МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

по процедура за избор на подизпълнител по проект www.surfandsound.eu  
Подобряване и споделяне на знанието за ролята на Интернет в процеса на трафика на хора

Критерий за оценка на офертите е **“Икономически най-изгодна оферта”**. Класирането на допуснатите до участие оферти се извършва на база получената от всяка оферта **“Комплексна оценка” (КО)**, като сума от индивидуалните оценки по предварително определените по-долу показатели. До оценка се допускат всички кандидати, които отговарят на всички изисквания за икономически, финансови и технически възможности. В настоящата “Методиката за оценка на офертите” са конкретизирани и точно определени отделните показатели и съответните им относителни тегла в комплексната оценка.

1. Всяка оферта ще бъде оценявана на базата на комплексна оценка, която се изчислява по еднакъв начин за всички постъпили оферти. Комплексната оценка се формира, както следва:

*КО = ОТ + ОЦ,*

Където

КО – комплексна оценка

*ОТ* – оценка на техническата оферта

*ОЦ* – оценка на ценовата оферта

1. Офертата с най-ниска предложена цена получава максимална оценка от 70 точки. Оценката на ценовата оферта се формира по формулата

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ОЦn =70 х ( | Цmin | ) |
| Цn |

Където

ОЦn – оценка за ценовата оферта за n-та по ред оферта

Цmin – минимална предложена цена измежду всички подадени оферти

Цn – цена от n-та по ред оферта

1. Оценката на техническата оферта се формира, както следва:
   1. Максималната оценка за техническата оферта е 30 точки и се формира по формулата:

|  |  |
| --- | --- |
| ОТ = | 10хОK1+10хSK2+10хSK3 |
| 3 |

Където

ОТ – цялостна оценка на техническата оферта

OK1 – оценка по критерий 1 (***Опит в извършването на онлайн проучвания***)

OK2 – оценка по критерий 2 (***Метод за подбор на респондентите***)

OK3 – оценка по критерий 3 (***Процедури по контрол на качеството на данните***)

* 1. За всяка от оценките от OK1 до ОК3 се присъжда оценка от 0 (минимум) до 3 (максимум) точки, като критериите за оценяване са, както следва:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оценка**  **Критерий** | **3** | **2** | **1** | **0** |
| **К1** | Описани са над 10 сходни проучвания с наименование, период на провеждане, възложител, целева група, използвани методи и обем на извадката | Описани са от 6 до 10 сходни проучвания с наименование, период на провеждане, възложител, целева група, използвани методи и обем на извадката | Описани са от 1 до 5 сходни проучвания с наименование, период на провеждане, възложител, целева група, използвани методи и обем на извадката | Не е посочена никаква информация или информацията не е достатъчна |
| **К2** | Подборът на респонденти гарантира включване в проучването само на представители на целевите групи. Методите на подбор са описани в пълни подробности и всички етапи от подбора са недвусмислено ясни. | Споменати са някои аргументи, основни принципи и подробности от методиката, но не всички етапи и процедури са описани ясно и/или причините за избор на методика не са достатъчно обосновани | Изброени са само основни принципи и/или аргументи. | Не е посочена никаква информация |
| **К3** | Процедурите за контрол на данните (отстраняване на идентични въпросници, ограничения за въпросници от даден IP адрес и т.н.) са описани в пълни подробности и всички елементи от предлаганите процедури and са недвусмислено ясни. | Основни принципи и някои подробности са споменати, но не всички етапи от процедурите по контрол на данните са описани ясно | Изброени са само основни принципи от процедурите по контрол на данните | Не е посочена никаква информация |

1. Класирането на офертите се извършва в низходящ ред, като за печеливша се счита офертата с най-висока комплексна оценка.