



Обучителен семинар: „Клъстеризация и
Разузнаване на конкурентноспособността“

20 юни 2007г., 9.00 ч. – 13.00 ч.

Фондация „Приложни изследвания и комуникации“
гр. София, ул. Александър Жендов 5 (срещу Външно министерство)
Зала 1, 1 ет.

ПОКАНА

**КЛЪСТЕРИЗАЦИЯ и ползата от работа в партньорство
с други единомислещи бизнеси**

Клъстеризацията се приема като практика за експлоатиране на иновативния потенциал, който съществува сред фирмите, действащи в еднакви или сходни области.

Обучението по въпросите на клъстеризацията е насочено към популяризиране на концепцията за групиране в клъстери, създаване на клъстерна “култура”, както и към разглеждане на чисто практически въпроси. Обзорът на съдържанието на семинара включва:

- √ Демонстриране и доказване на ползите от клъстеризацията за малките и микро предприятия, като координиране на дейностите, дефиниране на общи цели и стратегии. Клъстеризацията има двупосочно въздействие върху предприятията – ще бъде аргументирано, че тя е от първостепенно значение за фирмите както за повишаване на компетентността им по въпросите на технологичния трансфер, така и за активизиране на някои от техните бизнес ориентирани задачи, каквато е обменът на информация за пазара.
- √ Представяне на най-добра практика от поканените национални и международни лектори. Ще бъдат привлечени членове на вече функциониращи клъстери (от различни области на пазарна дейност), за да представят своя опит и как клъстерите са им помогнали да разширят потенциала си за технологичен трансфер и, на практика, за постигане на по-висок растеж.
- √ Ще бъдат разгледани и практически проблеми, като финансирането на клъстерите, учредяването и методите на работа в подкрепа на изграждане на успешно действащи клъстери. Участниците ще имат възможност да адаптират практики за придаване на динамичен характер на съществуващите клъстери, както и да акумулират информация за създаване на нови клъстери, съобразени с техните потребности. И на последно място, но не по значение, на аудиторията ще бъде представен списък с действащи клъстери по региони и в съответствие с предмета на дейност.

Целева група: Микро, малки и средни предприятия

Работен език на мероприятияето ще е български език.

Участието в обучителните семинари по проект ISOPTT е бесплатно!

РАЗУЗНАВАНЕ НА КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТТА – къде и как да разпознаете ключови пазари, за да спечелите конкурентна ниша за Вашите продукти и услуги

Днес, конкурентното разузнаване се счита за решаващ конкурентен инструмент за повечето бизнес дейности. Болшинството от фирмите набират информация за пазарите и конкурентите при необходимост и целево. Но, в повечето случаи това е недостатъчно, тъй като важните промени и тенденции често се случват извън традиционните области на проучване.

Изводът е: Стратегическото, систематично, постоянно и проактивно набиране и анализ на информация за конкурентите е необходима дейност за съхраняване и укрепване на конкурентната мощ на фирмите.

Конкурентното разузнаване има за задача за създаде съответна база за процеса на вземане на решения във фирмата, както и за формиране на представа за бъдещето чрез набиране и обработка на външна информация. Семинарът ще постави ударение върху създаване и укрепване на разбирането, че конкурентното разузнаване е потребност за компаниите, и върху запознаването с основите на процеса на конкурентно разузнаване.

Ще се акцентира и върху важността на разглеждането на конкурентното разузнаване като стратегически процес, който е тясно преплетен с дългосрочните цели и визия на компанията.

Ще бъде представен анализ на сравнителни вътрешнофирмени и междуфирмени резултати за различни видове компании. Анализът обхваща сравнителен обхват, методологии и гледни точки на корпоративните практики за конкурентно разузнаване. Установено е, например, че по-големите фирми често са по-склонни да прилагат формално конкурентно разузнаване в сравнение с по-малките.

Семинарът ще представи и практически препоръки, както и предимствата и недостатъците на използването на Интернет като източник на информация.

В резултат на посещението на семинара, участникът ще може да планира и прилага прости и непосредствени процеси на набиране и анализ на информация, която ще осигури осведоменост по отношение на конкуренцията, засилвайки по този начин конкурентоспособността на фирмата.

Целева група: Микро, малки и средни предприятия

Работен език на мероприятиято ще е български език.

Участието в обучителните семинари по проект ISOPTT е бесплатно!



**Обучителен семинар: „Клъстеризация и
Разузнаване на конкурентноспособността“**

20 юни 2007г., 9.00 ч. – 13.00 ч.

Фондация „Приложни изследвания и комуникации“
гр. София, ул. Александър Жендов 5 (срещу Външно министерство)
Зала 1, 1 ет.

ПРОГРАМА

9.00 ч. – 9.30 ч.

Регистрация

9.30 ч. – 11.00 ч.

Клъстери - начини на тяхното образуване и работа.

Обзор на клъстерите в България.

Емилия Закова, Фондация ПИК

Добри практики на ефективен клъстер в Югозападна Германия

Емилия Закова, Фондация ПИК

11.00 ч.

Кафе пауза

11.20 ч. – 13.00 ч.

Анализът на мрежи като инструмент

за разузнаване на конкурентноспособността

Тодор Ялъмов, Фондация ПИК

13.00 ч.

Изводи и дискусия. Закриване на семинара.