизнеса, научната общност, финансови и банкови институции, бизнес кълстери, браншови организации и медии отпреди победителите. Финалистите и отличените фирми получиха правото да използват марката „Високи постижения в иновациите“/‘Excellence in Innovation’ на Фондация „Приложни изследвания и комуникации“.

На форума представители на институциите и на браншовите организации, и експерти дискутираха основните предизвикателства пред иновационната среда, анализирани в годишния доклад *Иновации.бг*. Тази година той разглежда как българските фирми се справят с предизвикателствата и кризите през годината на COVID-19.

Руслан Стефанов, ръководител на група [Иновации.бг](#) към фондацията, представи основните изводи от доклада. Той подчерта, че в актуалното издание на проучването е подновен Иновационният индекс на Фондацията, която провежда редовни изследвания на иновационната дейност на предприятията в България (ИНА) от 2004 г. За него се ползва методологията на Европейското иновационно табло и се разглеждат три равностойни групи иновации от гледна точка на позиционирането на иновацията – продуктови иновации (какво се произвежда), процесни и организационни (как се произвежда) и маркетингови (за кого се произвежда и как се продава).

Според актуалното проучване през 2020 г. наблюдаваме ниво на иновативност, сходно на това през 2009 г. и 2010 г., с основателно очакване догодина да бъдат достигнати рекордните за момента равнища от 2010 г. Големите предприятия, следвани от групата на средните компенсират намалението на разходите за НИРД и постигат положителната промяна от 13% за бизнес сектора като цяло. Препоръките на експертите са да се

приоритизира средното ниво на образование, което е от значение за дългосрочния просперитет, както и да се насърчат и развият междусистемните връзки между големите фирми - инвеститори в иновации, и малките компании.

Д-р Огнян Шентов, председател на Фондация "Приложни изследвания и комуникации", отбелязва: "2020-та година е година на криза, но тази криза се превърна и в катализатор за по-бързото навлизане на иновациите в нашия живот. Две са основните тенденции, които се очертах в света през последната година, свързани с реакцията на националните правителства и състоянието на иновационната активност. У нас, въпреки ръста на публичното финансиране за научни изследвания, приносът на държавата е повече от скромнен. България остава далеч от националната си цел от 1,5% от БВП до 2020 г. и не успява да премине към групата на умерените иноватори (според класацията на Европейската комисия)". Той поясни, че дигиталната трансформация на различните сектори води до съществена промяна в източника на добавената стойност, който все повече се измества в посока решения, базирани точно на тези технологии, както за производствените предприятия, така и за социални системи - като образованието и здравеопазването. „Бизнесът има най-голям принос за развитието на изследователската и развойната дейност в страната“, завърши той.

Торстен Гайслер, ръководител на Представителство на Фондация „Конрад Аденауер“ в България, подчерта, че иновациите са основа за устойчив растеж. „Важно е да подобрим бизнес моделите, като част от усилията да подобрим условията в тази криза. Но най-важен е човешкият фактор - намаляване на безработицата и развитие на човешкия капитал и поддържане на неговата удовлетвореност“.

В дискусиата на тема „Перспективи пред иновационния потенциал: ролята на Националния план за възстановяване и устойчивост“, Бойко Таков, изпълнителен директор на Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия, коментира, че въпреки трудната година Националният иновационен фонд е подкрепил 25 компании. „Предстои да се усети разлика в положителна посока. Може и да не сме в завидно добри места в световните класации по иновативност, но работим в посока на създаване на иновативна екосистема. Има предприемаческа екосистема, която работи все по-добре. Нека мислим по следния начин - тази система се създава от хората, ролята на държавата не е основна, но е важна.“

Мартин Дановски, председател на Държавна агенция за научни изследвания и иновации, допълни, че съществува дефицит във взаимодействието в иновационната система - между науката, бизнеса и образованието. „Добрата новина е, че в началото на 2021 г. трябва да планираме съществен ресурс.. Необходимо е енергията в експертния сектор да кипи, за да се акумулират идеи.“

Любомир Станиславов, изпълнителен директор на Българска работодателска асоциация „Иновативни технологии“, допълни: "2020 е много трудна и интересна, защото Ковид кризата се оказа и възможност за секторите, които представляваме. Тя подежда като катализатор на новите технологии и всичко започна да се случва в пъти по-интензивно от очакваното. Това се оказа успешен стрес тест. Част от компаниите ни драматично подобриха постиженията си".

Шестнадесетият Национален иновационен форум "Икономическа устойчивост чрез иновации" се организира от Фондация „Приложни изследвания и комуникации“, АРК Консултинг, Enterprise Europe Network – България, с подкрепата на Генерална дирекция „Вътрешен пазар, промишленост, предприемачество и МСП“ на Европейската комисия, Фондация "Конрад Аденауър" и Единен иновационен център на БАН, в медийно партньорство със списание „Икономика“ и икономически портал Economic.bg, ComputerWorld Bulgaria, Kaldata.bg, списание „Българска наука“, Успелите.бг, Българско национално радио – Радио София, Innovation.bg и портала на българската индустрия IndustryInfo.bg.

Видеостриймингът се осъществи със съдействието на MP Studio – лауреат в конкурса "Иновативно предприятие на годината 2017" и носител на наградата за иновация в креативните индустрии.

Приложения:

Каталог на фирмите победители и номинираните в конкурс „Иновативно предприятие на годината 2020“

Резюме на доклад *Иновации.бг* 2020

[Доклад Иновации.бг 2020](#)

Всички издания на [Доклад Иновации.бг](#)

[Конкурс "Иновативно предприятие на годината 2020"](#)

[Всички издания на Конкурса за иновативно предприятие на годината](#)

[Марка „Високи постижения в иновациите“](#)

За повече информация посетете [интернет страницата на Фондация "Приложни изследвания и комуникации"](#) или ни пишете на e-mail: [innoaward\(at\)online.bg](mailto:innoaward(at)online.bg), тел: 02/ 9733000 (в. 437, 433).
За връзки с медиите: [maya.tsaneva\(at\)online.bg](mailto:maya.tsaneva(at)online.bg)