

РЕГИОНАЛНИТЕ МЕДИИ В БЪЛГАРИЯ: Граници на оцеляването

Септември 2015

Със съдействието на:



OPEN SOCIETY
FOUNDATIONS



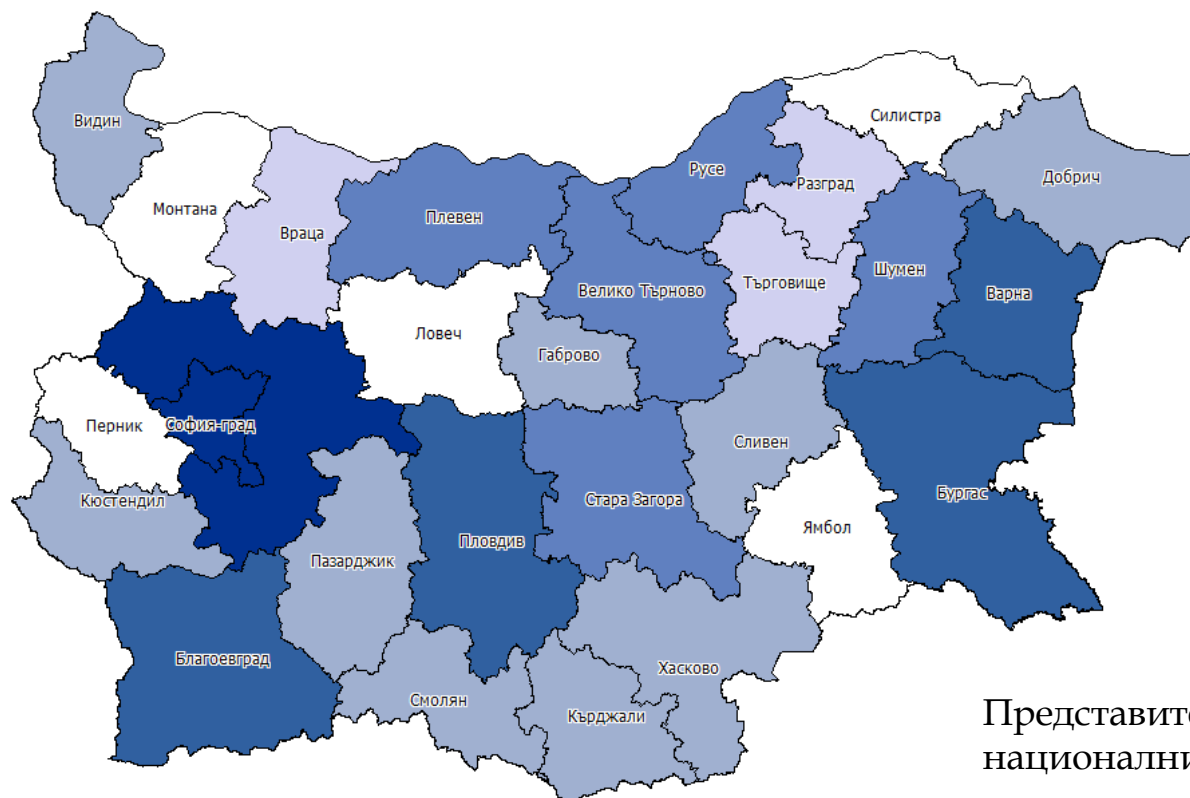
Konrad
Adenauer
Stiftung

Media Program

Методология

- Проучени 179 регионални медии
- Над 1700 текста (по 10 от медиа)
- Данни за: обхват, екип, собственик, типове съдържание и теми на публикациите, коментари под статиите, авторство, връзки с местната власт, рекламодатели
- Индикатори: ***плътност на медийното съдържание; прозрачност; плурализъм и дебат; зачитане на авторското право; политическа независимост; икономическа независимост.***

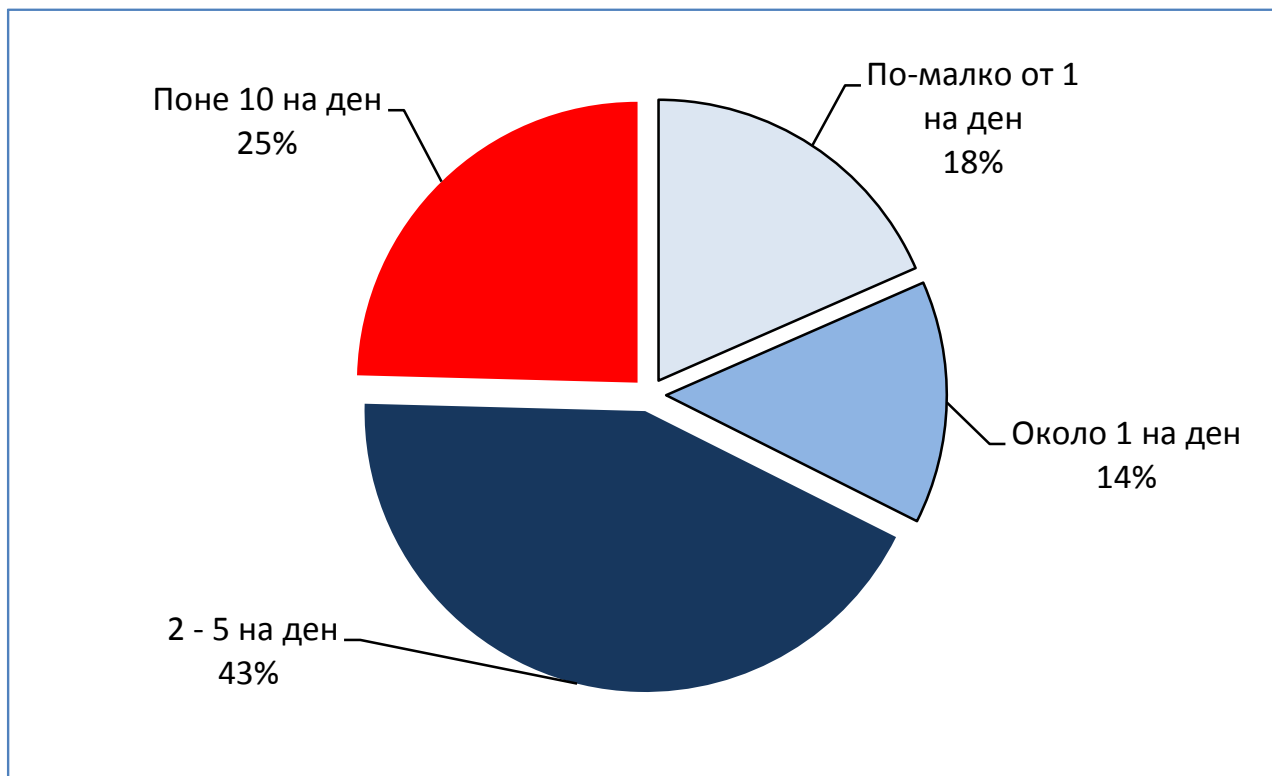
Плътност на медийното присъствие



Представителства на национални медии по области

0	1	2-3	4-5	6-7
---	---	-----	-----	-----

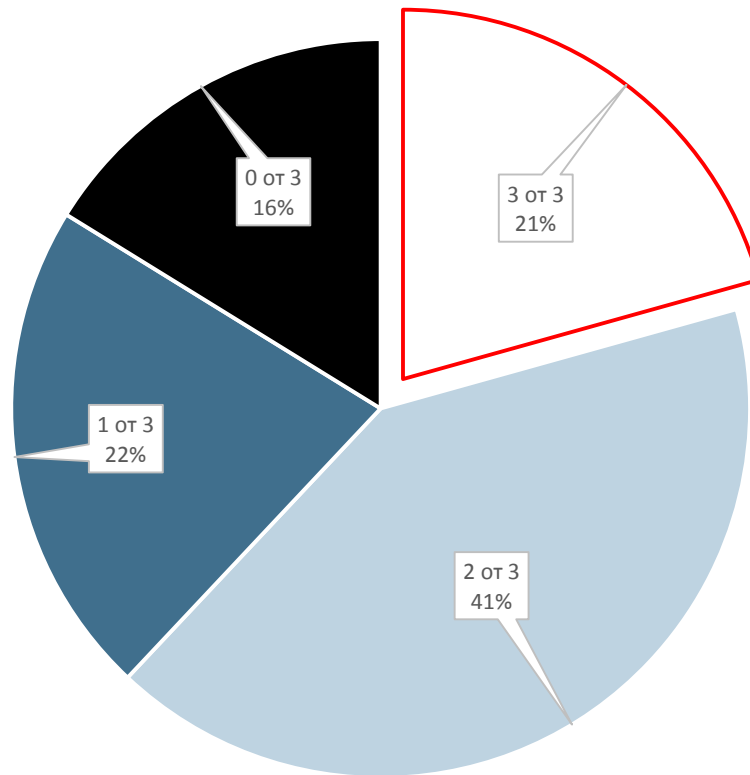
Честота на публикациите



Прозрачност

- **Липсват:**
 - **Пълна информация за собствениците** – юридическа форма, адрес и име на представител – две трети от медиите;
 - **Условия за рекламни и информационни услуги** - при близо 25%;
 - **Данни за екипите** - при близо две трети от анкетираните медии.

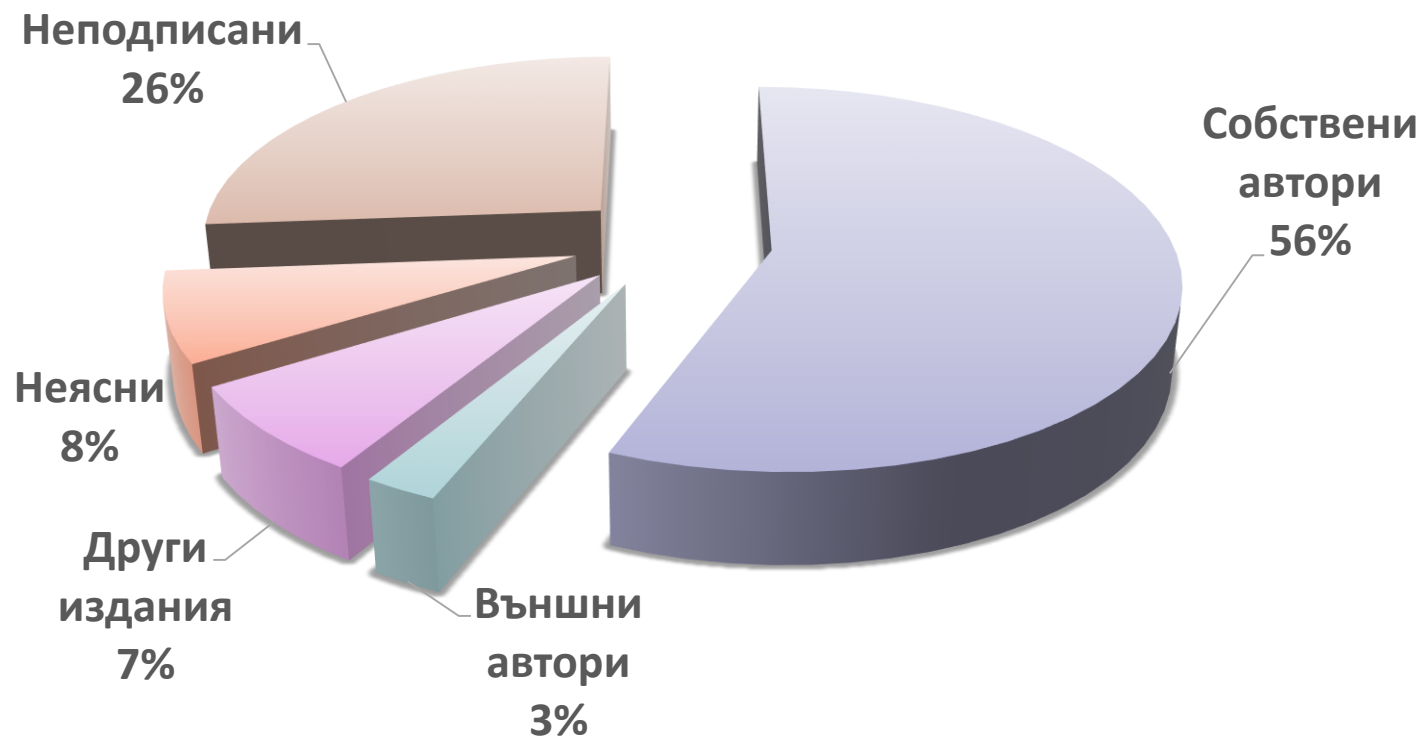
Данни за собственост, екип, реклама



Плурализъм и дебат

- **регионалните теми** преобладават, но са твърде банализирани и по правило безкритични;
- **регистриращите текстове** силно преобладават над аналитичните;
- **коментарите по повод публикациите** са предимно анонимни и изразяват ниска култура на дебат.

Авторство на публикациите



Авторски права

- **незачитане на авторските права в регионалните медии** (контролът се ограничава до София);
- **интернет изданията са най-честите нарушители на авторските права;**
- **все по-рядко се ползват външни автори.**

Политическата зависимост

- **контролиран характер местната информация;**
- **насочване на рекламни бюджети към определени медии;**
- **твърде малко аналитични публикации, посветени на бъдещи действия на местната власт.**

Икономическата зависимост

- **приходите от реклама в интернет** изостават от ръста на разходите;
- **издръжка чрез съпътстващи дейности** - компромиси с качеството;
- **договорите с общините** – цензуриране на информацията.

Препоръки

- целево финансиране на обществените медии за покриване на всички региони;
- онлайн регистър на медиите;
- задължителното публикуване на условията за реклами и информационни услуги;

Препоръки

- публикуване данни за екипите;
- поощряване на медии и журналисти за аналитични и разследващи публикации с класации и ежегодни награди;
- мерки за повишаване на квалификацията на журналистите, приоритетно в извънстоличните медии.