

## МедияТранс предлага:

### 1. Повишаване на Вашата конкурентоспособност:

- Кои технологии са от значение за моята компания?
- Кои тенденции е необходимо да следя?

### 2. Финансиране чрез спонсорски програми:

- Кои възможности за европейско финансиране биха ми помогнали да постигна набелязаните цели?
- Кои програми е необходимо да следя?

### 3. Създаване на мрежи:

- Кои партньори са важни за мен в региона и в Европа?
- Как мога да включа бързо нарастващия индийски пазар в процеса на планиране в моята фирма?



## Фондация "Приложни изследвания и комуникации"

София 1113  
ул. "Александър Жендов" 5  
тел. : +359 (2) 973 3000  
факс: +359 (2) 973 3588

### Партньорите по проекта:

Германия:  
Център Щайнбайс- Европа,  
Координатор на проекта  
Щутгарт, [www.steinbeis-europa.de](http://www.steinbeis-europa.de)

Щутгартски медиен университет  
Щутгарт, [www.hdm-stuttgart.de](http://www.hdm-stuttgart.de)

Великобритания:  
Ковънтри юнивърсити ентърпрайзис ООД  
Ковънтри, [www.coventry.ac.uk](http://www.coventry.ac.uk)

Полша:  
Институт за механизано строителство  
и минно дело  
Варшава, [www.imbigs.org.pl](http://www.imbigs.org.pl)

Индия:  
Институт за проучвания M.S. Ramaiah  
Бангалор, [www.msrs.org](http://www.msrs.org)

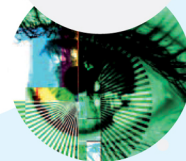


[www.mediatrans.org](http://www.mediatrans.org)

media  
NEW TECHNOLOGIES FOR  
trans  
YOUR MEDIA COMPANY

Нови технологии в областта на медиите:  
Възможности за малки и  
средни предприятия

[www.mediatrans.org](http://www.mediatrans.org)



С подкрепата на  
Генерална дирекция за изслед-  
вания на Европейската комисия  
по схемата Икономическо  
и технологическо проучване на  
Шеста рамкова програма



SIXTH FRAMEWORK  
PROGRAMME



## Проектът МедияТранс:

МедияТранс е пилотен проект на Европейската комисия. Той се осъществява в България, Великобритания, Германия, Индия и Полша в помощ на малките и средни предприятия от медийния сектор в тези страни.

## Цел на проекта:

Да защити конкурентоспособността на малките и средните предприятия от медийния сектор.

## Начин на действие:

1. Проучване на тенденциите и изработване на прогноза за бъдещото развитие на медийния сектор. Щутгартският медиен университет заедно с други партньори и на базата на проучване на медийни експерти ще състави технологична прогноза, която ще очертае бъдещото развитие на технологиите в медийния сектор (за следващите 10-15 години).
  2. Прилагане на прогнозата към специфичните нужди и плана за развитие на Вашата фирма.
  3. Идентифициране на възможности за финансиране в Европа и сътрудничество с партньори по проекта МедияТранс.
- И трите етапа целят да подготвят Вашата компания за бъдещото развитие на медийния сектор.



## Технологична прогноза:

Технологичните прогнози очертават възможното развитие на технологиите в медийния сектор в бъдеще. При изготвянето им се вземат предвид основните условия в страната като демографски тенденции, среда, ресурси, потребителско поведение и др.

Технологичната прогноза цели да улесни изработването на дългосрочна стратегия и планирането в малките и средни компании от медийния сектор, както и да подпомогне прилагането на нови технологии. Прогнозата има за цел да определи начини за улесняване на вземането на решения и един или повече възможни пътища за постигане на набелязаната цел. Всеки от хората, които ще отговорят за постигането на целта, се включва в процеса на планиране на ранен етап.

## Прогнозирането като възможност за компаниите да вземат предвид бъдещото технологично развитие:

Фондация "Приложни изследвания и комуникации" като партньор в България по проекта МедияТранс съдейства на малки и средни предприятия да се възползват от предвижданията за бъдещото технологично развитие:

Целта е да се изработи индивидуален план-график за всяко малко или средно предприятие, участващо в проекта, който да помогне за създаването на нови и усъвършенствани продукти с по-големи шансове за реализиране на пазара. При изпълнението на индивидуалния си план-график малките и средни предприятия могат в определени случаи да получат и финансова помощ от Европейската комисия. Безплатният план, изработен от Фондация "Приложни изследвания и комуникации", ще включва и описание на възможностите за финансиране от Европейската комисия.

## Фондация "Приложни изследвания и комуникации" като партньор:

Фондация "Приложни изследвания и комуникации" е неправителствена организация, създадена през 1991 г. с цел да подпомага изграждането на информационно общество, иновациите и трансфера на технологии в България. Като представител на България в европейската мрежа от иновационни центрове Фондация "Приложни изследвания и комуникации" има многогодишен опит в подпомагане на малките и средни предприятия в страната за ускорено въвеждане на иновативни решения и в посредничество за трансфер на нови технологии.

## Бангалор (Индия) като партньор:

Индия бързо се превръща в едни от най-важните двигатели на растежа в медийния сектор в Азиатско-тихоокеанския регион и до 2010 година ще регистрира годишен ръст между 19 и 31 %. Бангалор е град в Южна Индия, столица на щата Карнатака. Населението на града е 6.1 милиона души (2006), което го прави третият по големина град в Индия и петата по големина градска област. Освен образователен център Бангалор е и технологично средище. Тук се намират големи центрове за изследователска и развойна дейност. Бангалор е известен като Силиконовата долина на Индия заради големия брой компании, работещи в областта на информационните технологии, които осигуряват 38 % от експортно ориентираното производство на информационни технологии и софтуер на Индия, възлизащо на 22 милиарда щатски долара. ИТ секторът в Бангалор е разделен на три основни "кълъстера" – Софтуерни технологични паркове на Индия, Бангалор (СТПИ), Международен технологичен парк ООД (МТП) и Град на електрониката. Infosys и Wipro, втората и третата по големина софтуерни компании в Индия, държат най-големите офиси в Града на електрониката. Бангалор заема видно място на глобалната ИТ карта.

