

Вестник

ИНОВАЦИИ И БИЗНЕС

Година XIV, брой 2, март 2010

enterprise europe

2 АКЦЕНТИ

ПРЕЗАРЕЖДАНЕ

3 ТЕМА НА ДЕНЯ

ОТ ИНОВАЦИИ 2010 КЪМ ИНОВАЦИИ 2020

4 РЕФОРМИТЕ ДА ПРОДЪЛЖАТ

5 ИНОВАЦИИТЕ СА НАЦИОНАЛНА КАУЗА

6 ВСИЧКИ ДА РАБОТИМ В СИСТЕМА

7 ВСЯКА ИДЕЯ Е ДОБРЕ ДОШЛА

8 ШАНСЪТ ЗА РАСТЕЖ

9 ИНОВАТИВНО ПРЕДПРИЯТИЕ'2009

12 ЕВРОФОНДОВЕ

ПОКАНА ЗА ПРОЕКТИ ПО
ОП „КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ“

13 ДЕЛОВИ СПРАВОЧНИК

15 ЕВРОПА 2020

16 АНАЛИЗИ

ЕДВА ПРЕЗ 2011 г.

18 ТЕХНОЛОГИЧЕН ТРАНСФЕР, ИНОВАЦИИ И БИЗНЕС ПАРТНЬОРСТВО

19 INSIDE

ISSN 1310-9138



В подкрепа на бизнеса



Европейска комисия
ГД Предприятия и промишленост





„Европейското листо“ се нарича логото, с което от 1 юли 2010 г. ще се маркират биопродуктите, произведени в ЕС. Около

130 000 души гласуваха по интернет, за да го изберат. Спечели Душан Миленкович, студент от Германия, който получи 63% от гласовете за своето „листо“. То ще бъде задължително за всички предварително пакетирани биологични продукти, произведени в ЕС и отговарящи на съответните стандарти. Използването му за вносните продукти няма да е задължително. Ще бъде позволено да се поставят и други частни, регионални или национални знаци. Регламентът за биологичното земеделие ще бъде изменен, за да бъде включен новият знак в едно от приложенията.



ЕК обяви нов финансов механизъм за микрокредитиране за безработни и дребни предприемачи. Той цели да подпомогне хора, които искат да започнат или да развият свой микробизнес, но

изпитват трудности по отношение на достъпа до традиционния кредитен пазар. Инициативата е част от стратегията на ЕС за справяне с кризата.

- Финансовият инструмент ще има начален бюджет от 100 млн. евро, като се очаква той да достигне 500 млн. евро със съдействието на Европейската инвестиционна банка и други финансови институции.
- Ще се отпуснат около 45 000 кредита за период от осем години.
- От финансовата помощ ще могат да се възползват предприятия с по-малко от 10 човека и оборот под 2 млн. евро.



ЕК разработва проект за стимулиране на велотуризма. Ще се обособи нов маршрут за колоездене с дължина 6592 км. Той започва от Баренцово море и стига до Черноморието, минава през 12 държави от ЕС, включително и България, където ще се изминават 993 км.

- Проучване на ГД „Предприятия и индустрия“ към ЕК сочи, че годишно в ЕС се реализират 2,8 млрд. велосипедни турове
- 0,5 % от тях се осъществяват на територията на България
- Преобладаващата част от туровете в България са в рамките на деня - общо 12 млн. годишно, а едва 100 хил. са с пренощуване.

Европа 2020: ПРЕЗАРЕЖДАНЕ

Европейската комисия представи стратегията „Европа 2020“ за излизане от кризата и подготовка на икономиката на ЕС за следващото десетилетие. Комисията посочва три ключови двигатели за растеж, които да бъдат „включени“ както на равнище на ЕС, така и на страните-членки:

- **интелигентен растеж** - изграждане на икономика, основаваща се на знания и иновации;
- **устойчив растеж** - насърчаване на по-екологична и по-конкурентоспособна икономика с по-ефективно използване на ресурсите;
- **приобщаващ растеж** - насърчаване на икономика с високи нива на заетост, която да създава условия за социално и териториално сближаване.

Тези усилия за растеж и трудови места, посочва ЕК, се нуждаят от поемането на ангажимент на най-високо политическо равнище и обединяването на всички участници в цяла Европа. Определени са пет цели за това къде следва да се намира ЕС през 2020 г. и чийто напредък може да бъде проследен.



Председателят на ЕК Жозе Барозу заяви: „Стратегията „Европа 2020“ се отнася до това, което ние следва да предприемем днес и утре, за да насочим икономиката на ЕС отново в правилната посока. Кризата разкри

фундаментални проблеми и неустойчиви тенденции, които ние не можем да продължаваме да пренебрегваме. Растежът в Европа е недостатъчен, което излага на риск нашето бъдеще. Ние трябва с решителност да се справим със слабостите и да използваме многобройните си силни страни. Трябва да изградим нов икономически модел, основан на познания, нисковъглеродна икономика и високи равнища на трудова заетост. Тези усилия се нуждаят от обединяването на всички участници в цяла Европа. Ние трябва да се поучим от световната икономическа и финансова криза. Нашите икономики са дълбоко свързани помежду си. Никоя държава-членка не може да се справи със световните предизвикателства, като действа отделно от другите. Ние сме по-силни, когато работим заедно и затова успешното излизане от кризата зависи от добрата координация на икономическата политика. Ако не успеем в това, може да преживеем „едно загубено десетилетие“ на относителен спад, трайно нарушаване на растежа и структурно високо равнище на безработица“.

Амбицията на стратегията „Европа 2020“ се състои в осигуряването на лидерство и отчетливост на ново равнище. Комисията приканва държавните и правителствените ръководители да поемат ангажимент по отношение на новата стратегия и я подкрепят по време на Европейския съвет през пролетта.

За инициативите в стратегията, отговорността на националните институции и гражданите на Обединена Европа четете в рубриката ни „Политиките на ЕС“.

ОТ ИНОВАЦИИ 2010 КЪМ ИНОВАЦИИ 2020

Стана традиция в началото на годината фондация „Приложни изследвания и комуникации“, със съдействието на Enterprise Europe Network – България, Министерството на икономиката, енергетиката и туризма и Мисията на Световната банка в България, да задава „тон“ на иновационната политика и практика. Проведеният през март Шести иновационен форум беше под мотото „Наука, технологично развитие и иновации: политики за растеж и развитие през следващото десетилетие“. Ето как определи тяхното място и роля председателят на Управителния съвет на фондацията д-р Огнян Шентов:

На първо място, иновациите са сърцевината на европейската политика. Те са приоритет на няколко европейски комисии, вкл. и на сегашната, по редица причини – вътрешни и международни, вкл. поради относителното изоставане на ЕС в областта на иновациите от другите центрове на икономическа мощ.

В тази връзка от нас се очаква не само да се адаптираме към новата среда, не само да изпълняваме директивите на ЕС, но и да участваме активно като страна в процеса на формиране и осъществяване на тези политики в ЕС.

На второ място, реалните носители и движещи сили на иновационния процес са българските иновативни предприятия и научни организации. Тази критична маса от български предприятия и фирми е минала през огън и вода, не само е оцеляла в неблагоприятна и често пъти враждебна към иновациите среда, но това са предприятия и фирми, които са успели да се утвърдят и на международните пазари. И поради това смятам, че както те, така и хората, работещи в тях, са една безспорна част от нашето национално богатство.

И на трето място, не може да има функционираща пазарна икономика без да има функционираща правова държава. Именно поради тази причина мерките, които предприе правителството през последните месеци за ограничаване на сивата, а в някои случаи и на черната икономика, за възстановяване върховенството на закона създават по-благоприятна среда за българския бизнес и за българските иновативни предприятия.

Европейската и световната практика показват, че една политика може да бъде успешна, когато с нея е ангажи-



рано най-високото политическо равнище в страната. Например, финландският премиер лично координира националната ИТ програма, бившият министър-председател Блеър се занимаваше с въвеждането на електронно управление във Великобритания. В по-ново време френският президент Саркози и германският канцлер Меркел се ангажират директно с

някои сектори на индустриалната политика в техните страни. Затова се надявам, че на следващия Национален иновационен форум ще имаме възможност да обобщим повече добри новини и добри практики.

Новата оценка на правителството за ролята на иновациите за развитието на икономиката беше демонстрирана чрез присъствието на форума на премиера, шест министри, председателя на Комисията по икономическа политика, енергетика и туризъм към Народното събрание и кмета на Община Габрово, който по-късно стана министър по управление на средствата от ЕС. 2010 г. ще даде много бързо отговор на въпроса дали промяната в отношението ще доведе и до реални системни действия в подкрепа на иновациите. Приемането на нова стратегия за иновациите, институционализирането на механизъм за съфинансиране на проекти в областта на иновациите (по подобие на научноизследователските), настройване на ОП „Развитие на човешките ресурси“ на вълната на иновациите, подобряването на отчетността на иновациите и НИРД са само някои от най-необходимите мерки, които правителството трябва да приеме и изпълни още през тази година.

НИЕ ЩЕ ПОМАГАМЕ

Бойко Борисов - министър-председател
на Република България

На последния Европейски съвет в Брюксел председателят на ЕК г-н Барозу изнесе доклад, в който има доста любопитни неща и показва, че ако Европа продължи да се развива с темпа, с който се движи сега, във времето ще изостане от водещите страни в света и то безвъзвратно. Само за пример ще посоча, че САЩ са инвестирани в ино-

вации три пъти повече от ЕС, както и Япония, Корея, Сингапур. С една дума, в ръководството на ЕС вече сме наясно, че това трябва да се промени и то много бързо. Дали със стимули, дали със законови промени, дали с решения на отделните правителства да стимулират този процес, но това е в дневния ред на Европейската комисия.

Какво сме направили за тези няколко месеца управление. Ние заварихме спрени всички фондове на ЕС, поради много причини, една от които е т.нар. оценки за съответствие. Това спираше инвестирането на европейски пари реално в нашата икономика, в нашето общество. Сега те са пуснати, можем да плащаме авансово, много общини започнаха да усвояват стотици милиони. Има доста сериозен интерес



от едни от най-големите компании в света и аз се надявам в следващите месеци те да инвестират в България 200-300 млн. долара, защото в момента има добра данъчна среда и добра обществена среда за инвестиции. Аз се надявам, че тези сигнали ще доведат нови инвестиции в България. Мога да ви уверя, че ще помагаме на иновативните предприятия и организации.

РЕФОРМИТЕ ДА ПРОДЪЛЖАТ

Флориан Фихтъл - Постоянен представител на Световната банка в България

Иновацията е като растение, което се нуждае от постоянно внимание. Ако ми позволите да направя сравнение: растението се нуждае от благоприятна почва, от премахване на плевелите и от поливане.

Благодатната почва за иновациите е съществуване-

то на образователна система, която да дава на младежта на България специфични умения и помага на хората да създават, използват и разпространяват знания. Сингапур, Китай и Корея са добре известни примери за бързото развитие на иновациите след значителни подобрения в качеството на образователните системи. Специфичната демографската ситуация в България с бързото намаляване и застаряване на населението изисква допълнително внимание по отношение повишаване на уменията на населението във всички възрастови групи.

Научноизследователските организации са част от насърчаването на иновациите. Реформите за подобряване на управленските структури и ефективността им, които се обсъждат в момента, ще бъдат от решаващо значение за това повече фирми в бъдеще да се възползват от публично финансирани изследвания.

Иновациите, като едно растение, следва да бъдат **освободени от плевелите**, които задушават техния растеж. Следователно, правителството трябва да продължи с премахването на бариерите за правене на бизнес в България. Това означава премахване на

ненужни и обременяващи наредби и лицензи, с цел подобряване функционирането и управлението на публичната администрация, която да служи по-добре на бизнеса и населението и да се осигури надеждна среда за частния сектор.



Иновациите, както растението, **се нуждаят от поливане**, за да растат и носят плодове. Това означава осигуряване на финансиране и допълнителна подкрепа за иновационните проекти. Разходите за изследвания и развитие в частния сектор са ниски в България - 0,15% от БВП. Фондовете на ЕС дават добра възможност за увеличаване на финансирането на иновационните проекти.

Усвояването на средствата от ЕС, обаче, е ограничено от слабия капацитет за избиране на проекти, управление на поръчки и контрол на изпълнението.

Правителството има ключова роля в насърчаването на иновациите в България. Тя включва предоставяне

на по-добро образование, по-ефективни изследвания и развитие, по-добро административно обслужване и по-малко обременяващи

наредби. Реформите във всички тези ключови области вече са стартирани, но има още какво да се направи. Правителството не може да се справи само, затова са необходими съвместни усилия от страна на частния сектор и гражданското общество. Искам да поздравя фондация „Приложни изследвания и комуникации“ за тяхното далновидно и дългогодишно подпомагане на програмата за иновации.

Иновацията е като растение, което се нуждае от постоянно внимание. Ако ми позволите да направя сравнение: растението се нуждае от благоприятна почва, от премахване на плевелите и от поливане.

ИНОВАЦИИТЕ СА НАЦИОНАЛНА КАУЗА

Росен Плевнелиев
- министър на
регионалното развитие и
благоустройството



Има множество изследвания, които показват, че иновациите се случват на равнище региони, мрежи, в клъстери. В България над 80% от иновационния потенциал на икономиката, за съжаление, е концентриран в Югозападния район около столицата. Това, обаче, не означава, че нямаме потенциал в другите региони. По-добрият начин за излизане от рецесия е да не зависим само от един регион или от една индустрия.

Регионалните иновационни стратегии, изготвени през 2002-2005 г., трябва да бъдат развити по по-различен начин и подход, а не на министерско и експертно равнище. Местните университети, неправителствени организации и фирми следва да поемат своя дял от отговорност и своята роля в националната дискусия, която започваме. Като един от министрите, които отговарят за проектирането на еврофондовете за периода 2014-2020 г., съм изключително благодарен на организаторите на Националния иновационен форум за предоставената възможност за дискусия по тези въпроси. Само в обществен дебат и само чрез съвместна работа с всички организационни инструменти. Докато в миналото ЕК е помагала, наливайки пари за магистрала и пречиствателни станции, това вече не е толкова на дневен ред и ние трябва да го осъзнаем. Европа иска да промени приоритетите за следващия период на усвояване на средствата от 2014 до 2020 г. Ние трябва да се събудим и да се подготвим.

Докато в миналото ЕК е помагала, наливайки пари за магистрала и пречиствателни станции, това вече не е толкова на дневен ред и ние трябва да го осъзнаем. Европа иска да промени приоритетите за следващия период на усвояване на средствата от 2014 до 2020 г.

Имаме още три години пред себе си да предприемем правилното програмиране на европейските фондове – с местните регионални власти, в пълен диалог, с фокусиране върху политики, приоритети и преди всичко проекти, които имат смисъл за регионите. Крайно време е да изработим нашата стратегия „България 2020“ и да я обличем в правилни приоритети и проекти. С обществена дискусия да определим кои са двигателите на растежа, кои са индустриите, които ще ни дърпат напред и как европейските фондове могат да бъдат използвани още от 1 януари 2014 г. в услуга на бъдещия растеж в България. Европа очаква от нас иновациите да бъдат един от ТОП 3 приоритети за следващото усвояване на европейските фондове. Ние трябва да покажем, че можем да определяме приоритети и предлагаме качествени проекти. Това е национална кауза.

РУСЛАН СТЕФАНОВ

координатор на група
Иновации.бг, Фондация ПИК



Иновационната активност на бизнеса в България търпи влиянието на икономическата криза пряко - чрез ограничаване на публичното и частното финансиране за научни изследвания и развитие, и индиректно, като резултат от влошаване на средата за осъществяване на иновационна дейност (въздръжане от рискови инвестиции, освобождаване на човешки ресурс, стагнация на потребителските пазари). Дълго отлаганите реформи в областта на науката и образованието, липсата на достатъчно силно системно и институционално взаимодействие между тях и бизнеса (свидетели сме на спорадични прояви на трансфер на нови технологични решения и диспропорции на пазара на труда), както и слабото управление и използване на европейските фондове за модернизация допълнително задълбочават проблемите, породени от кризата.

Четвъртото изследване на иновационната активност на българския бизнес (ИНА-4), проведено от Фондация ПИК, показва:

- повишаване на иновационната активност на българските предприятия през 2009 г. (71% – дял на фирмите, направили нововъведения) спрямо 2008 г. (43%)
- положителни последици от приетията на страната в ЕС и усилията на бизнеса да отговори на изискванията на конкурентните европейски пазари и законодателство
- кризата стимулира предприятията да търсят начини за диференциация на своите продукти и услуги и за по-ясни послания към потребителите.
- близо 19% от предприятията имат успешно внедрена процесна иновация през 2008/2009 г.
- 26% от фирмите са лансирали нови и усъвършенствани продукти или услуги

ВСИЧКИ ДА РАБОТИМ В СИСТЕМА

Трайчо Трайков - министър на икономиката, енергетиката и туризма

Най-мощният инструмент, с който разполагаме в момента, е ОП „Конкурентоспособност“. От предвидените 13 процедури за тази година още първата, която ще бъде отворена, е „Развитие на стартиращи иновативни предприятия чрез подкрепа за внедряване на иновативни продукти, процеси и услуги“. Националният иновационен фонд, който за съжаление за тази година има бюджет от около 5 млн. лева, е фокусиран върху връзката между иновативните предприятия и научните колективи. Това е липсващото звено според мен.

През тази година българските предприятия ще имат възможност да се присъединят към европейската инициатива „Еврика“, част от „Евростарс“, свързана със сътрудничеството между иновативни фирми от различни европейски страни. Подготвили сме решение за внасяне в МС за съфинансиране на Enterprise Europe Network - мрежата, която ще предоставя при много добри условия консултантски услуги, насоки, методическа помощ на фирмите, които разработват иновативни проекти.

Ясно е, че за да има иновации, трябва да има подходяща среда. Средата в България е много отровна, поради това, че човек не знае, когато тръгне да прави нещо, на колко страни трябва да се оглежда и къде да насочва ресурсите и силите си. Затова една съществена част от работата ни са дейностите за ограничаване на административната тежест и подобряване на бизнес средата. Имаме три работни групи, които работят и вече дават първи резултати.

Стратегията „Европа 2020“ на ЕС, която предстои да бъде приета, не минава без нашия принос. Ако България има уникален шанс да вкара най-доброто от себе си в някаква обща рамка, това е именно в тази рамка на европейската стратегия. Ние застъпваме теза-

та, че такива дейности трябва да са предмет на подкрепа с конкретни финансови инструменти от ЕС и това виждане се възприема все повече. Но тъй като това вече не е част от кохезионна политика, за да достигнем другите, а е финансиране на проекти, което ще получат най-добрите, ние не искаме гаранции, а механизми

Средата в България е много отровна, поради това, че човек не знае, когато тръгне да прави нещо, на колко страни трябва да се оглежда и къде да насочва ресурсите и силите си.

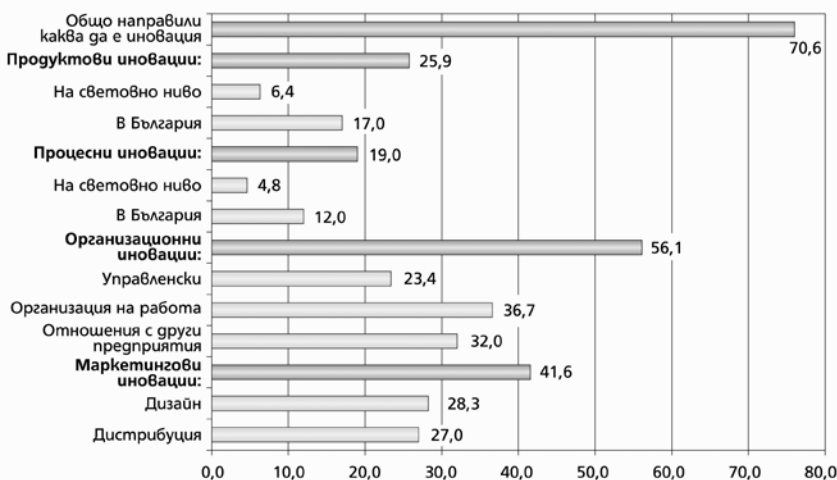
за включване на български фирми и организации в тези процеси. Именно затова ЕС декларира подкрепа за международни клъстери и международно сътрудничество в разработване на иновативни проекти, политики и т.н.

Изключително важно е да се направи действаща връзката между бизнеса, науката и пазара. Един шведски колега ми разказа в рамките на шегата

какъв е моделът на скандинавското икономическо сътрудничество – финландците правят иновациите, шведите ги внедряват в масово производство, а датчаните ги продават на норвежците. Значи има нужда от всеки във веригата, важното е всичко да работи в една система.



ИНОВАЦИОННА АКТИВНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЯТА В БЪЛГАРИЯ, В %



Източник: ИНА-4, Фондация „Приложни изследвания и комуникации“.

Изключително важно е да се направи действаща връзката между бизнеса, науката и пазара.

ВСЯКА ИДЕЯ Е ДОБРЕ ДОШЛА

Мартин Димитров –
председател на Комисията
по икономическа политика,
енергетика и туризъм в НС

Не можем да отделим иновации, конкурентоспособност и икономически растеж. Кое е първото - яйцето или кокошката, тоест дали първо идват иновациите, после растежът и след това конкурентоспособността или обратното – никой не може да каже. Работейки за иновации, ние работим за всички тези неща заедно.



Един от най-важните въпроси е как да създадем добра среда в България. В Икономическата комисия на НС постоянно каним представители на бизнеса да си кажат мнението. Чувам, че подобна политика се прави и от ресорни министерства. Това е начинът да вземем добри решения. Това беше направено във Великобритания, в Холандия, в САЩ и донесе изключителни резултати. Защото правенето на добри закони е колективно усилие, най-вече трябва да питаш тези, за които пишеш закона. Най-важното, което държавата трябва да постигне, за да има иновации в България, е добрата среда.

Електронното правителство е следващият много важен въпрос. Като говорим за намаляване на бюрокрацията, трябва да направим нещо, което направи Холандия и е много смислено – да измерим времето за получаване на лицензии, разрешителни, услуги и да го сравним със средното за ЕС. Нека да видим най-добрите практики в ЕС и ги направим работещи в България.

Другото важно нещо е да запазим стабилността в България. Защо, след като в България има толкова ниски данъци, инвеститорите предпочитат да инвестират при високите данъци примерно в Скандинавските страни? Защото има стабилност, има гаранция за стабилност. Това трябва да дадем на българския бизнес и то е много важно. Да докажем, че стабилността, която създадохме, ще я поддържаме, ще запазим борда, ще възприемем еврото и няма да допускаме никакви компромиси. Нужно е да дадем и нещо друго на българския бизнес – някаква предвидимост, за да може да си планира стратегията, да продължава напред. Всеки е добре дошъл в Икономическата комисия с добра идея за българската икономика. Ще я изслушаме и ще работим за нея.

Най-важното, което държавата трябва да постигне, за да има иновации в България, е добрата среда.

- *значителният ръст се дължи предимно на предприятията, които са внедрили организационни (30%) и маркетингови иновации (42%), насочени към оптимизиране на дейността в отговор на влиянието на икономическата криза: олекотяване на организационни звена, преструктуриране на продуктовото портфолио, предефиниране на взаимоотношения с партньорите, промени в представянето на продуктите и др.*
- *прогнозата е, че влиянието на кризата върху иновативните предприятия ще окаже негативни последици върху тях през 2010 и 2011 г.*

Доклада Иновации.бг и материалите от форума ще намерите на адрес: <http://www.arcfund.net/arcartShowbg.php?id=15043>, видео архива – на <http://www.arcfund.net/arcartShowbg.php?id=15056>, а страницата на Иновации.бг във Facebook е: <http://www.facebook.com/pages/Innovationbg/117208690987>.

ЦИФРИ & ФАКТИ

Българското предприемачество:

- *икономически активни предприятия 2009 г. - 110 000*
- *между 10 000 и 15 000 предприятия - с повече от 10 души персонал*
- *между 1000 и 2500 предприятия - с над 50 заети*
- *новорегистрирани фирми: след пик през юни 2008 г. - почти 9000, се установява тенденция на намаляване на техния брой. След март 2009 г. те спадат повече от три пъти, достигайки до малко над 3000 месечно.*

Иновативната активност:

- *25,9% от предприятията в нефинансовия сектор в България са въвели продуктови иновации през 2009 г.*
- *Повечето внедрени технологични решения са заимствани от опита на чуждестранни партньори и представляват новост единствено за фирмата внедрител или за националния пазар.*
- *19,0% от фирмите са внедрили процесни иновации, като около три четвърти от тях също се основават на технологичен трансфер от чужбина.*
- *10% от предприятията от нефинансовия сектор през 2009 г. са инвестирали едновременно в нови продукти или услуги и в нови производствени процеси.*
- *6,3% е делът на предприятията, които са внедрили всичките четири вида иновации – продуктови, процесни, организационни и маркетингови.*

ШАНСЪТ ЗА РАСТЕЖ

Томислав Дончев -

министър по управление на средствата от ЕС



Изказването на Т. Дончев е в качеството му на кмет на Габрово.

Не подлежи на дискусия темата защо икономиката, базирана на знанието, е нещо добро. Тя е нещо добро, не защото ЕС е казал така, а защото гарантира висока норма на печалба и е много конкурентна.

Имам чувството, че вече две десетилетия държавата не може да събере смелост и да каже: ето това е секторът или регионът, който има най-голям шанс за растеж, където ние смятаме на базата на един внимателен анализ нещата да се получат. Като че ли липсва политическа смелост да се вземе конкретно решение на базата на едно добро планиране и да се върви в една определена посока, дори това да означава, че ние ограничаваме някого.

По тази причина стигаме до настоящата ситуация с разпиляване на разходите, какъвто е примерът с ОП „Конкурентоспособност“. Макар че има мерки, които звучат оптимистично, подходът по-скоро е как да дадем на максимално много компании пари. Това не е лошо и може би има добро отражение върху българската икономика, но не и върху иновационния потенциал.

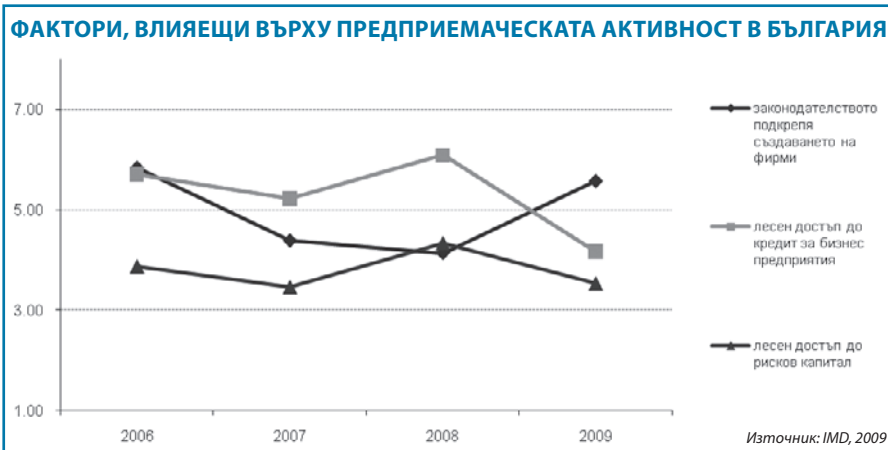
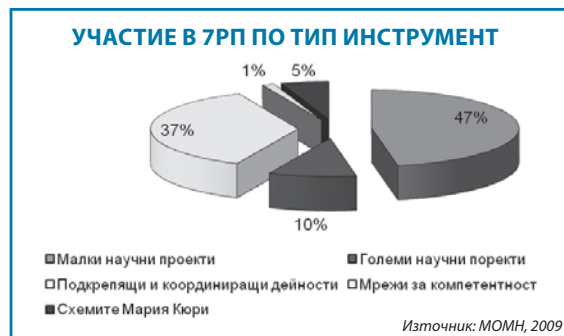
Как се получават нещата при нас? Ние имаме добра местна икономика, с много силен иновационен потенциал, с добри високотехнологични предприятия. Важен фактор е наличието на Техническият университет като научен център, като институция,

която променя човешките ресурси на територията на общината. Разбира се, сам по себе си той не е достатъчен, огромна част от предприятията, в които се разработват иновации, са пряко или опосредствано свързани с него. Когато говорим за Габрово, не е без значение, че ние имаме добри традиции, индустрия, която се развива повече от сто години.

За „алхимията“, която може да превърне едно място в център на високите технологии, са от значение и големите, и малките неща.

Това, което прави нещата възможни, обаче, е лидерството – човекът или хората, готови да тръгнат напред и поведат другите. Дори да имаме всички останали предпоставки, без точно тази последна „щипка“ нещата няма да се получат. За „алхимията“, която може да превърне едно място в център на високите технологии, са от значение и големите, и малките неща.

Община Габрово е национален лидер в административното обслужване, абсолютен лидер в електронното управление сред общините и не веднъж е номинирана за една от най-напредничавите администрации, за ниското равнище на корупционен натиск, за доброто и прозрачно планиране.



ИНОВАТИВНО ПРЕДПРИЯТИЕ'2009



По традиция на Националния иновационен форум бяха раздадени и наградите на иновативните предприятия за 2009 г. За шест години наградата е утвърди като водеща в сферата на иновациите в България. 35-те наградени до този момент предприятия вече се радват на ползите от нея – повишена видимост и доверие, повече поръчки, но и отговорност. Много качествени разработки с потенциал за пазарно развитие не успяват да получат награда, но предприятията могат да разчитат на необходимото съдействие за технологичен трансфер или подготовка на НИРД проект за финансиране с европейски средства от организациите в Enterprise Europe Network. Не само наградените предприятия и научноизследователски организации, но практически всички участващи в конкурса илюстрират една от важните тези на доклада Иновации.бг 2010: Сътрудничеството между бизнеса и научните организации е основен фактор за иновативност и качество. То може да бъде проява на класически тип академично предприемачество, където учени и преподаватели основават и управляват иновативни предприятия; паралелна заетост в двете сфери; съвместна работа по проекти, финансирани от предприятията или програми на ЕК, бизнес програми за развитие на човешкия ресурс в партньорство с университетите (лаборатории, нови магистърски програми, привличане на експерти от бизнеса да водят лекции и упражнения).

КАТЕГОРИЯ МАЛКИ ПРЕДПРИЯТИЯ:

ОРАК Инженеринг. Водеща софтуерна компания с над 5000 инсталации в Европа, Азия и Северна Америка. Носител на многобройни отличия на български и международни изложения и конкурси. Участва в конкурса с два модула от собствена платформа за управление на бизнеса - R6 IBR (Interactive Business Reporter) и R6 ORB (Online Restaurant Booking), която дава възможност за постигане на оперативна съвместимост между разнородни системи за управление на бизнеса и за свързване на бизнес процесите на едно предприятие с услуги на социални мрежи, системи за електронни разплащания, системи за позициониране и др. www.orak-bg.com

АМК „Задвижваща и управляваща техника“. Дъщерна фирма на немския холдинг АМК и Ко. В технологично отношение АМК е на световно ниво и е реализирала множество иновативни проекти в Източна Европа и Централна Азия. Участва в конкурса със система за генериране на изкуствено вълнение в изследователски басейн за провеждане на експериментални хидродинамични изследвания. Иновативното решение е новост за световния пазар и е разработено за Института по хидро и аеродинамика на БАН. <http://bg.amk-antriebe.de>

ДИССИ. Инженерингова фирма, специализирана в разработване, проектиране и внедряване на системи за оперативно-диспечерското управление в ЖП транспорта. Има лидерска позиция на пазара. Участва в конкурса с последна генерация на SCADA-системата ДИСИМ 2000, проектирана и разработена за нуждите на Метрополитена на София. Тя позволява наблюдението и прякото автоматично управление на процесите по експлоатация и преди всичко безопасността на пътниците в софийското метро. <http://disy-bg.com>

КАТЕГОРИЯ СРЕДНО И ГОЛЯМО ПРЕДПРИЯТИЕ:

Смартком – България АД. Основната дейност на фирмата е системна интеграция в областта на съвременните информационни и комуникационни технологии, професионални услуги и развитие на технологии и продукти в сферата на микро и нано електрониката. Като системен интегратор Смартком заема лидерска позиция на българския пазар за опе-

МНЕНИЕ

Лъчезар Аврамов:

През 2009 г. се състоя форум за наука, който препоръча да се създаде министерство на висшето образование, науката и иновациите или институция в подобен формат, която да разработва тези политики. След идването на новото правителство това отново не се случва и е пречка за развитието на иновациите у нас.



През моя 30-годишен опит не съм видял политика в науката, технологичното развитие и иновациите. Нашата фирма е номинирана за наградата „Декарт“ на ЕС. Ние се занимаваме с неща, които са европейски оценени. У нас политика в този аспект няма, освен хаотични действия около науката, които за голямо съжаление продължават и сега. Не може да говорим за наука и технологии, когато според мен единственият или основният източник на иновации - БАН, е подложен на изключително силен натиск. Атмосферата, в която работим по никакъв начин не помага. Затова призовавам тези тежки проблеми и важни решения да се вземат в много сериозен диалог между политици, учени и бизнесмени, за да може да се получи ефект.

ИНОВАЦИИТЕ СА ОСНОВЕН ФАКТОР за преодоляване на кризата и за устойчив икономически растеж. Обаче:

България е единствената страна от ЕС, която няма официално приета цел за постигнато равнище на финансиране на НИРД за 2010 г., нито такава цел за следващото десетилетие;

България е на последно място в ЕС по отношение на финансирането за НИРД като дял от БВП – 0,49% през 2008 г. при средно 1,9% за ЕС-27. След 2000 г. дялът на държавното финансиране на НИРД като процент от БВП намалява от 0,36% през 2000 г. до 0,28% за 2008 г. През 2010 г. планираните държавни разходи за наука възлизат общо на 221 млн. лв., или 1% от всички бюджетни разходи. Както и в предходни години, те ще бъдат изразходвани почти изцяло за текущи разходи (главно заплати) и

раторски клас мрежови решения. В конкурса участва с фамилия LAN комутатори StrongAccess за осигуряване на качествен интернет достъп, които гарантират качество на тройната услуга (пренос на глас, видео и данни. www.smartcom.bg

Бианор Сървисиз. Специализирана в областта на телекомуникациите, създава иновативни решения, с които помага на бизнеса да се възползва пълноценно от съвременните мобилни технологии. Сред клиентите и партньорите на компанията са водещи световни имена- IBM, Nokia, Sun Microsystems, Intel и други. В конкурса участва с iMediaShare - технология, която позволява споделяне на мултимедийно съдържание през мобилни устройства. Технологиата е новост за световния пазар. www.bianor.com

Техкерамика. Специализирана в разработка и производство на изделия от техническа керамика - един от трите водещи световни производители на изделия от алуминиев титанат, сред водещите производители на конструкционна керамика за всички сфери на индустрията. Участва в конкурса с тръби „Blasch“ - изделие от техническа керамика, използвано като леярски консуматив в специални инсталации за кокилно леене на



голямо габаритни детайли от алуминий и балистична керамика. pvh@mail.bg

НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА ОРГАНИЗАЦИЯ:

Институт по механика на БАН. Водещ научен център с традиции във фундаменталните и приложни научни изследвания в областта на механика на деформируемото твърдо тяло, механика на флуидите, роботика, мехатроника и биомеханика. Участва в конкурса с автоматизирана система за безразрушителен контрол на механичните свойства и структурата на метални материали, с уред за акупресура, предназначен за функционална рехабилитация на болни с тежка двигателна инвалидност - новост за световния пазар. <http://info.imbm.bas.bg>

Лаборатория „CAD/CAM/CAE в индустрията“, ТУ – София. Дейността ѝ включва изготвяне на концепции, проектиране, моделиране и оптимизация, прототипиране и създаване на цялостни решения при развитие на иновативни продукти в областта на виртуалното инженерство. Участва в конкурса с модулната система A.Master Cut за високоскоростно прецизно рязане на листови материали с лазер, плазма и водна струя под високо налягане - новост за световния пазар.

СЛЕД НАГРАДИТЕ

ГЕОРГИ ХАЛАЧЕВ – управител на ОРАК Инженеринг: Иновациите са преди всичко начин на мислене. След това – условие да сме конкурентоспособни на всички пазари, защото в ИТ локалният производител не се конкурира само с колегите си на местния пазар, а с всички фирми в глобален мащаб. По принцип ИТ носят заряд за иновации, важно е да се подберат тези, които могат да допринесат най-много. В нашата фирма иновациите ни помагат да развиваме бизнеса. Иновациите винаги помагат, но в условията на криза се случват доста трудно. Но пък те са най-важното условие за успешно излизане от кризата.

ПЕТЪР СТАТЕВ – управител на Смартком – България: Основното предимство на иновациите за едно предприятие е, че те са единственият шанс да останем на пазара. Независимо дали ги харесваме или не, пазарите в нашия сектор са много конкурентни и то конкуренцията не е местна. Така че без иновациите и развитието не можем. В България в условията на криза инвестициите в иновации тежат на фирмите, защото няма система за рисково финансиране. Нови иновации могат да правят фирмите, които са успешни и успяват да отделят средства. И въпреки това, си струва да го правим, защото иновациите дават отговор на въпроса „да бъдеш или да не бъдеш“. Чуждите фирми вървят напред и ние сме длъжни да му намираме „коляя“. Очаквам наградата за иновативно предприятие да ни подобри работата с

държавните институции. В тази глобална конкуренция никой не може да победи сам. Всички правителства инвестират в системи за управление на иновациите. Очаквам от държавата на първо място прозрачно управление на публичните инвестиции и рационални критерии. Да се промени практиката държавните служители да пазят парите от фирмите. Не това е целта. Целта е те максимално прозрачно да осигуряват на предприятията условия за успех на глобалните пазари.

БОРИСЛАВ РОМАНОВ – ръководител на Лаборатория „CAD/CAM/CAE в индустрията“:

Приложните изследвания дават авторитет – и на науката, и на бизнеса, а и носят добра печалба. Разбира се, в зависимост от степента на иновация, която е постигната. В днешно време в сектора, в който работим ние – индустрията, новостите са буквално всеки месец и ако се изпусне темпото, губят и фирмите, и научните звена. Изоставането е фатално. Във взаимодействието бизнес-наука предприемачът е активната страна, когато разбере ползата от иновациите. Човекът на науката пък, него го крепи ентузиазъмът. Най-доброто за тях, а и за националната икономика е да има симбиоза между науката и бизнеса, да има място или форум, където те да се срещат, да сравняват гледните си точки и намират общ път. Много добре е в науката да се приложат някои бизнес модели, а от друга страна е добре и бизнесът да се обърне към науката.

ИНОВАЦИИТЕ И ЕВРОПЕЙСКИТЕ ФОНДОВЕ

Средствата от ЕС, предназначени за развитие на иновации, наука и технологии, са сред най-слабо използваните в рамките на общото изоставане в реализацията на европейските фондове, се посочва в доклада Иновации.бг.

- Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ страда от липса на визия и организационен капацитет, което доведе до най-съществено изоставане на нейната реализация.
- Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ остава насочена към традиционните мерки за осигуряване на заетост (обикновено нискоквалифицирана), без да се търси създаването на пазар и възможности за повишаване на квалификацията и подготовката на персонал за нуждите на технологичното обновление на икономиката.

Поддържането на високи равнища на иновационна активност от страна на бизнеса, особено в условията на икономическа криза, е функция на прилаганите от държавата регулаторни механизми и на достъпа до финансиране и висококвалифициран персонал. Предприеманите в страната мерки до момента са неадекватни на разбирането за иновациите като основен фактор за преодоляване на кризата и устойчив икономически растеж.

Ако не се стигне до: преобразяване на националната политика, разработване на микроикономически програми за иновации, информационни технологии и научно-технологично развитие, България ще излезе от кризата в същата позиция, в която влезе, и няма да бъдат използвани натрупаните позитиви от стабилната макроикономическа политика за последното десетилетие.

ПРОФ. МАРИН ПЕТРОВ С ОРДЕН „СВ. СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЙ“ - I СТЕПЕН



Професор Марин Петров - председател на Експертния съвет по иновации към Фондация „Приложни изследвания и комуникации“ и председател на журито за Конкурса за иновативно предприятие на годината, беше награден от президента на републиката с орден „Св. Св. Кирил и Методий“ - първа степен за големите му заслуги към България в областта на образованието и науката и по случай неговата 80 годишнина. Марин Петров е доктор по икономика в областта на международното научно-техническо сътрудничество и професор по международна икономика. Той е изтъкнат специалист в областта на научната и иновационната политика, управлението на иновациите и международния бизнес. Автор е на над 80 научни публикации, 8 монографии и 2 учебника. Проф. Петров е бил заместник-председател на Държавния комитет за наука и технически прогрес и заместник-секретар на СИВ, отговарящ за координацията на външнотърговската дейност на страните-членки на СИВ и за взаимоотношенията между СИВ и Европейската общност. В момента е професор в Международното висше бизнес училище (МВБУ), Ботевград. Инициатор е за въвеждането на дисциплините „Научна и иновационна политика и управление на иновациите“ и „Европейска интеграция“ в катедра „Международни икономически отношения и бизнес“ в УНСС, в Програма „Икономика“ на НБУ и в МВБУ. Две години е директор на магистърската програма по европейска интеграция в НБУ.

едва 3,2% ще се разпределят за капиталови разходи, в т.ч. за развитие на изследователска инфраструктура.

Огнян Траянов – президент на фирма ТехноЛогика:

За нас е много важно какво производство на кадри ще дадат университетите, за да можем да планираме развитието си.



Ако сега се формира стратегия и се определи, че нанотехнологиите ще бъдат приоритет, то е явно, че първият випуск студенти, който ще излезе или да речем, че ще започнем да ги използваме още от студентската скамейка, ще дойде след три години. От друга страна, самите процеси, свързани с иновациите, са ужасно динамични. Международният пазар става все по-достъпен и времето е критичен фактор. След като сме член на ЕС, не е задължително да имаме научен потенциал във всяка област. Да, много хубаво е да имаме всичко, но за съжаление не можем. Така че когато се появи въпрос, в който България няма научен капацитет, ще разчитаме на нашите партньори в съюза. Не е необходимо да налагаме нормата във всяка една научна област да има отделен институт или капацитет. Колкото до университетите, не може един Факултет по математика и информатика да работи в мазето, а съседните сгради да стоят празни. Или съотношението в този факултет да бъде един преподавател на 24 студента, а в съседния - едно към едно. Не може да се създават специалности като „арменистика“ и „кавказология“, когато е по-евтино да изпратим тези хора да се изучат на място. Трябва да има обсъждане на следващите оперативни програми, тъй като за настоящия планов период ние сме сигурно единствената страна в Европа, която няма Оперативна програма „Образование“. Без тази програма ние няма да можем да говорим за иновации. „ТехноЛогика“ спечели Специалната награда в Конкурса за иновативно предприятие през 2007 г. Тя позволи на фирмата да разшири своята публичност, да създаде нови контакти и възможности за развитие.

ПОКАНА ЗА ПРОЕКТИ ПО ОП „КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ“

Министерството на икономиката, енергетиката и туризма вече приема проектни предложения по схемата „Развитие на стартиращи иновативни предприятия чрез подкрепа за внедряване на иновативни продукти, процеси и услуги“ по ОП „Конкурентоспособност“. Основната цел на процедурата е да предостави интегрирана консултантска и инвестиционна подкрепа на българските иновативни предприятия в изпълнението на успешни проекти за внедряване в производството и пазарна реализация на иновативни продукти, процеси и услуги (те следва да са резултат от внедрен иновативен процес или продукт) с висока добавена стойност.

Допустими проекти: с основен предмет осъществяването на инвестиции, пряко свързани с производството и внедряването на иновативен продукт, процес или услуга и насочени към една или повече от целите:

- Стартиране от съществуващо предприятие на нова дейност в друг отрасъл, допустим по настоящата процедура, в допълнение към досегашната му дейност;
- Разширяване на дейността на съществуващо предприятие;
- Диверсификация на продукцията на съществуващо предприятие чрез внедряване на иновативни продукти, процеси или услуги;
- Фундаментална промяна на цялостния производствен процес в съществуващо предприятие.

Допустими дейности по елемент „Инвестиции“:

- Придобиване на нови машини (вкл. компютърно оборудване, необходимо за работата на специализиран софтуер, свързан с внедряването на иновативния продукт, процес или услуга) и съоръжения, свързани с внедряване в производството на иновативния продукт, процес или услуга;
- Придобиване на комплектни възли, агрегати и детайли, които се влагат при създаване на части от или на цялата поточна линия за производство на иновативния продукт/реализация на иновативния процес;
- Придобиване на специализиран софтуер, свързан с внедряването на иновативния продукт, процес или услуга;
- Подобряване на функционалните характеристики на съществуващи сгради и/или производствени помещения чрез извършване на строително-монтажни работи (СМР), пряко свързани с инсталирането на закупеното по проекта оборудване – не повече от 30% от общите допустими разходи по проекта.

Допустими дейности по елемент „Услуги“:

- Консултантски услуги, свързани със създаване/оптимизиране на технологии за производство на иноватив-

ния продукт, респективно за внедряване на иновативния процес или услуга;

- Консултантски и юридически услуги, свързани със защита на правата върху интелектуална собственост по внедряването по проекта иновативни продукти, процеси или услуги. Допустимите консултантски и юридически услуги не касаят първоначална защита, свързана с подаване на заявки пред Патентното ведомство или юридическа защита при оспорване на права по интелектуална собственост. Допустимите консултантски и юридически услуги не включват разходи, възникнали по време на изпълнение на проекта, и свързани със съдебни спорове по отношение на внедрявания иновативен продукт, процес или услуга;
- Консултантски услуги, свързани с разработване на маркетингови планове и стратегии за реализация на внедрените в производство иновативни продукти, процеси и услуги - извършване на маркетингови проучвания и анализи, планиране на канали за комуникация с пазара и клиентите, развитие на дистрибуционни мрежи;
- Консултантски услуги от инженерно-технически характер, свързани с процеса на внедряване на иновативния продукт, процес или услуга;
- Услуги, свързани със сертификация на иновативния процес или услуга, респективно получаване на продуктово съответствие за иновативния продукт в съответствие с приложимите стандарти;
- Визуализация на проекта – до 3000 лв.
- Одит на проекта - до 1% от общите допустими разходи по проекта, но не повече от 10 000 лв.

Допустими кандидати: юридически лица или еднолични търговци със седалище в България и регистрирани до 3 години преди датата на подаване на проектното предложение, микро-, малки или средни предприятия, пряко отговорни за изпълнението на дейностите по проекта, а не в качеството на посредник. Допустими са и кандидати, които притежават или са в процес на придобиване на правата по интелектуална собственост върху внедрявания по проекта иновативен продукт, процес, услуга, като те следва да са разработени от кандидата, включително и когато той е бил координатор/участник в проект за НИРД, в резултат на който е придобил правата по интелектуална собственост, или внедрявания по проекта иновативен продукт, процес или услуга са създадени въз основа на договор, по който кандидатът е възложител.

Бюджет: 19 558 300 лева.

Краен срок: няма.

Допълнителна информация:

www.opcompetitiveness.bg/bg/projects/id_76.html

През последните месеци МИЕТ ускори опростяване на процедурите за кандидатстване и управление на проекти по ОП „Конкурентоспособност“. За новите улеснения за предприемачите – бенефициенти на програмата, следете на адрес: <http://www.ibsme.org/story.aspx?id=865>.

И още една добра новина за МСП. След като много наши читатели се оплакват от регламентираната липса на комуникация на бенефициентите по ОП „Конкурентоспособност“ с експертите на Междинното звено и ни молеха за съдействие, Марияна Велкова – изпълнителен директор на ИАНМСП, издаде Заповед РД -16-25 от 10.03.2010 г. за прием на бенефициенти, кандидати и консултанти по договори за безвъзмездна финансова помощ от Структурните фондове на ЕС, програма ФАР и национално финансиране от служители на Главна дирекция „Конкурентоспособност и иновации“. Приемът се осъществява в сградата на ИАНМСП, в ж.к. „Изгрев“, ул. „Л. Станчев“ 13 и в офисите на Териториалните звена всеки работен ден от 10.30 до 12.30 ч. и от 14 до 16 ч., с предварително записани дата и час.

НАСЪРЧАВА СЕ ИКОНОМИЯТА НА ЕНЕРГИЯ

Изпълнителната агенция за конкурентоспособност и иновации към ЕК обяви прием на проектни предложения по програма „Интелигентна енергия Европа II“. Програмата:

- подкрепя енергийната ефективност и рационално използване на енергийните ресурси;
- поощрява употребата на нови и възобновяеми енергийни източници;
- насърчава енергийната ефективност и употребата на нови и възобновяеми енергийни източници в транспорта.

Допустими кандидати: юридически лица, учредени в някоя от страните-членки на ЕС, Норвегия, Исландия, Лихтенщайн или Хърватия.

Бюджет: 56 млн. евро. Финансирането покрива до 75% от допустимите разходи по проекта.

Краен срок: 24 юни 2010 г.

Допълнителна информация: МИЕТ организира на 30 март 2010 г. национален информационен ден за представяне на програмата. Материалите от него ще намерите на адрес: <http://www.mee.government.bg/bids.html?id=309089>.

Инициативата „Подкрепа за ИКТ политики“ - част от рамковата програма на ЕК „Конкурентоспособност и иновации“, ще финансира проекти, които насърчават използването на съвременни ИКТ в прехода към нисковъглеродна икономика и пестенето на енергия. 19 млн. евро ще се вложат в технологии, които да доведат до по-ниско потребление на енергия и ресурси. Целта е чрез внедряване на интелигентните системи за отчитане на консумацията в реално време (т. нар. smart meters) потребителите да оптимизират използването на енергия и вода. В пилотните проекти трябва да се включат държавни, общински сгради и обществения, както и представители на потребителите. По данни на ЕК ЕС има потенциал до 2020 г. да намали енергоемкостта на сградите с 11%, а консумацията на вода – с 40%. Участниците във финансираните проекти трябва да намалят с 15% консумацията на енергия и вода в пикови часове и на годишна база. По този начин ще се намалят с 20% и парниковите емисии, отделени при производството на консумираната енергия.

ДЕЛОВИ СПРАВОЧНИК

На адрес: www.prsr.government.bg

Вече е достъпна Интернет страницата на Програмата за развитие на селските райони. До нея се достига през сайта на МЗХ www.mzh.government.bg и там се намира изчерпателна и актуална информация за възможностите и изискванията към кандидатите за получаване на европейско финансиране. За по-добра информираност на обществеността и прозрачност на работата на администрацията ще се публикуват всички проекти и приети наредби, предстоящите промени в законодателството и документите, регламентиращи условията и реда за предоставяне на финансовата помощ по четирите оси на програмата. На сайта ще намерите последните новини около прилагането на ПРСР, степента на усвояване на средствата, стъпките при кандидатстване и най-често допусканите грешки от бенефициентите, както и различни анализи, оценки, доклади, указания и правила за работа. Чрез формата за обратна връзка директно на сайта или чрез e-mail: rdd@mzh.government.bg могат да се задават въпроси и се получи отговор от експертите на дирекция „Развитие на селските райони“.

Индикатор за нередности и измами

Министерството на финансите публикува „Индикатор за нередности и измами“, в който са описани техническите указания за това какво не трябва да се допуска при изпълнение на проекти, финансирани от фондове и програми на ЕС. Сред целите му са подкрепата на контролните органи за оценката на риска от измами и корупция, подобряването на системите за управление и контрол, така че управляващите органи и бенефици-

ентите да могат по-ефективно да предотвратяват и откриват нередности и измами.

Индикаторът е полезен за ползване от органите на публичната власт, бенефициентите, потенциалните бенефициенти и гражданите. Ще го намерите на сайта на Министерството на финансите: www.minfin.bg.

Иновациите спояват света

На 26 април 2010 г. Световната организация за интелектуална собственост /СОИС/ отбелязва две значими годишнини – 10 години от обявяването на 26 април за Световен ден на интелектуалната собственост и 40 години от влизането в сила на конвенцията, с която е основана организацията.

През тази година Световният ден на интелектуалната собственост минава под мотото „Иновациите – спойките на света“ /Innovation – Linking the World/. По този повод СОИС обяви, че насърчава всички организатори на събития да разгледат представените на уеб страницата на организацията материали по повод на Световния ден, да ги публикуват в своите страни и на своите сайтове, както и да създадат свои материали, свързани с темата. На страницата на СОИС могат да бъдат намерени електронни файлове на плакати по повод Световния ден на интелектуалната собственост и десетата годишнина от отбелязването му, пощенска картичка и разделител за книги.

СОИС организира в централата си в Женева изложба на плакати, които са изготвени през годините от различни държави. За връзка със СОИС използвайте адреса: worldipday@wipo.int.



ИНДИКАТИВНА ГОДИШНА ПРОГРАМА НА МОМН ОП „ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ“

Номер на схемата	Наименование на схемата	Цел на схемата	Съответствие с нормативната уредба за регулиране на държавна помощ	Дата на обвързване на схемата (месец/година)	Курс срок за подаване на прощити приложения (месец/година)	Допустими бенифициенти	Общ размер на схемата в евро	Общ размер на схемата в лева	Общ размер на схемата в лева	Дел на сфинансирането от ЕС в %	Максимален % на публичното сфинансиране	Минимален размер на БФП по просекта в лева	Срок на изпълнение на схемата	Индикатори
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
ПРИОРИТЕТНА ОС 3 Подобрение качеството на образованието и обучението в съответствие с потребностите на пазара на труда за изграждане на икономика, основана на знанието														
3	НАУКА И БИЗНЕС	Операцията ще насочва към създаване на ефективни инструменти и изграждане на благоприятна среда за по-активно взаимодействие между науката и бизнеса	Не е приложимо	Първо тримесечие на 2010	Не по - малко от 60 дни от датата на обявяване на процедурата	МОМН	2 556 459,41	5 000 000	85%	100%	неприложимо	2011 г.	<ul style="list-style-type: none"> • Създадена национална интернетна платформа; • Специализирана публикация на изобретеното проучване; • Брой издадени национални бюлетени – най-малко 12; • Брой организирани тематични научни школи – 4; • Брой участници в националните тематични научни школи – най-малко 200; • Брой изградени и развити партньорства и консорциуми на базата на информационните ресурси - най-малко 30; • Брой постдокторанти, специаланти, млади учени и изследователи с образователно-научна степен „доктор“; • Пресинали обучение за работа с високотехнологични комплекси – 200; • Брой приети за печат публикации в списания с импакт фактор – 250 	
4	ДА ПРЕВЪРЖЕМ ЗНАНИЯ В УМЕНИЯ	Операцията ще създаде възможности за практическо запознаване за ученици от общото образование с цели повишаване на уменията им в области на обучение – чрез даването, приложно-математически и технологични, наука и др.	Не е приложимо	Второ тримесечие на 2010	Не по - малко от 60 дни от датата на обявяване на процедурата	<ul style="list-style-type: none"> • гимназии; • профирани гимназии; • средни общообразователни училища; • общини и райони на общини 	4 090 335,05	8 000 000	85%	100%	минимален размер: 50 000 максимален размер: 100 000	2012 г.	<ul style="list-style-type: none"> • 13 300 ученици включени в училищни практики; • дял на завършилите училищни практики - 90%; 	
ПРИОРИТЕТНА ОС 4 Подобрение на достъпа до образование и обучение														
5	СТУДЕНТСКИ СТИПЕНДИИ И НАГРАДИ	Целта на операцията е съществуващата система за предоставяне на студентски стипендии да бъде допълнена с използването на финансиране от Европейския социален фонд.	Не е приложимо	Второ тримесечие на 2010	Не по - малко от 60 дни от датата на обявяване на процедурата	МОМН	23 928 255,52	46 799 600	85%	100%	неприложимо	2012 г.	<ul style="list-style-type: none"> • Най-малко 16 000 студенти, получили стипендии; • Най-малко 30 000 получени награди (най-малко 7 000 награди студенти); 	
6	РАЗВИТИЕ НА ДИСТАНЦИОННИ ФОРМИ НА ОБУЧЕНИЕ В СИСТЕМАТА НА ВИСПЕТО ОБРАЗОВАНИЕ	Развитие на дистанционни форми на обучение ще улесни ученето през целия живот, тъй като те създават възможност за усъвършенстване на професионалните умения и компетентности, без пропускане на работното време. Модерните технологии позволяват и интеграция на финансовите инвестиции. Тези фактори ще стимулират работодателите да насърчават дистанционната форма на обучение за повишаване на квалификацията	Не е приложимо	Второ тримесечие на 2010	Не по - малко от 60 дни от датата на обявяване на процедурата	<ul style="list-style-type: none"> • Висши училища • Основни звена на висшите училища по чл. 25, ал. 2, 3 и 4 от Закона за висшето образование 	15 338 756,44	30 000 000	85%	100%	минимален размер: 100 000 максимален размер: 800 000	2013 г.	<ul style="list-style-type: none"> • разработени 60 програми за дистанционно обучение; • създадени или модернизирани най-малко 15 нови центрове за обучение през целия живот във висшите училища; • 51 740 студенти, включени в курсове за дистанционно (електронно) обучение; • 38 800 студенти, завършили успешно поне един курс/модул за дистанционно (електронно) обучение 	
7	ДА НАПРАВИМ УЧИЛИЩЕТО ПРИВЛЕКАТЕЛНО ЗА МЛАДИТЕ ХОРА	Операцията цели: <ul style="list-style-type: none"> □ създаване на условия за развитие на уменията на млади хора за осигуряване на възможности за физическо, интелектуално и личностно развитие, позволяващи социална реализация; □ включване на децата и учениците в дейности за формиране на компетентности за активно участие в икономически, социалния и културния живот като отговорни граждани и демократично и плуралистично общество. 	Не е приложимо	Второ тримесечие на 2010	Не по - малко от 60 дни от датата на обявяване на процедурата	<ul style="list-style-type: none"> • училища; • общини и райони на общин; • граждански организации; • неправителствени организации (клубове, младежки организации и др.) 	15 338 756,44	30 000 000	85%	100%	минимален размер: 50 000 максимален размер: 390 000	2011 г.	<ul style="list-style-type: none"> • 800 ученика, предпазни изпитвания и външнучилищни дейности • 90 000 ученици, участващи в изпитвания и външнучилищни дейности 	

ЕВРОПА 2020

Европейската комисия представи стратегията „Европа 2020“ за излизане от кризата и за подготвяне на икономиката на ЕС за следващото десетилетие. Комисията посочва три ключови двигатели за растеж, които да бъдат въведени в действие посредством конкретни действия на равнище на ЕС и на страните-членки: **интелигентен растеж** - изграждане на икономика, основаваща се на знания и иновации; **устойчив растеж** - насърчаване на по-екологична и по-конкурентоспособна икономика с по-ефективно използване на ресурсите; **приобщаващ растеж** - насърчаване на икономика с високи нива на заетост, която да създава условия за социално и териториално сближаване. Тези усилия за растеж и трудови места се нуждаят от поемането на ангажимент на най-високо политическо равнище и обединяването на всички участници в цяла Европа.

Напредъкът за постигането на тези цели ще бъде оценяван спрямо пет представителни главни постижения на равнище на ЕС, които държавите-членки да превърнат в национални цели:

- 75% от населението на възраст между 20 и 64 години следва да работи.
- 3% от БВП на ЕС да бъде инвестиран в научноизследователска и развойна дейност.
- Целите 20/20/20 по отношение на климата и енергетиката да бъдат постигнати.
- Делът на преждевременно напускащите училище да бъде под 10% и поне 40% от младежите да притежават училищно свидетелство или диплома.
- Намаляване с 20 милиона на хората, застрашени от бедност.

За да постигне тези цели, ЕК предлага стратегията „Европа 2020“, която се състои от

серия от водещи инициативи. Задействането им е общ приоритет, като е необходимо действие на всички равнища: ЕС, държави-членки, местни и регионални органи.

- **Обединение за иновации** - съсредоточаване върху политиката за научноизследователска и развойна дейност и за иновации, като същевременно се преодолее разминаването между постиженията на науката и пазара, за да се превърнат иновациите в продукти. Например, патентът на Общността може да доведе до икономии за предприятията от 289 млн. евро всяка година.
- **Младеж в движение** – повишаване на качеството и притегателната сила на европейската система за висше образование посредством насърчаване на мобилността на студентите и на младите професионалисти.

Свободните работни места във всички държави трябва да бъдат достъпни в цяла Европа и професионалната квалификация и опит да се признава напълно.

- **Програма за цифровите технологии в Европа** – постигане на устойчива икономика и социални ползи от цифров единен пазар, основан на високоскоростен интернет. Всички европейски граждани трябва да имат достъп до него до 2013 г.
- **Ефикасно използване на ресурсите в Европа** – преминаване към по-ефикасно използване на ресурсите и към нисковъглеродна икономика. Европа трябва да се придържа към целите за 2020 г. по отношение на енергийното производство, ефективност и потребление. Това ще доведе до намаление от 60 млрд. евро на вноса на петрол и газ до 2020 г.
- **Промислена политика за зелен растеж** - подпомагане на промишлената база на ЕС да бъде по-конкурентоспособна в световен план след кризата, насърчаване на предприемачески дух и развитие на нови умения. Това ще доведе до създаването на милиони нови работни места.
- **Програма за нови умения и работни места** – създаване на условия за модернизиране на работни-

те пазари с цел повишаване на трудовата заетост и гарантиране устойчивостта на нашите социални модели.

- **Европейска платформа за борба с бедността** – гарантиране на икономическо, социално и териториално сближаване посредством подпомагане на бедните и намиращите се в състояние на социално изключване, като им се предостави възможност да участват активно в обществото.

Амбицията на стратегията „Европа 2020“ се състои в осигуряването на лидерство и отчетност на ново равнище. Комисията приканва държавните и правителствените ръководители да поемат ангажимент по отношение на новата стратегия и да я подкрепят по време на Европейския съвет през пролетта. Ролята на Европейския парламент също ще бъде подсилена.

Методите на управление ще бъдат укрепени, за да се гарантира, че поетите ангажименти се превръщат в ефективни действия на място. Комисията ще следи за напредъка. Докладването и оценката в рамките на стратегията „Европа 2020“ и Пакта за стабилност и растеж ще бъдат провеждани едновременно с цел подобряване на сближаването. Това ще позволи на двете стратегии да преследват сходни цели за реформа, като продължат обаче да бъдат два отделни инструмента.

За повече информация:

http://ec.europa.eu/eu2020/index_en.htm



Инвестициите: ЕДВА ПРЕЗ 2011 Г.

Световният доклад за инвестициите WIR „Транснационалните корпорации, земеделското производство и развитието“ на Конференцията на ООН за търговия и развитие сочи, че вследствие на влошаването на финансовата и икономическата криза през 2008 г. перспективите за глобални преки чужди инвестиции (ПЧИ) остават мрачни. Според него, потоците на ПЧИ ще паднат от около 1.7 трилиона щ.д. през 2008 г. до по-малко от 1.2 трилиона щ.д. през 2009 г. Възстановяването през 2010 г. се очаква да бъде бавно - до не повече от 1.4 трилиона щ.д., но през 2011г. ще набере сила и ще достигне 1.8 трилиона щ.д.

Кризата промени релефа на ПЧИ и отбеляза дял на развиващите се икономики и икономиките в преход в глобалните потоци на ПЧИ от 43% през 2008 г. Тази промяна на модела на

ВХОДЯЩИТЕ ПОТОЦИ

отчасти се дължи на големия спад на потоците от ПЧИ към развитите страни, които през 2008 г. се сви с 29% до 962 млрд. щ.д. Въпреки това САЩ остава най-голямата страна реципиент в света, следвана от Франция, Китай, Великобритания и Русия. Появата на Китай и Русия сред първите пет страни реципиенти е знак за променящия се релеф на ПЧИ. Входящите потоци на ПЧИ към развиващите се икономики нараснаха със 17%, достигайки 621 млрд. щ.д., като приблизително половината от тези потоци се дължат на Южна, Източна и Югоизточна Азия и Океания. Най-голямото процентно повишение е в Африка (27%). Входящите потоци към Латинска Америка и Карибите продължиха да растат (с 13%), както и тези към Западна Азия (с 16%). Най-слабо развитите държави привлякоха рекордната стойност от 33 млрд. щ.д. входящи ПЧИ през 2008 г. Икономиките в преход на Европа и ОНД също поставиха нов рекорд с входящи потоци от 114 млрд. щ.д. През 2009 г. обаче ПЧИ към всичките тези региони отбелязаха спад.

ИЗХОДЯЩИТЕ ПОТОЦИ

на ПЧИ от развитите страни през 2008 г. отбелязаха по-слаб спад (-17%) в сравнение с входящите потоци. САЩ запазиха позицията си на най-голяма страна из-

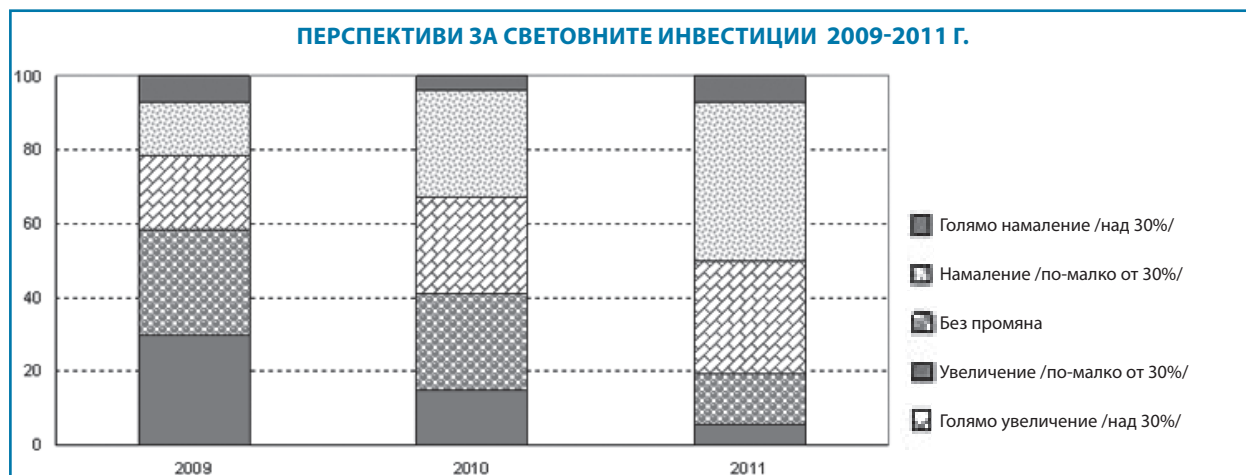
точник на ПЧИ, следвани от Франция, а Япония влезе в списъка на петте най-големи страни инвеститори. Като цяло изходящите потоци от развиващите се региони продължиха да нарастват като през 2008 г. достигнаха 293 млрд. щ.д. Транснационалните корпорации (ТНК) в Латинска Америка и Източна Африка, и особено в Китай, отбелязаха значителна експанзия, докато Западна Азия пък регистрира сериозен спад на изходящите потоци на ПЧИ. Сред развиващите се икономики и икономиките в преход трите най-големи източници на ПЧИ бяха Хонг Конг (Китай), Русия и Китай, които се подредиха сред 20-те най-големи инвеститори в света.

Основен фактор, който допринесе за спада на глобалните потоци на ПЧИ бе нарасналото деинвестиране от страна на ТНК в световен мащаб. От средата на 2008 г. изтеглянето на капитали, под формата на репатрирани инвестиции, обратни вътрешно фирмени заеми или връщане на дълг към компаниите майки, превиши брутните потоци на ПЧИ в редица държави. Илюстрация на тази тенденция е фактът, че приблизително една трета от трансграничните сливания и придобивания през 2008 г. и първата половина на 2009 г. са продажби на филиали в чужбина на други компании.

Въпреки масираната

ПРАВИТЕЛСТВЕНА НАМЕСА

в икономиката, не се забеляза обща тенденция в публичната политика към засилен инвестиционен протекционизъм. Годишното изследване Преглед





на промените на националните закони и регулации във връзка с ПЧИ показва, че през 2008 г. са въведени 110 нови мерки във връзка с ПЧИ, 85 от които благоприятни за тях.

След като кризата отmine и глобалната икономика тръгне към възстановяване, катализатор за нова вълна от трансгранични сливания и придобивания може да бъде изтеглянето на държавните фондове от боледушите промишлените сектори. ТНК в отрасли, които са по-малко чувствителни към бизнес цикъла и в които търсенето е константно (като например агробизнесът и някои услуги), както и тези с дългосрочни положителни перспективи за растеж (например фармацевтичният сектор), имат най-добри перспективи и вероятно ще предизвикат следващия бум на ПЧИ.

През първата половина на 2009 г. входящите ПЧИ към

ЮГОИЗТОЧНА ЕВРОПА И ОНД

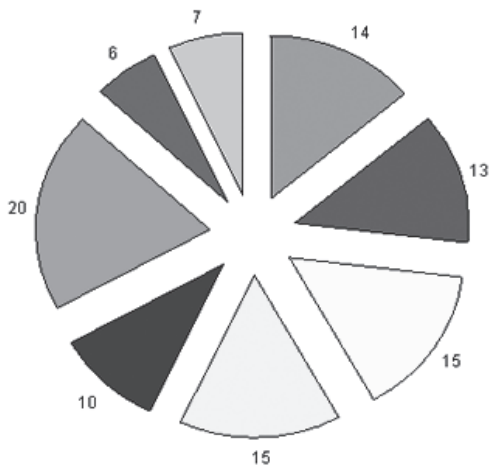
намалеха с 46% в сравнение с 2008 г., когато достигнаха рекордните 114 млрд. щ.д. 2008-ма беше осмата поред година на непрекъснат растеж на ПЧИ, концентрирани в Руската федерация, Казахстан и Украйна - с общ дял от 84%. Входящите инвестиции от 70 млрд.щ.д. в Руската федерация бяха основно в либерализирания енергиен сектор, автомобилната промишленост и недвижимите имоти. Инвестициите в газовата и нефтената промишленост в Казахстан формираха основния дял от общо 15-те млрд. щ.д. ПЧИ. В Украйна големите придобивания в банковия сектор и в производството

на стомана достигнаха повече от 10 млрд. щ.д. входящи ПЧИ.

Изходящите потоци от ПЧИ от Югоизточна Европа и ОНД продължиха възходящата си тенденция през 2008г. и достигнаха 52 млн. щ.д. Отново доминиращо положение имаха руските ТНК. През първата половина на 2008 г. те продължиха да търсят нови пазари за своята продукция, достъп до технологични иновации, прогресивен маркетинг и ноу-хау. През втората половина на годината, обаче, изходящите ПЧИ значително спаднаха.

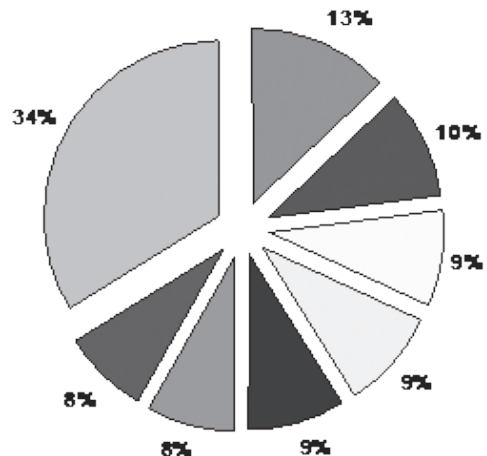
Политиката представлява важен фактор за привличането на ПЧИ към този регион, а повечето политически промени в него бяха благоприятни за чуждите инвеститори. Някои страни продължиха да либерализират регулациите, свързани с ПЧИ в определени сектори, като например, производството на електричество в Руската федерация, или отвориха някои други сектори, както банковото дело, търговията на дребно и телекомуникациите в Беларус за частично чуждо участие. Същевременно някои държави от богатите на природни ресурси членки на ОНД засилиха своя контрол над природните си ресурси, за да увеличат своя дял в крайните приходи. В същото време страните от Югоизточна Европа засилиха своите връзки с ЕС. Хърватия води преговори по Споразумението за членство, а Споразумението за стабилизация и асоцииране на Албания с ЕС влезе в сила на 1 април 2009 г.

100-ТЕ НАЙ-ГОЛЕМИ ТНК ПО РЕГИОНИ



- Франция
- Германия
- Великобритания
- Други страни от ЕС-27
- Япония
- САЩ
- Други развити страни
- Развиващи се страни

100-ТЕ НАЙ-ГОЛЕМИ ТНК ПО СЕКТОРИ



- автомобилна промишленост
- нефтдобив, преработка и дистрибуция
- електротехника и електроника
- хранителна промишленост, напитки и тютюн
- фармацевтична промишленост
- комунални услуги – електричество, газ, вода
- телекомуникации
- други

ТЕХНОЛОГИЧЕН ТРАНСФЕР, ИНОВАЦИИ И БИЗНЕС ПАРТНЬОРСТВО

1. 10 IS 81ET 3G4M TO Исландско МСП е разработило нов метод за компютърно изпълнение на алгоритъм за независим анализ на компонентите. Това е значително подобрене по отношение на разделянето при източника и времето за обработка в сравнение с другите налични алгоритми. Тази нова технология може да се използва в търговски софтуер за медицинските изделия, звук/музика, усъвършенстване или обработка на изображения. Компанията търси индустриални партньори, заинтересовани в по-нататъшно развитие и лицензиране споразумение

2. 10 RO 75DV 3G71 TO Румънски изобретател е разработил перка за нормално придвижване по посока на погледа на караящия лодката, за теглени лодки с мускулна сила. Изобретателят търси лицензионно споразумение, техническо сътрудничество и търговско споразумение с техническа помощ.

3. 10 DK 20B7 3GEX TR Голям датски разработчик и производител на детски играчки, използва специфичен инструмент за рязане и пробиване на мембрани от гуми с различни размери. Въпреки това, този инструмент е скъп и не много гъвкав. Компанията се интересува от сътрудничество с фирми, които могат да предложат високотехнологичен метод, основан на високо атмосферно налягане.

4. 10 DK 20B7 3GGL TR Голям датски разработчик и производител на играчки търси нови технологични възможности за печат на изображения върху пластмасови повърхности. Компанията се интересува от техническо сътрудничество с техническа помощ.

5. 10 SE 67CC 3GFP TO Изобретател от югоизточна Швеция е разработил инструмент за инсталиране и обвиване на спирала около кабел. Инструментът е получил шведски патент. Инструментът може да се използва, когато кабелите са инсталирани и са обединени от една спирална обвивка. Инструментът улеснява процеса на инсталиране на по-дълги кабели. Търсените партньори трябва да са компании, които се интересуват от по-нататъшното разработване, производство и пускане на пазара на инструмента.

6. 10 GB 4407 3GBO TO Лондонски университет търси лицензионно споразумение с индустриален партньор за нова оптична система за биопсия, базирана на еластично разсейване на спектроскопия. Обработване на тъкан не е необходимо и резултатите, за които не е нужно тълкуване от експерт патолог, са готови веднага. Оборудването е с ниска цена и има потенциал за откриване на рак в широк диапазон от органи.

7. 10 GB 4407 3GBW TO Лондонски университет е разработила нов тип 2-фотон микроскоп. Много процеси в биологията, като електрически сигнализация в невронни вериги, са бързи и са разпределени в 3D пространството. Това е невъзможно да се проследи с конвенционални оптични методи, които са 100 пъти по-бавни. Този нов модел лазерен скенер може да се съсредоточи и да сканира лазерен лъч в 3D пространството, а също така предлага 300кратно увеличение. Университетът търси лицензионно споразумение с индустриален партньор.

8. 10 GB 4407 3GBY TO Лондонски университет е разработил somatransgenic bioimaging (SB), нова технология, която проследява генетичните последици от медикаментозно лечение чрез генетично модифициране на организми, за предоставяне на видими отговори на лекарствения метаболизъм. Това позволява на потребителя да генерира поток данни, преди, по време и след прилагане на лекарствата, както и да оцени терапевтичните последици и / или нежелани реакции в съществуващи, или нови модели заболяване. Университета търси лицензионно споразумение с фармацевтични компании.

9. 10 GB 4407 3GC3 TO Лондонски университет е разработил нов потребителска кодирана апаратурна система, която разпознава малки промени на фази на рентгенови лъчи, за изображения с висока резолюционна фаза на контраста. Системата позволява подобрена диагностика на различни заболявания. Университетът търси индустриален партньор за споразумение за лицензиране и съвместно сътрудничество.

10. 10 GB 4407 3GC5 TO Лондонски университет е разработил диагностични методи за идентифициране на нервни клетки на ретината подложени на процеса на апоптоза. Тази техника може потенциално да се използва за скрининг за ранното развитие на ретината, невродегенерация в глаукома, диабетна ретинопатия и болестта на Алцхаймер. Университетът търси споразумение за лицензиране.

11. 10 GB 4201 3GAP TR Големите мултинационална организация с производствените мощности в регион Йоркшир на Обединеното кралство търси нови материали за производство на биоразградими полимерни продукти за градинарски специализирани приложения. Полимер трябва да се разгражда е почвата при външни условия в рамките на 12 месеца. Организацията търси техническо сътрудничество за доставка на суровини и техническа подкрепа за производство и изпълнение.

12. 10 GB 46P4 3GF2 TO Шотландска компания е разработила гама от детски здравословни безалкохолни напитки, които не съдържат изкуствени съставки. Тези маркови продукти са стартирали успешно във Великобритания наскоро и в момента компанията търси партньори за производството и пазара на тези продукти с лиценз, за по-голям пазарен достъп.

13. 10 GB 46P4 3GD7 TO Шотландска компания е разработила нов процес на етикетирание, който показва дали отворени опаковки от варени меса са все още годни за консумация. Тези продукти често се губят поради загриженост за безопасността на храните и този продукт е насочен точно в тази област. Продуктът може да бъде използван за храни и други малотрайни продукти. Шотландската компания търси партньорски организации, заинтересовани в по-нататъшното развитие на опаковане на бързоразвалящи се продукти включително и храна, медицински изделия за еднократна употреба, хирургически превръзки и т.н.

14. 10 US 87GA 3GIA TR Голяма американска компания търси предложения за представяне на технологии (материали, покрития, модели т.н.), които могат да предоставят, ултраниско триене срещу мокри, гладки, разширяеми и деформирани лигавични повърхности. Компанията се интересува от лицензиране, съвместно развитие, придобиване на продукти, договор за научни изследвания, увеличаване на производството и споразумение за подизпълнител.

15. 09 TR 980A 3FWT TR Турско МСП, специализирано в производството на неръждаема стомана, машини и съоръжения за химическата промишленост, търси нови технологии за изгаряне на отпадъци. Компанията планира да си сътрудничи с лицензионното споразумение. Предлаганите технологии трябва да бъдат доказани и трябва да бъдат съвместими с Директива 2000/76 ЕО.

Информационен бюлетин „Вести“ – издание на EEN - България

Издава: Фондация ПИК – координатор на EEN - България

Консултант: проф. д-р Марин Петров

Издателски съвет:

Ангел Милев – тел.: 973 30 00, e-mail: angel.milev@online.bg

Теодора Георгиева – тел.: 973 30 00, e-mail: teodora.georgieva@online.bg

Калин Мутафчиев – тел. 973 30 00, e-mail: kalin.mutafchiev@online.bg

Редактор: д-р Правда Добрева – e-mail: pravda.dobрева@online.bg

За контакти: София, ул. Ал. Жендов 5, e-mail: vesti@online.bg

Четете в Интернет: www.enterprise-europe-network.bg, www.finances.need.bg и www.fairs.need.bg

Вести

ИНОВАЦИИ И БИЗНЕС



It has become a tradition for the Applied Research and Communications Fund, with the cooperation of Enterprise Europe Network – Bulgaria, the Ministry of Economy, Energy and Tourism and the World Bank Mission to Bulgaria to set the tone of innovation policy and practice. The Sixth National Innovation Forum was held under the motto of Science, Technology and Innovation: Policies for Growth in the next Decade. This is how their role and place were defined by *Dr. Ognian Shentov, Chairman of the Applied Research and Communications Fund*:

„Bulgarian innovative enterprises and scientific organizations are the real carriers and the driving force of the innovation process. This critical mass of Bulgarian enterprises and companies has passed through fire and water. Not only has it survived in an unfavourable and frequently hostile environment, but these are enterprises and companies which have also succeeded in becoming established on international markets.”

Boyko Borissov, Prime Minister of the Republic of Bulgaria:

„There is quite marked interest on the part of some of the largest companies in the world and I hope that in the coming months they will invest in Bulgaria some USD 200-300 million, because at the moment there is a good tax environment and a good social environment for investments. I expect these signals will bring new investments to Bulgaria. I can assure you we are helping innovative enterprises and organizations.”

The new survey of innovation activity conducted by ARC Fund reveals:

- Increased innovation activity of Bulgarian enterprises in 2009 (71% share of companies with introduced innovations) compared to 2008 (43%)
- nearly 19% of the enterprises have introduced process innovation successfully in 2008/2009
- 26% of the companies have launched new and improved products or services
- The considerable growth is due mainly to enterprises which have introduced organizational (30%) or marketing innovations (42%), aimed at streamlining operations in response to the impact of the economic crisis: lighter organizational units, product portfolio restructuring, redefinition of partner relations, changes in product presentation, etc.
- The forecast is that the crisis will have a negative influence on innovative enterprises in 2010 and 2011.

Rosen Plevneliev, Regional Development and Public Works:

„We have another three years to undertake the correct planning of European funds – in full dialogue with local regional authorities, with a focus on policies, priorities and above all projects that make sense for the regions. It is high time to draft our Bulgaria 2020 strategy and to clothe it in the right priorities and projects. With the help of public discussion we should determine which the engines of growth are, which the industries that will pull us forward are and how the European funds can be used even from January 1, 2014 to serve future growth in Bulgaria. We have to show that we can set out priorities and offer quality projects. This is a national cause.”

Traycho Traykov, Minister of Economy, Energy and Tourism:

„The EU Europe2020 strategy, which is about to be adopted, cannot pass without our contribution. If Bulgaria has a unique chance to put the best of itself into a common framework, this is precisely the framework of the European strategy. We support the thesis that such activities should be the object of support with concrete financial instruments from the EU, and this is a view that has been gathering increasing backing. However, as this is no longer part of the cohesion policy to catch up with the others, but a matter of project funding which the best will receive, we do not want guarantees, but rather mechanisms for incorporation of Bulgarian companies and organizations in these processes.”

Innovative activity of Bulgarian enterprises:

- 25.9% of the enterprises in Bulgaria's non-financial sector have introduced product innovations (new or improved products and services) in 2009
- Most of the technological solutions introduced are borrowed from the experience of foreign partners and are innovations only for the introducing companies or the national market
- 19.0% of the enterprises have introduced process innovations, some three-fourths of which are also based on technological transfer from abroad
- 10% of the enterprises in the non-financial sector invested simultaneously in new products or services, as well as new production processes
- 6.3% is the share of enterprises which have introduced all four types of innovation – product, process, organizational and marketing.



Peter Statev, Manager of Smartcom Bulgaria, winner of the Innovative Enterprise 2009 award:

„No one can win in this global competition on his own. All governments invest in innovation management systems. I expect from the state above all transparent governance of public investment and rational criteria. The practice of state officials guarding money from the companies should be changed. This is not the objective. The objective is that they should provide enterprises conditions for success on global markets with maximum transparency.”

People in R&D

- The number of people engaged in R&D in the world is increasing. In Bulgaria, their number has increased by less than 2% in 2000 – 2008.
- The sectoral distribution of staff engaged in R&D is unfavourable – unlike the leading countries in terms of innovation, in Bulgaria such employment is provided mainly by the state.
- As a share of the total number of people engaged in science and technology, those involved in science and technology in the high-tech sectors of industry and knowledge intensive services in Bulgaria approached 6% in 2008, compared to an EU average of 6.84%.
- The concerning trend of a declining share of young people who have chosen science and technology as a career field still persists.

ENTERPRISE EUROPE NETWORK – БЪЛГАРИЯ

- ИСКАТЕ ДА ИЗЛЕЗЕТЕ НА НОВИ ПАЗАРИ
- ТЪРСИТЕ БИЗНЕС ПАРТНЬОРИ
- ИМАТЕ НУЖДА ОТ НОВА ТЕХНОЛОГИЯ

ПОТЪРСЕТЕ НАШИТЕ УСЛУГИ



Фондация „Приложни изследвания и комуникации“ – координатор
София 1113, ул. Александър Жендов 5
тел.: 02/973 3000/431-437, факс: 02/973 3588
E-mail: arc@online.bg
URL: www.arcfund.net

Българска стопанска камара
София 1000, ул. Алабин 16 - 20
тел.: 02 93 209 11, 987 26 04
ierc@bia-bg.com
www.bia-bg.com

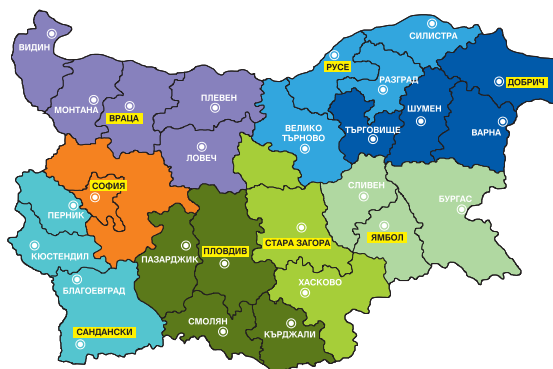
Център за иновации на БАН
София 1113, ул. Акад. Г. Бончев 10
тел.: 02/971 47 23, факс: 02/872 25 44
E-mail: stoynov@bas.bg
URL: www.bas.bg/ci/

Сдружение „Бизнес Информационен и Консултантски Център“ – Сандански
Сандански 2800, ул. Скопие 5
тел.: 0746/30549, факс: 0746/32403
E-mail: sandanski@barda.info
URL: www.bicc-sandanski.org

Бизнес център за подпомагане на малки и средни предприятия – Русе
Русе 7000, ул. Кресна 14
тел.: 082/821472, 834108, факс: 082/821472
E-mail: bsc@elits.rousse.bg, eic@ruse.bg
URL: www.bsc.ruse.bg, www.eic.ruse.bg

Търговско-промишлена палата – Добрич
Добрич 9300, ул. България 3, п.к. 182
тел.: 058/601472, факс: 058/601434
E-mail: cci@dobrich.net
een@cci.dobrich.net
URL: www.cci.dobrich.net

Ямболска търговско-промишлена палата
Ямбол 8600, ул. Раковски 1, п.к. 291
тел.: 046/662939, факс: 046/665011
E-mail: ycci@bsbg.net
URL: www.yambiz.com



Търговско-промишлена палата – Стара Загора
Стара Загора 6000, ул. Раковски 66
тел.: 042/626297, 626033, 639627,
факс: 042/626297, 626033, 639627
E-mail: office@chambersz.com
URL: www.chambersz.com

Търговско-промишлена палата – Враца
Враца 3000, бул. Христо Ботев 24, п.к. 267
тел.: 092/660271, факс: 092/626308
E-mail: cci-vr@bitex.com
URL: www.cci-vratsa.org

Търговско-промишлена камара – Пловдив
Пловдив 4003, ул. Самара 7
тел.: 032/9089 80 до 99, факс: 032/908983
E-mail: eic@pcci.bg
URL: www.pcci.bg

Фондация „ГИС - Трансфер Център“
София 1113, ул. Акад. Г. Бончев, бл. 4
тел.: 02/870 62 64, факс: 02/870 74 98
E-mail: office@gis-tc.org
URL: www.gis-tc.org

Българска търговско-промишлена палата
София 1058, ул. Искър 9
тел.: 02/8117505, 9811099, 9802189
факс: 02/9885067
E-mail: eic@bccibg
URL: www.bccibg

АРК консултинг ООД
София 1113, ул. Александър Жендов 5
тел.: 02/973 3000, факс: 02/973 3588
E-mail: arc@online.bg
URL: www.arcfund.net

www.enterprise-europe-network.bg

vesti@online.bg

<http://ec.europa.eu/enterprise-europe-network>



Бюлетин „Вести“ Талон за абонамент

- Име и фамилия на абоната:
- Длъжност:
- Организация:
- Телефон:
- Факс:
- E-mail:
- Интернет адрес:
- Адрес (пощ. код, град, улица, номер):
- Основен предмет на дейност (до 500 символа):
- Ключови думи, отразяващи основния предмет на дейност на организацията (до 5 думи):
- Желая да получавам бюлетин „ВЕСТИ“ на адрес (пощ. код, град, улица, номер):
- Дата:

Абонаментът за бюлетин „ВЕСТИ“ е все още безплатен!
Попълнената бланка за абонамент се изпраща на адрес: София 1113, ул.
Александър Жендов 5, за Теодора Георгиева