

Международна конкурентоспособност на България 2012: състояние и перспективи

София, 1 юни 2012 г.



Годишник на световната конкурентоспособност 2012
IMD World Competitiveness Yearbook 2012

Годишник на международната конкурентоспособност на IMD: основни характеристики

- Публикува се от 1989 г. насам
- България е включена през 2006 г
- Класация на 59-те най-важни от инвестиционна гледна точка икономики в света
 - 131 показатели базирани на твърди данни
 - 115 показателя базирани на изследване сред бизнеса
 - 83 допълнителни индикатора с информативна цел
- Съдържа данни за последните 6 години

Елементи на индекса на конкурентоспособността



**Икономически
резултати**
(78 критерия)

Местна икономика
Международна търговия
Международни
инвестиции
Заетост
Цени



**Правителствени
политики**
(70 критерия)

Публични финанси
Фискална политика
Институционална рамка
Бизнес законодателство
Обществена рамка



Бизнес среда
(67 критерия)

Продуктивност
Пазар на труда
Финанси
Мениджмънт практики
Нагласи и ценности



Инфраструктура
(114 критерия)

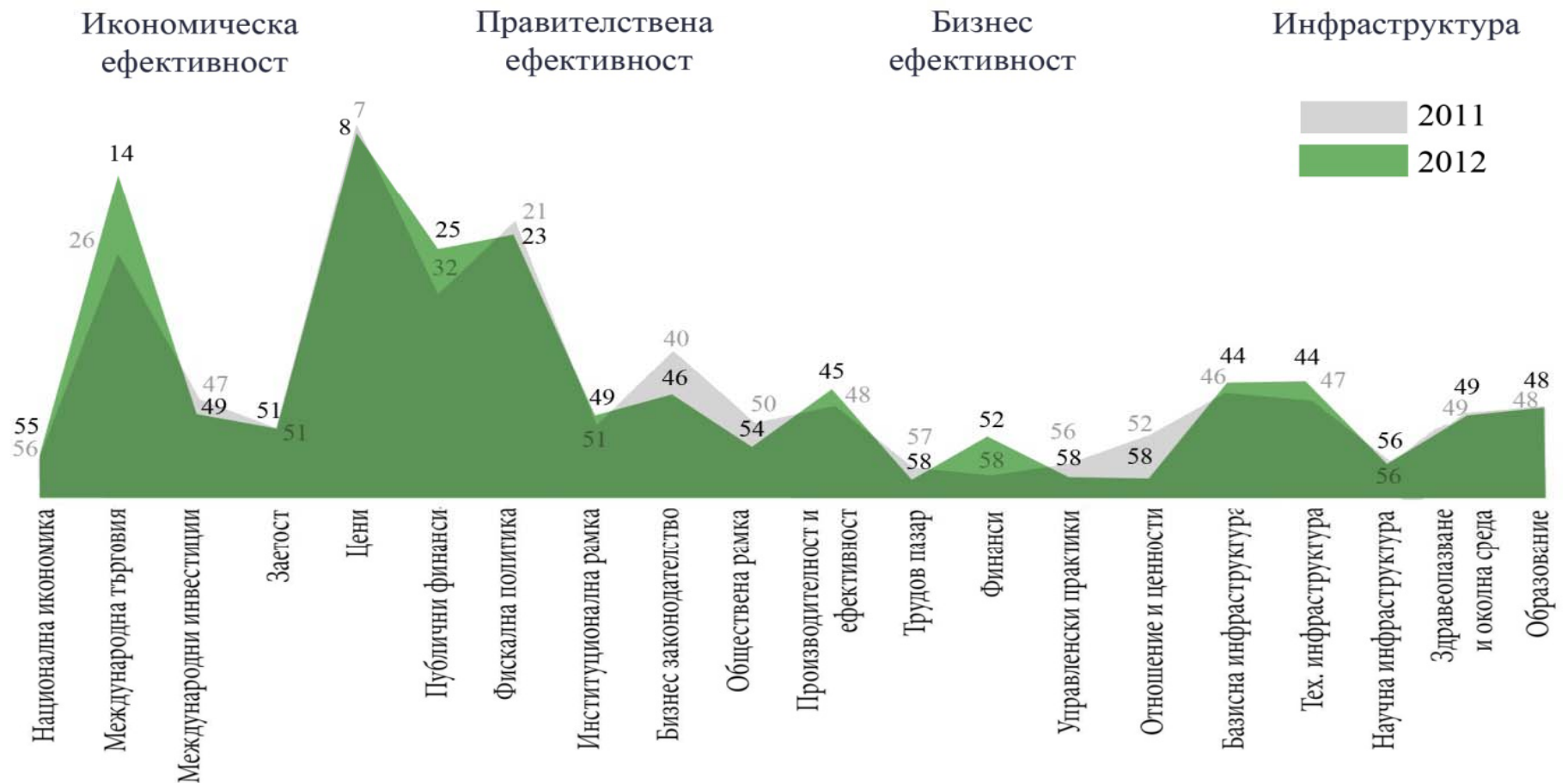
Базова инфраструктура
Технологична
инфраструктура
Научна инфраструктура
Здравеопазване и
околна среда
Образование

Обща класация 2012

Ранг 2012	Ранг 2011	Страна	Оценка 2012	Ранг 2012	Ранг 2011	Страна	Оценка 2012
1	1	Хонконг	100.00	31	33	Естония	66.95
2	1	САЩ	97.75	32	36	Казахстан	66.89
3	5	Швейцария	96.68	33	30	Чехия	66.19
4	3	Сингапур	95.92	34	34	Полша	64.18
5	4	Швеция	91.39	35	32	Индия	63.60
6	7	Канада	90.29	36	45	Литва	63.42
7	6	Тайван	89.96	37	38	Мексико	63.18
8	13	Норвегия	89.67	38	39	Турция	62.24
9	10	Германия	89.26	39	35	Испания	61.12
10	8	Катар	88.48	40	42	Италия	60.64
11	14	Холандия	87.16	41	40	Португалия	60.38
12	11	Люксембург	86.05	42	37	Индонезия	59.50
13	12	Дания	84.88	43	41	Филипини	59.27
14	16	Малайзия	84.22	44	43	Перу	58.71
15	9	Австралия	83.18	45	47	Унгария	57.34
16	28	ОАЕ	82.49	46	44	Бразилия	56.52
17	15	Финландия	82.47	47	48	Словашка република	55.67
18	20	Обединеното кралство	80.14	48	49	Русия	55.16
19	17	Израел	78.57	49	53	Йордания	53.23
20	24	Ирландия	78.47	50	52	Южна Африка	53.16
21	18	Австрия	77.67	51	51	Словения	52.96
22	22	Корея	76.75	52	46	Колумбия	51.89
23	19	Китай	75.77	53	50	Румъния	48.93
24	21	Нова Зеландия	74.88	54	55	България	48.45
25	23	Белгия	73.48	55	54	Аржентина	48.20
26	31	Исландия	71.54	56	57	Украйна	46.88
27	26	Япония	71.35	57	58	Хърватия	45.30
28	25	Чили	71.28	58	56	Гърция	43.05
29	29	Франция	70.00	59	59	Венецуела	31.45
30	27	Тайланд	69.00				

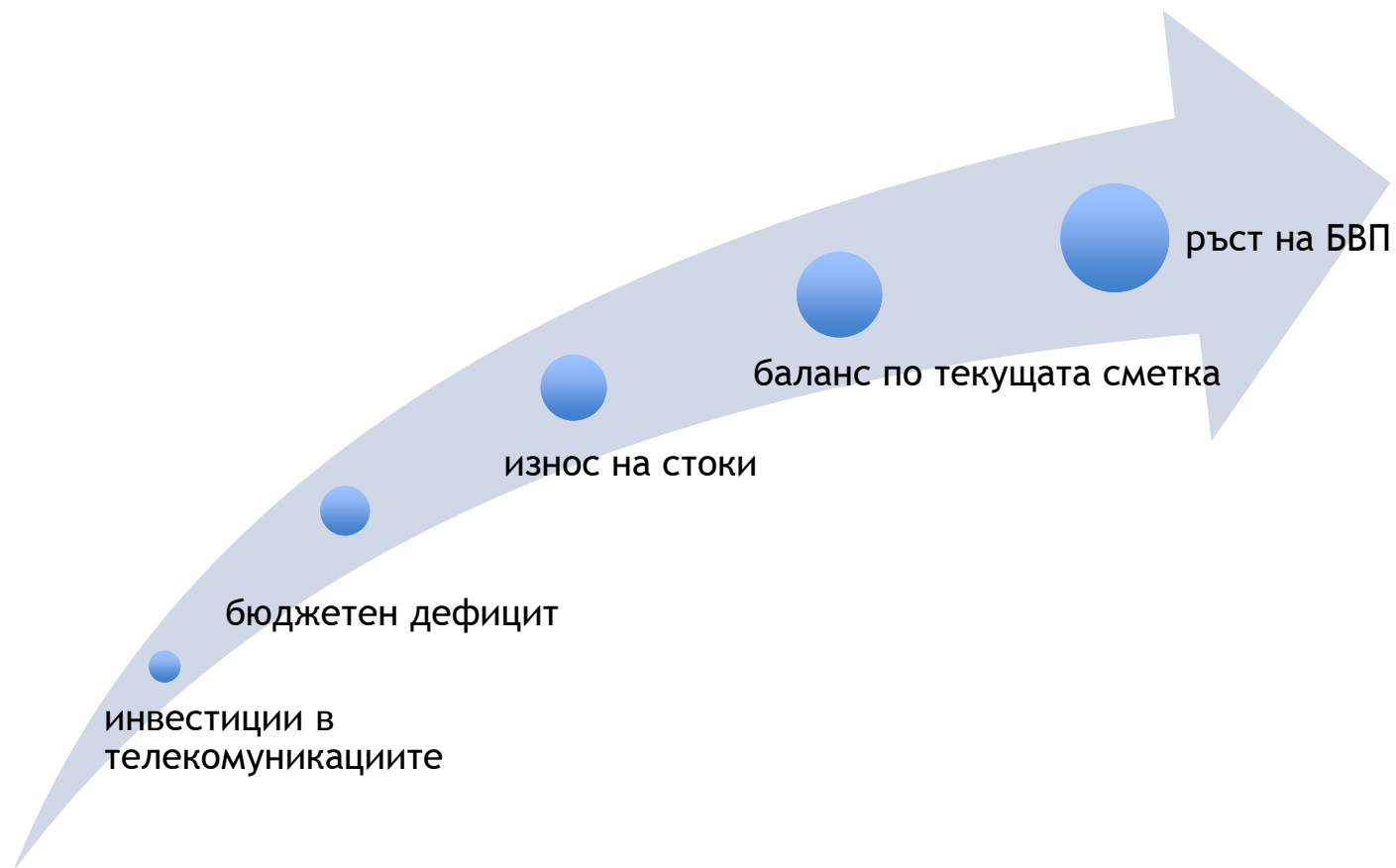
Източник: World Competitiveness Yearbook, IMD, 2012. Страните в зелено са подобрили позициите си спрямо 2011 г.

Профил на конкурентоспособността на България 2011/2012

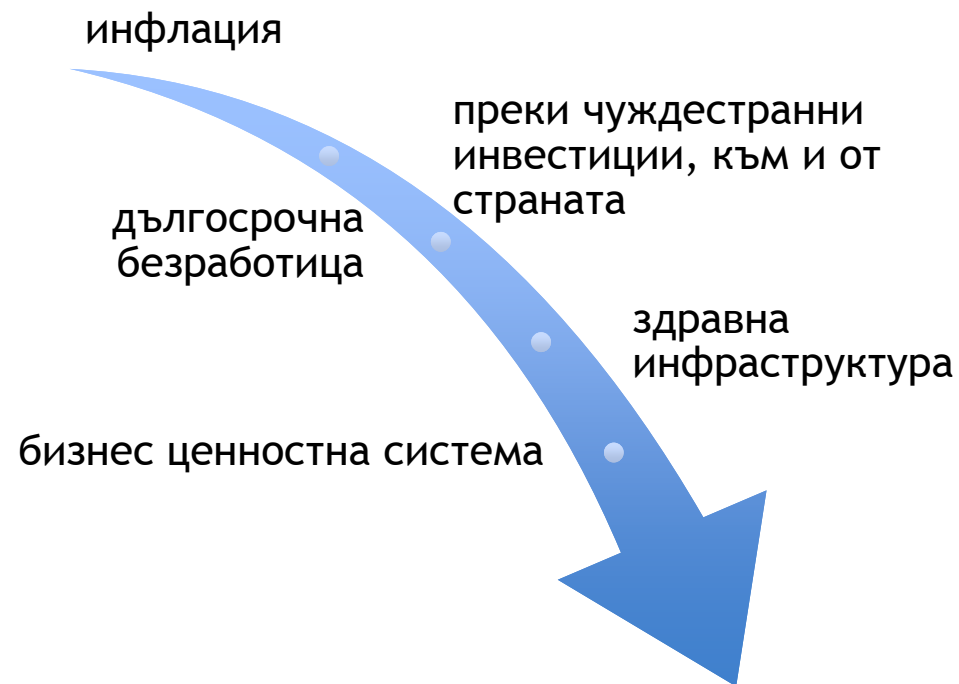


Източник: World Competitiveness Yearbook, IMD, 2011/2012.

Показатели с най-голямо подобрене



Показатели с най-голям спад



**Основни предизвикателства и
възможности за подобряване на
конкурентоспособността на България за
2012 г.**

**1. повишаване на квалификацията, с фокус
върху дългосрочно безработните и
младежката безработица**

2. ограничаване на корупцията и избягването на плащането на данъци

**3. намаляване на бюрокрацията и
поощряване на качествените
административни услуги, включително
изграждане на електронно правителство**

4. създаване на адекватна рамка за научно-технологична и иновационна дейност - преминаване от ценова към иновационна конкурентоспособност

**5. диверсификация на доставките на газ,
подобряване на енергийните мрежи и
енергийната ефективност, адекватно
регулиране на възобновяемите енергийни
ИЗТОЧНИЦИ**

Десетте златни правила за конкурентоспособност

1. Създай устойчива и предсказуема правна и административна среда
2. Осигури бързина, прозрачност и отчетност в администрацията и в правенето на бизнес
3. Инвестирай непрестанно в развитието и поддържането на инфраструктурата - икономическа и социална
4. Заздрави средната класа: ключов източник на благоденствие и дългосрочна стабилност
5. Развий частни средни предприятия: ключов елемент на разнообразието в икономиката
6. Поддържай баланс между равнището на заплащане на труда, производителността и данъчното облагане
7. Развий местния пазар като насърчаваш частните спестявания и вътрешните инвестиции
8. Балансирай агресивност на международните пазари с привлекателност за дейности с висока добавена стойност
9. Балансирай изгодите от глобализацията с императива на общността, за да запазиш социалната близост и ценностните системи
10. Винаги насочвай материалните признаци на успешната конкурентоспособност към хората, чрез осигуряване на по-високи равнища на благосъстояние за всички и вертикална социална мобилност

Благодарим за вниманието!

**За повече подробности, моля посетете:
www.imd.ch/wcy12**

