

Съобщение до медиите

Годишник на световната конкурентоспособност 2015

**Българската конкурентоспособност: ние ли пълзим или те тичат?**

Днес, **27 май 2015 г.**, Центърът за изследване на демокрацията представи резултатите за България в **Годишника на световната конкурентоспособност 2015** на Института за развитие на управлението, Швейцария (Institute for Management Development - IMD). Профилът на българската конкурентоспособност (фигура 1), показва, че основните показатели не са претърпели съществени промени не само в сравнение с 2015, но и с нивата от 2010 г. **През 2015 г. България заема 55-о място от 61 икономики**, докато през изминалата 2014 г. се е класирала на 56-о. България остава сред най-неконкурентоспособните държави, като с по-ниски показатели в Европа са единствено Хърватия и Украйна. Страната остава далеч от най-доброто си постижение – 38-мо място през 2009 г. - признак, че българските правителствени и бизнес лидери все още не съумяват да дефинират и проведат последователни политики, съобразени с националните интереси, нужди и конкурентни предимства на регионите, която да се основава на **дългосрочна стратегия за развитие на конкурентоспособността**. Основните предимства на българската икономика остават свързани с ниските цени, което прави страната уязвима на промени в международната конюнктура.

Очаквано, банковата криза от 2014 и високите държавни разходи оказват негативно влияние и **отслабват конкурентната позиция на страната**. В същото време **нивото на безработица остава високо, въпреки лекото понижение**. Дългосрочните фактори за конкурентоспособност - опазване на околната среда, образование, цялостна инфраструктура и здравеопазване, както и индикаторите за ефективност на бизнес процесите като ниво на производителност и качество на управленските практики, са сред най-ниско оценените и продължават да стоят като сериозно предизвикателство.

Българската конкурентоспособност се намира в стагнация и на практика през първите 8 години от членството си в ЕС държавата не е съумяла да скъси дистанцията с останалите страни от Източна Европа. Като основни предизвикателства пред страната през 2015 г. продължават да стоят **оптимизирането на работата на публичната администрация, справянето с енергийната бедност**, както и **борбата с корупцията**. Сред факторите, които подобряват общата конкурентоспособност на България си заслужава да се отбележи ръстът на разходите на бизнеса за наука и иновации.

**Фигура 1. Профил на конкурентоспособността на българската икономика за периода 2014-2015 г.**

