

Уважаеми дами и господа,

За мен е удоволствие да ви приветствам на втория Национален иновационен форум, който Фондация “Приложни изследвания и комуникации” организира в България. Миналата година обсъдихме задълбочено основната рамка за развитие на иновационна икономика в България, отбелязахме къде се намира страната на иновационната карта на Европа и кои инструменти са на разположение за подобряване на иновационния потенциал на икономиката. Тази година представяме на вашето внимание:

- **подробен анализ на състоянието и перспективите пред националната иновационна система на България *Иновации.бг.*** Този анализ е продължение на традицията на Фондация „Приложни изследвания и комуникации” поставена от годишните доклади за развитие на информационното общество в България – *е-България*;
- **регионалните иновационни стратегии** - основният инструмент на Европейската комисия за иновационно развитие и управление на средствата за регионално развитие в Европа по програмите на кохезионната политика. До 2007 г. всички шест региона за планиране в страната ще имат разработени регионални иновационни стратегии. Фондация Приложни изследвания и комуникации е координатор на изготвянето на стратегията за Югозападен регион за планиране;
- **конкретни примери на иновативни предприятия и инициативи в страната.** За втори път проведохме конкурс за иновативни предприятия и ще наградим победителите за 2005 г. Ще чуем отзиви от дейността на миналогодишните участници и победители в конкурса.

Бих желал да се спра на три ключови елемента, необходими за развитието на динамична иновационна икономика в България:

Първо, време е **дневният ред на обществото** да се модернизира и да се обвърже по-тясно с успешни европейски модели на иновационно развитие. Икономиката на България бележи осма поредна година на икономически растеж, но иновационната среда в страната остава неблагоприятна. Според изследване на Евробарометър от август т.г., България е една от страните, заедно с Гърция, Кипър и Португалия, с най-голям дял от населението, което не приема иновации – 20%. Сега е моментът икономическата политика на страната да се фокусира освен върху темпа и върху качеството на растеж, както това се случи в Естония, Словения, Унгария и Чехия. За

подобен преход е необходима ясно изразена политическа воля на най-високо равнище на държавното управление, каквато в момента не се забелязва. Тристранната правителствена коалиция несъмнено прави по-трудно формирането на подобна, обща воля, но от друга страна предоставя уникална възможност за намиране на консенсус по дългосрочните цели за развитие на страната.

Второ, на страната е необходима **нова дългосрочна политическа визия**, която да се основава на модерни икономически модели за развитие чрез технологично обновление и иновации. Националната политика е длъжник на българския бизнес, който все повече се интегрира в европейската и световната икономика, основана на знанието. Държавните институции и предлаганите мерки в икономическата политика все още са вертикални, отраслово ориентирани и не отговарят на съвременната икономическа реалност, където ключови са хоризонталните връзки. В тази насока е важно да се постигне много по-добра координация на държавните институции.

Трето, качествена промяна може да се постигне само чрез оптимално съчетаване на всички налични ресурси за иновационно развитие в икономиката на страната и в Европа чрез използване на разнообразни форми на **публично-частно партньорство**. Най-напредналите иновационни общества в света прилагат този инструмент, за да се възползват най-пълно от знанието, разпръснато между различните участници в глобалната икономика. Показателен пример в това отношение е *Националната иновационна инициатива* на Съединените американски щати. Тя включва 500 от най-известните американски компании, университети и неправителствени организации. Инициативата се координира от Ай Би Ем, Университета Джорджа тех и Националния съвет по конкурентоспособност. През 2005 г. инициативата излезе с доклад съдържащ над 50 конкретни препоръки за запазване на иновационното лидерство на Съединените щати след 2010 г.

Съчетаването на тези три елемента

- модернизирането на дневния ред на обществото;
- необходимостта от дългосрочна политическа визия и
- изпълнението на публично-частни партньорства.

е необходимо условие за създаване на благоприятна среда за развитие на иновативното предприемачество и за устойчив просперитет на българското общество.