



Има много причини 2010 г. да бъде година на иновациите в България: 1) кризата от 2008 – 2009 г. промени съществено икономическата карта на света, беляза края на две десетилетия на непрестанен икономически подем и създаде безпрецедентни възможности за ново позициониране на националните икономики; 2) България посрещна кризата в добро общо макроикономическо състояние, но сега трябва да превърне това предимство в добър макроикономически фундамент чрез модернизация на публичната администрация и разработване на дългосрочни приоритети и политики за растеж; 3) Европейският съюз консолидира своето институционално развитие и новосформираната Европейска комисия започва преговорите по политиките и бюджета на Съюза за периода до 2020 г. Годината ще бъде тежка за българската икономика, а приходите в държавния бюджет ще продължат да спадат, но сега е моментът да се дефинират целите на България до 2020 г. и да се заложи на пазарните и социалните иновации за тяхното постигане. Само по този начин България ще говори на един език с най-развитите икономики в света и ще може да подобри жизнения стандарт и благосъстоянието на гражданите си.

Докладът *Иновации.бг* осигурява ежегодно надеждна оценка на иновационния потенциал на българската икономика и на състоянието и възможностите за развитие на българската иновационна система. Той прави препоръки за подобряване на обществената политика по отношение на иновациите в България и ЕС, като се опира на най-новите теоретични и емпирични изследвания в света и отчита специфичната икономическа, политическа, културна и институционална рамка, в която се развива иновационната система на страната. Настоящият доклад за шеста поредна година има амбицията да бъде част от процеса на формиране на разбиране за значението на иновациите като фактор за национална конкурентоспособност и като основа за разработване на национални приоритети в подкрепа на изпълнението на новата европейска стратегия ЕС 2020.

Докладът е предназначен за лидерите – хората, които вземат решения в обществения и частния сектор. Настоящото издание *Иновации.бг 2010* представя ефекта от кризата върху иновационната активност в българската икономика и предлага решения за развитие на българската иновационна политика през следващото десетилетие. Следвайки установената методология от предходните пет издания, *Иновации.бг 2010* анализира състоянието и възможностите за развитие на националната иновационна система на базата на пет групи показатели:

- съвкупен иновационен продукт;
- предприемачество;
- инвестиции и финансиране на иновациите;
- човешки капитал за иновации;
- информационни и комуникационни технологии.

Иновации.бг 2010 представя обновен **Индекс на иновативността на българските предприятия**. Индексът се основава на резултати от годишните проучвания на иновационната активност на българските предприятия, проведени от Европейския иновационен център към Фондация „Приложни изследвания и комуникации“, панелни данни и статистически анализ. Докладът е обсъден и приет от Експертния съвет по иновации към Фондация „Приложни изследвания и комуникации“.

Методологически *Иновации.бг* се основава на няколко съществуващи модела в измерването и съпоставянето на иновационни системи: 1. *Европейското иновационно табло* (European Innovation Scoreboard) на Европейската комисия. 2. *Таблото на ОИСР за наука, технологии и индустрия* (OECD Science, Technology and Industry Scoreboard). 3. *Националната иновационна инициатива на САЩ* (National Innovation Initiative) и 4. *Иновационния индекс на щата Масачузетс* (Executive Index of the Massachusetts Innovation Economy).

Разширени методологически бележки и източниците на информация на доклада са представени в Приложение. По-подробна теоретична обосновка на структурата на доклада се съдържа в *Иновации.бг: иновационен потенциал на българската икономика*, Фондация „Приложни изследвания и комуникации“ (2005).