

ВЕСТИ

октомври - декември 2007

Електронно издание: www.irc.bg

Издание на
Европейския иновационен център

Фондация „Приложни изследвания и комуникации“, Българска стопанска камара, Българска академия на науките

Съдържание

ИНОВАЦИИ

Изпълнение на Регионалната иновационна стратегия на Южен централен район за планиране 3

Интегриране на форсайт подхода във формулирането на политики на научноизследователските инфраструктури (ForeIntegra-RI) 8

Лабораторията за подпомагане на иновативните процеси в индустрията скъсява пътя от инженерната идея до прототипа 10

ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ

Присъединяването на страната ни към ЕС и промените в Закона за промишления дизайн . . . 11

НОВИ КНИГИ

Иновациите - европейски, национални и регионални политики. 16

ПРЕДЛАГАНИ ТЕХНОЛОГИИ 18

ТЪРСЕНИ ТЕХНОЛОГИИ 22

ПРОЯВИ

Технологични брокерски дни в областта на информационните технологии - IRC Future Match 2008 СеВит, Хановер, Германия. 24

Двустранни бизнес срещи по време на Международния търговски панаир CLEAN ENERGY POWER® 2008 Щутгарт, Германия 25

Тема на броя:

регионални иновационни стратегии



Innovating
Regions in Europe



Какво представлява CORDIS (<http://cordis.europa.eu.int>)

CORDIS е информационна служба на Европейската комисия, която осигурява достъп до пълната информация за програмите на ЕС за научни изследвания и технологично развитие и за възможностите за използване на постигнатите резултати и разработените технологии, произтичащи от тези програми.

CORDIS е централен източник за информация с решаващо значение за всяка организация - промишлена, МСП, изследователски институт, университет, която желае да участва във финансираните от ЕС програми, да използва резултати от завършили научни програми и/или търси партньорство.

Структура на портала CORDIS:

Политика и финансиране на научните изследвания

- Европейско изследователско пространство
- Към Седмата рамкова програма (2007-2013)
- Всички отворени конкурси и търгове за проекти
- Шеста рамкова програма (2002 - 2006)
- Международно сътрудничество в Шестата рамкова програма
- Незаети работни места за експерти и специалисти в сектор "Научни изследвания" в Шестата рамкова програма и свободни стипендии за изследователи
- Пета рамкова програма (1998 - 2002)
- Четвърта рамкова програма (1994 - 1998)
- Други програми и инициативи

Информационни услуги

- CORDIS Експрес
- CORDIS Новини
- Партньори
- Проекти
- Технологичен пазар
- Контакти
- Програми
- Библиотека
- Акроними
- CORDIS Wire
- Жените и науката
- Технологии на информационното общество
- Изследвания в областта на сигурността
- Преса

Европейски иновации

- Европейски иновационен портал
 - Иновационна политика в Европа
 - Услуги за предприятията
 - Иновации в рамковите програми
 - Проучвания в иновациите
 - Статии за иновациите

Достъп до национални и регионални дейности

- Информационна служба към председателството в областта на научните изследвания и развитието
- Национални служби за научни изследвания, развитие и иновации
- Асоциирани страни
- Кандидати за членство
- Регионални служби
- Полезни линкове

Интерактивни услуги

- Регистриране
- Изпратете Вашата информация
- Служба за препращане на информация по e-mail
- Моята CORDIS услуга
- Обратна връзка
- BBS (CORDIS форуми онлайн)

Открийте CORDIS

- CORDIS указател
- Търсене в CORDIS
- Help desk

Изпълнение на Регионалната иновационна стратегия на Южен централен район за планиране

Зоя Дамянова, фондация "Приложни изследвания и комуникации"

1. Увод

В средата на 90-те години на XX век Генерална дирекция "Предприятия" и Генерална дирекция "Регионална политика" на Европейската комисия обявиха разработването на регионални иновационни стратегии (РИС) за ключов инструмент на политиката за насърчване на иновациите на регионално равнище в страните - членки на ЕС. Двете дирекции положиха началото на програмата "Регионални иновационни стратегии", която беше само една от множеството инициативи за насърчване на по-иновативно мислене в Европа, довела до създаването на Мрежата на иновационните региони в Европа - над 100 района от ЕС предприеха РИС инициативи през 1994 г. с подкрепата на Европейския фонд за регионално развитие и Четвъртата рамкова програма за научни изследвания, технологично развитие и демонстрации. Изпълнението на програмата "Регионални иновационни стратегии" представлява началото на прехода от остарялото разбиране за иновациите като линейен процес, в който научните работници създават иновации, предприятията ги внедряват и публичният сектор предоставя финансовата подкрепа, към един изцяло нов подход, който ангажира всички заинтересовани страни в регионите - местни и регионални власти, промишленост, търговия, представители на науката, научноизследователски центрове, финансови институции, посреднически организации и др.

Днес над 250 европейски региона са членове на Мрежата на иновационните региони в Европа, която премина през няколко етапа на развитие:

- 33 региона от 15-те държави - членки на ЕС, реализираха проекти за разработването на регионални иновационни стратегии (РИС, 1994 - 2001 г.);
- 70 региона от 15-те държави - членки на ЕС, реализираха проекти за регионални стратегии за трансфер на технологии и иновации (РСТТИ, 1994 - 2001 г.);
- 16 региона от държавите кандидатки реализираха проекти за регионални иновационни стратегии, (2001 - 2004 г.)
- 33 региона от новите държави членки и Турция в момента реализират проекти за регионални иновационни стратегии. Те започнаха през юни 2005 г. и ще завършат в края на януари 2008 г.

Основната цел на проектите за регионални иновационни стратегии е да се подобри капацитетът на регионалните институции да формулират политика, насочена към реалните потребности на бизнес сектора, по-специално на малките и средните предприятия.

РИС подкрепят регионалните власти да предприемат цялостна оценка на местната среда за иновации. В резултат се разработва стратегия, която определя рамката за оптимизиране на иновационната политика и иновационната система на регионално равнище, най-вече по отношение на тяхното съответствие на потребностите на бизнеса. Регионалните иновационни стратегии насърчват сътрудничеството между частния сектор, МСП, научноизследователските организации и публичната администрация с оглед повишаване на иновационния капацитет на региона като цяло.

В допълнение 145 региона от ЕС реализираха програми в изпълнение на мярката "Иновативни дейности" на Европейския фонд за регионално развитие за изпълнение на част от дейностите, заложили в регионалните иновационни стратегии, като много от тези проекти бяха продължение на първото поколение РИС и РСТТИ - т.нар. РИС+ проекти.

В отговор на новите предизвикателства Комисията подкрепя и набор от съвместни инициативи на регионите, които са своеобразно надграждане на проектите за регионални иновационни стратегии - оценка на въздействието от изпълнението на регионалните иновационни стратегии върху икономическото развитие на регионите, проекти за регионален бенчмаркинг, както и инициативата "Платформа за взаимно обучение". Платформата стартира през 2005 г. с основна цел да осигурява бърза обмяна на опит между регионите, което да им позволи да оценяват и подобряват своята иновационна политика на базата на споделения опит с други региони.

2. Регионална иновационна стратегия на Южен централен район за планиране

Южен централен район за планиране е първият в България, който изпълнява проект за разработване на регионална иновационна стратегия през периода 2001 - 2004 г. в партньорство с Министерството на регионалното развитие и благоустройството, Регионалния съвет за развитие на Южен централен район, Университета на Тесалия, Гърция, и "Технологичен трансфер и иновации - Магдебург" ООД. Той беше част от първото поколение 16 РИС проекта в държавите - кандидатки за членство в ЕС, и беше подкрепен от Петата рамкова програма на ЕС за научни изследвания, технологично развитие и демонстрационни проекти (1998 - 2002 г.).

Целта на проекта беше да се създаде обща платформа за коопериране между публичния и частния сектор, изследователските организации и универси-

тетите и финансовите институции в Южен централен район за планиране. Анализът на регионалната икономика по отношение на технологичното развитие и иновациите позволи да се разработи Регионална иновационна стратегия на ЮЦР, в която залегна набор от мерки. Проектът приключи успешно през май 2004 г.

РИС беше одобрена от областните управители на шестте области от Южен централен район за планиране и е интегрирана в Регионалния план за развитие за периода 2007 - 2013 г. Заложените мерки са основата за работа с Кохезионния и Структурните фондове в областта на иновациите.

Като добра практика при изпълнението на проекта беше определена работата с над 120 регионални експерти от 10 сектора на регионалната икономика при провеждането на регионалните проучвания на търсенето и предлагането на иновации в района.

2.1. Приоритети на Регионалната иновационна стратегия

Изпълнението на пилотния РИС проект следваше утвърдената европейска методология за определяне на стратегическите приоритети на регионалната иновационна политика на базата на иновационен одит на района - проучване и анализ на търсенето и предлагането на иновации, проучване и анализ на дейността на посредническите организации в района, проучване и анализ на източниците за финансиране на иновационни проекти.

Определените стратегически приоритети за доизграждане и оптимизиране на регионалната иновационна система на Южен централен район за планиране са:

1. Повишаване на конкурентоспособността на МСП чрез иновации.
2. Повишаване на иновационната култура в района.
3. Доизграждане на регионалната иновационна система.

2.2. Изпълнение на РИС на Южен централен район за планиране

Като продължение на пилотната РИС инициатива Южен централен район за планиране стана бенефициент по два проекта, които се реализират с подкрепата на Генерална дирекция "Предприятия" на ЕК - "5 схеми" и "Иновационен съветник". Двете инициативи се допълват взаимно - "5 схеми" е фокусиран върху нефинансовите аспекти на иновациите, докато "Иновационен съветник" е фокусиран върху финансовите аспекти на иновациите.

"5 схеми" беше реализиран в 5 района от новите държави - членки на ЕС, през периода юни 2005 г. - май 2007 г.: Великополска, Вармия и Мазурия (Пол-

ша), Любляна, Словения, Кипър и Южен централен район за планиране, България. Целта на проекта бе да се предложат **специфични мерки** за изпълнение на регионалните иновационни стратегии (РИС) на участващите райони, които бяха разработени с подкрепата на Генерална дирекция "Предприятия" на Европейската комисия през периода 2001 - 2004 г.

Бяха разработени специфични мерки в следните области на регионалната иновационна политика:

- Схема 1 - подобряване на управлението на иновациите във фирмите.
- Схема 2 - стимулиране на научноизследователската дейност в подкрепа на регионалната икономика.
- Схема 3 - консултантски услуги за иновациите.
- Схема 4 - развитие на иновационната култура.
- Схема 5 - подкрепа на клъстери.

За всяка от петте схеми чрез конкурс беше избран международен експерт. Основното предимство на проекта "5 схеми" бе тясното сътрудничество на партниращите региони и активната им работа в мрежа. Партньорите по проекта работиха заедно и с международните експерти за изготвяне на методологията за всяка схема.

Методологията на "5 схеми" включваше изготвяне на регионални обзори, отразяващи развитието в петте области на иновациите, изброени по-горе, на основата на анализите от регионалните иновационни стратегии; преглед на добри европейски практики, включително проучвателни визити в региони от ЕС с богат опит в областта на иновациите; практически семинари с международните експерти за обсъждане на очакванията и потребностите на заинтересованите в районите страни; разработване и съгласуване на методика за всяка конкретна схема; разработване на система за мониторинг.

В рамките на проекта за всяка схема бяха разработени и предложени специфични мерки за изпълнение в участващите райони:

Схема 1. Подобряване управлението на иновациите във фирмите

Целта на схемата е подпомагане на съществуващите фирми (особено на МСП) при въвеждането на нови методи и практики за иновационен мениджмънт и за подобряване на ефективността на работата. Схемата ще се изпълнява чрез пакет от мерки, като всеки от районите по проекта трябва да реши дали да реализира всички мерки или част от тях. Предложените мерки са:

- Преглед на съществуващото законодателство в подкрепа на иновациите, предложения за промени.

- Информационна кампания за запознаване с потенциалните ползи от прилагането на техники за иновационен мениджмънт - уебпортал, информиране чрез медиите, специализирани тематични конференции, панаири, семинари.
- Данъчни облекчения за частни бизнес организации, които инвестират в иновации и НИРД, позволяващи приспадане на разходите за иновационни дейности от годишните данъчни задължения на фирмите.
- Обучение и повишаване на вътрешнофирмения капацитет за иновации.
- Услуги, свързани с иновационния мениджмънт, предлагани на МСП. Разработване на ваучерни схеми, които могат да се използват от фирмите за получаване на услуги по заявка, съобразени с индивидуалните потребности, предлагани от лица с компетентност и опит (университети, консултантски фирми, посредници).

Схема 2. Стимулиране на научноизследователската дейност в подкрепа на регионалната икономика

Схемата е насочена към подобряване на сътрудничеството между науката и бизнеса, насърчаване и улесняване на трансфера на технологии към регионалните МСП, както и насърчаване на предприемачеството сред университетските преподаватели и учени. Предложеният пакет от мерки включва:

- Инициатива за сътрудничество в областта на научните изследвания и развойната дейност. Разработване на научноизследователски проекти, чиито резултати ще имат висок потенциал за комерсиализация. Проектите трябва да са ориентирани към отрасловото търсене и да се представят съвместно от университетите и фирмите.
- Центрове за технологичен трансфер в университетите. Основната задача на тези центрове ще бъде идентифициране на научноизследователски резултати и нови продукти и технологии, които могат да бъдат комерсиализирани.
- Регионални изследователски центрове по компетентност като "смесени предприятия" между производствени фирми и научни институти, желаещи да се кооперират в една и съща технологична област, които ще подпомагат обмена на знания, технологии и съоръжения.
- Схема за мобилност, която да бъде двупосочна: предоставяне на стипендии на студенти - специализанти да работят в рамките на 12 месеца в определена производствена фирма за провеждане на научни изследвания на място и изнасяне на лекции от представители на индустриалните

кръгове в университетите за представяне на изследвания и проблеми от реалната практика.

- Технологични услуги с добавена стойност. Създаване на частна лаборатория за приложни изследвания за МСП и за координиране на проекти за научни изследвания и технологично развитие.
- Финансова подкрепа за учредяването на spin-off фирми. Създаване на фонд за посадъчен капитал, който да осигурява финансиране за започване на стопанска дейност с цел комерсиализиране на продукт или технология от научни изследвания.

Схема 3. Иновационни услуги

За изграждане на икономика на знанието е необходимо да се създаде висококачествена и леснодостъпна иновационна инфраструктура, включваща и т.нар. посредници - организации, работещи за скъсяване на дистанцията между науката и бизнеса (регионални агенции за развитие, бизнес асоциации, центрове за технологичен трансфер, технологични инкубатори, технологични паркове, както и лица, предоставящи финансиране на иновационни проекти). Схемата "Иновационни услуги" има за цел да изгради регионален капацитет за предлагане на пакет от специализирани услуги както на научните, така и на индустриалните среди, отговарящи на техните реални потребности и изисквания. Схемата включва следните мерки:

- Иновационни и технологични одити. Технологичният одит идентифицира специфичните технологични потребности и оценява технологичния портфейл на фирмите, като анализира не само текущото им състояние, но и планираните научноизследователски и развойни дейности.
- Икономическо и технологично "разузнаване". Използваната от фирмите информация и данни, както и начинът на тяхното събиране и интерпретиране са от фундаментално значение за очертаване на тенденциите на развитие в конкретна бизнес сфера. Освен това те са изключително важни както за разбиране на начините за постигане на растеж в МСП чрез разработване на нов продукт/технология, така и за определяне на неговия жизнен цикъл на съществуващите и новите пазари. Сledenето на технологичното развитие¹ и събирането и обработването на пазарна информация (разузнаване на пазара²) са инструменти за опознаване на външната среда като ключ към средносрочното и дългосрочното развитие и оцеляване на фирмата.

¹ Technology Watch.

² Market Intelligence.

- Мрежи за сътрудничество на МСП. Създаването на мрежи за сътрудничество ще помогне на МСП чрез предоставяне на ключова пазарна информация и пазарни проучвания и анализи да намерят нови пазари и ще подпомогне осъществяването на идеи за нови продукти и услуги.
- Грантове за подобряване на бизнеса. Предоставят се на заинтересовани МСП, когато научните изследвания или развойната дейност могат да бъдат изпълнени чрез възлагане на трети страни (университети и изследователски асоциации). Във всички случаи от кандидата се изисква да покрие поне 50 % от необходимото финансиране.

Схема 4. Иновационна култура

Схемата има за цел да повиши иновационната култура в региона и е отворена за университетски преподаватели и студенти от висшите училища в ЮЦР. В схемата са включени следните мерки:

- Максимум до 5000 евро финансова подкрепа, която ще се предлага на конкурсни начала, за изследване на всички аспекти на жизнеспособността на едно бизнес предложение, за разработване на прототип, събиране на информация и изследване на пазара, проверка на юридическата чистота на интелектуалната собственост и други общи дейности по развитие на бизнеса. Финансовата подкрепа ще се предоставя на базата на безлихвен заем или грант за дейности за развитие на иновациите.
- Академично и бизнес наставничество, включително подкрепа за изготвяне на научноизследователските части на бизнес плановете: предлагане на достъп до консултации от специалисти и увеличаване на ползите от работата в мрежа. Академичният наставник ще предоставя научноизследователска подкрепа, която ще позволи разработването на продукта или процеса да продължи. Академичният наставник ще действа и като координатор при управление на използването на факултетските съоръжения и оборудване.
- Присъждане на статут "докторант - предприемач"³ в даден университет, така че неговият притежател да има достъп до цялата научноизследователска база на университета.

Схема 5. Подкрепа на кълстери

Районите от новите държави членки нямат голям опит в подпомагането и развитието на индустриални кълстери, въпреки че според РИС анализите на петте региона има голям потенциал в тази област. Схемата включва две мерки, насочени както към подкрепа на съществуващите, така и към новосъздаващи се кълстери в Южен централен район.

- Популяризиране на концепцията за работа в кълстери чрез информационни дни и посещения за обмяна на опит с водещи кълстери в Европа.
- Подкрепа за управлението на кълстерите, предвиждаща специфични стимули за учредяване или консолидиране на фирми за управление на кълстери (или други юридически лица, които да ръководят кълстера). Подкрепата трябва да се концентрира върху инвестиции в съвместна научна и иновационна инфраструктура (обща база за обучение, лаборатории, оборудване за тестване, инфраструктура от широколентови мрежи) и за "оживление" на кълстера (за подобряване на сътрудничеството, работата в мрежа и обучението).

Южен централен район за планиране е бенефициент и по проекта "Иновационен съветник". **Иновационният съветник** има за цел да подпомогне регионите - участници в проекта, да оптимизират изпълнението на своите регионални иновационни стратегии чрез предлагането на консултации и опит от водещи европейски експерти и конкретно ноу-хау за етапите в процеса на разработване на иновационната политика и нейното прилагане. В рамките на "Иновационен съветник" работата в района беше насочена към разработване на мерки за подкрепа на технологичното обновление в традиционните отрасли, подобряване на финансирането на университетите и разработване на концепция за регионален фонд за посадъчен капитал.

Като положителен резултат от разработването на РИС и работата в региона по "5 схеми" и "Иновационен съветник" могат да се отбележат:

- Повишаване на информираността в региона за значението на иновациите както за развитието на регионалната икономика, така и на отделната фирма.
- Активизиране на иновационната дейност на фирмите, участието на кълстери от региона в разработването на проекти по Седмата рамкова програма за научни изследвания и технологично развитие.
- Подобряване на сътрудничеството между научните организации, университетите и бизнеса.
- Активизиране на посредническите организации в областта на иновациите.
- Повишаване на информираността на областните администрации за европейската иновационна политика и интегрирането на РИС в Регионалния план за развитие 2007 - 2013 г.

Участието на Южен централен район в "5 схеми" и "Иновационен съветник" за разработване на специфични мерки за изпълнение на Регионалната инова-

³ Enterprise Fellow.

ционна стратегия доведе до включването на района през 2006 и 2007 г. в други два европейски проекта:

- **GOGNAC** - координиране на политиките в областта на научните изследвания и иновациите и съответствието им с другите политики в новите държави - членки на ЕС.
- **FutureFood6** - здравословна и безопасна храна за бъдещето - секторен технологичен форсайт за България, Хърватия, Чехия, Унгария, Румъния и Словакия.

Изпълнението на двете инициативи - "5 схеми" и "Иновационен съветник", доведе до разработването на **Регионална иновационна програма** за Южен централен район за планиране за периода 2007 - 2010 г. в изпълнение на Регионалната иновационна стратегия, която обхваща набор от конкретни мерки. Те могат да бъдат осъществени чрез проекти по следните оперативни програми: ОП "Конкурентоспособност", ОП "Развитие на човешките ресурси", Седмата рамкова програма на ЕС за научни изследвания, технологично развитие и иновации, Рамковата програма на ЕС за конкурентоспособност и иновации, програмата "Леонардо да Винчи" и др., поставяйки фактическото начало на изпълнението на регионалната иновационна стратегия с подкрепата на Кохезионния и Структурните фондове. Предложените мерки ще се обогатят и от резултатите от реализираните понастоящем проекти **GOGNAC** и **FutureFood6**.

Използваният в Южен централен район за планиране подход за разработване на РИС и нейното изпълнение може да се следва и от другите райони за планиране.

3. Приносът на пилотната РИС инициатива на Южен централен район за планиране към развитието на регионалните иновации в България

В рамките на пилотния РИС за Южен централен район за планиране през май 2003 г. фондация "Приложни изследвания и комуникации" съвместно с университета в Тесалия, Гърция, и Министерството на регионалното развитие и благоустройството организира работно посещение в района на Тесалия за всички областни управители от 28 области на България с цел популяризиране на РИС инициативите и техния принос към общото икономическо развитие на районите.

В края на 2003 г. фондация "Приложни изследвания и комуникации" съвместно с ГД "Предприятия" на ЕК организира информационен ден, посветен на конкурса за второ поколение РИС проекти в новите държави членки и държавите кандидатки. В рамките на този конкурс през 2004 г. България се представи изключително успешно и в момента петте района за

планиране изпълняват проекти за разработване на регионални иновационни стратегии, ползвайки знанията и опита, натрупани по време на изпълнението на пилотната РИС инициатива в Южен централен район.

Целта на настоящото поколение РИС проекти е да изградят проектна готовност в регионите за работа с Кохезионния и Структурните фондове на ЕС през периода 2007 - 2013 г. в областта на технологичното развитие и иновациите. От юни 2005 г. в България се изпълняват четири РИС проекта:

- РИС за Югозападен район за планиране с координатор фондация "Приложни изследвания и комуникации".
- РИС за Североизточен район за планиране с координатор Високотехнологичен бизнес инкубатор - Варна.
- РИС за Югоизточен район за планиране с координатор Агенцията за регионално развитие и иновации.
- РИС за Северен централен район за планиране и Северозападен район за планиране с координатор Регионалната асоциация за развитие и иновации "Мизия".

Продължителността на всички РИС проекти е 32 месеца, тяхното изпълнение започна в началото на м. юни 2005 г.

РИС проектите, изпълнявани в страната в момента, следват утвърдената обща европейска методология: подготвителен етап, етап на регионалните проучвания и анализи на търсенето и предлагането на иновации и етап на разработване на регионалната иновационна стратегия.

РИС проектите идентифицират потребности и приоритети на регионално и национално равнище чрез провеждането на регионален иновационен одит. Той обхваща проучване и анализ на потребностите на предприятията от нови технологии и иновации; на предлагането на нови технологии от университетите и научноизследователските институти; на дейността на посредническите организации и степента на съответствие на предлаганите от тях услуги и потребностите на бизнеса, както и сътрудничеството между бизнеса, науката и посредническите организации. Проблемите, които не могат да се решат на регионално равнище, трябва да бъдат отнесени към националната иновационна политика. За целта РИС проектите могат да предоставят анализи на иновационния потенциал на регионално и секторно равнище, т.е. РИС имат потенциала да бъдат инструмент за децентрализирано изпълнение на Националната иновационна стратегия.

4. Заключение

България е сред малкото държави в ЕС, в които всички райони за планиране изпълняват РИС. Обединяването им в национална мрежа на РИС районите ще позволи координиране на национално равнище при изпълнението на заложените мерки, от една страна, а от друга, идентифициране на приоритети и потребности в областта на науката, технологиите и иновациите на национално равнище, подпомагане на координацията между политиките за регионално развитие, научни изследвания и иновации, разработване и изпълнение на съвместни инициативи между отделните райони за планиране в областта на иновациите.

Литература

1. www.innovating-regions.org
2. www.5schemes.net, 5 Schemes Final Report
3. www.cognacproject.eu

4. www.innovationcoach.net
5. Петров, М. и кол., Иновациите - политика и практика, С., 2004.
6. Дамянова, З. и кол., Регионални иновационни стратегии. Бенчмаркинг на иновационната политика: методология и практика, С., 2006.
7. Damianova, Z. et al., Correspondence of projects for the elaboration of regional innovation strategies to innovation and science policies in Bulgaria, Science policy and human resources development in South-Eastern Europe in the context of European integration, September 2006, Austrian Federal Ministry for Education, Science and Culture.
8. Дамянова, З. и кол., Годишен доклад за състоянието и развитието на националната политика в областта на иновациите 2006, С., 2006.

Пълният текст на статията четете в книгата „Иновациите - европейски, национални и регионални политики“ (вж. стр. 16)



Интегриране на форсайт подхода във формулирането на политики на научноизследователските инфраструктури (ForeIntegra-RI)

Научноизследователските инфраструктури играят все по-важна роля в напредъка на технологиите и тяхното приложение и са в сърцето на изследователските и иновационните процеси. В европейски контекст научните инфраструктури подпомагат структурирането на научната общност и създаването на ефективна изследователска и иновативна среда чрез предлагане на уникални научни услуги на потребители от различни държави, привличане на млади специалисти в науката и организиране на изследователското оборудване в мрежи за съвместно ползване. Поради способността им да акумулират "критична маса" от човешки ресурси и инвестиции научните инфраструктури допринасят за националното, регионалното и европейското икономическо развитие и са поставени в центъра на т.нар. триъгълник на знанието, образуван от научните изследвания, образованието и иновациите.

Имайки предвид значението на научните инфраструктури, Европейският съюз ги поставя сред своите стратегически приоритети за финансово и институционално подпомагане в рамките на Седмата рамкова програма за научно-технологична и развойна дейност. Сред ключовите цели на рамковата програма са оптимизираната експлоатация и бъдещото развитие на най-добрите съществуващи инфраструктури за научни изследвания в Европа, както и създаването на нови модерни инфраструктури с общоевропейско значение във всички научни области, които да осигурят конкурентоспособността на европейската наука и икономика.

Същевременно съществуват и някои значителни ограничения за постигането на тези ключови цели. Тъй като старите страни - членки на ЕС, имат централна роля в изграждането и финансирането на настоящите модерни инфраструктури, те запазват водещото си значение и в бъдещите общоевропейски инфраструктурни проекти, което поставя новите страни членки в неравностойно положение. Високотехнологичните научни инфраструктури обаче се оказват скъпи дългосрочни инвестиции, които дори богатите държави невинаги могат да си позволят или да обосноват пред данъкоплатците си. Ето защо политическите решения в тази насока са свързани с трудната дилема, от една страна, да удовлетворят потребностите на научната общност и необходимостта от международно коопериране за устойчивото развитие на обществото и икономиката, и от друга страна, да вземат предвид интересите на голям диапазон от заинтересовани лица, които могат да се окажат в конфликт.

Новите страни - членки на Съюза, от своя страна са изправени пред тежкото наследство от остарели научни инфраструктури, използващи неактуални управленски практики и нуждаещи се от големи инвестиции. Ето защо бъдещите научноизследователски инфраструктури с европейска, национална и регионална значимост ще бъдат организирани около потребностите от споделено финансиране и ползване от различните заинтересовани лица, както и от свободния достъп до услугите на инфраструктурата от страна на научната общност, бизнеса, обществото и

създателите на политики от различни държави.

Комплексните функции на модерните научни инфраструктури, породени от обслужването на различни потребители и работата в различни области на познанието, изискват формулирането на гъвкава и далновидна стратегия за тяхното управление и развитие. Счита се, че форсайт подходът може да се използва като инструмент за организиране и създаване на подобна стратегия, тъй като обхваща набор от методи за структурирана оценка на настоящата ситуация, движещите сили и тенденции, вероятните възможности и заплахи, както и методите за подобряване на комуникацията и изграждане на консенсус при разнородна група от участници.

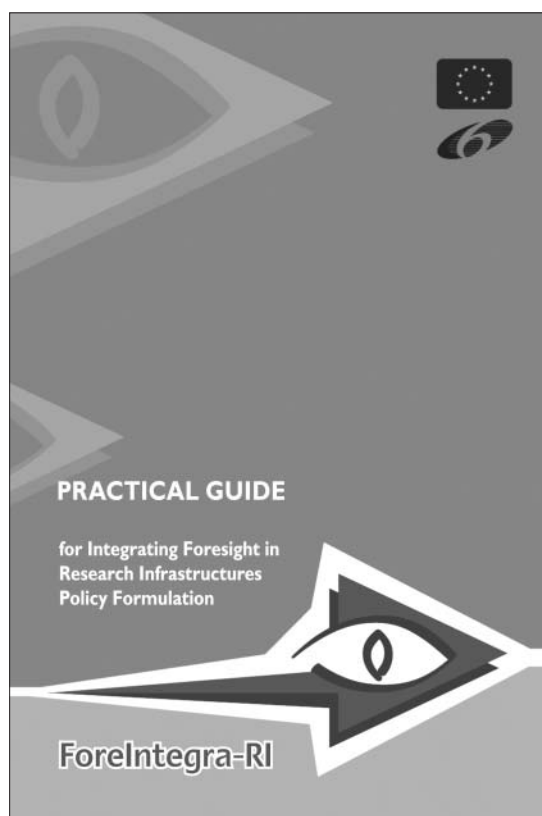
Прилагането на форсайт подхода в контекста на разработването на стратегии и политики за научните инфраструктури бе фокусът на инициативата **ForeIntegra-RI**, която стартира през август 2006 г. и имаше продължителност една година. Проектът бе координиран от фондация "Приложни изследвания и комуникации" с финансовата подкрепа на Европейската комисия и бе реализиран съвместно с PREST към университета в Манчестър, Великобритания, и Института по икономика към Унгарската академия на науките.

Целта на инициативата **ForeIntegra-RI** бе да въведе и да подложи на практическа проверка използването на форсайт подхода при създаването на политики за стратегическо развитие на научните инфраструктури в областта на хранителните технологии, земеделието и биотехнологиите. В рамките на проекта бе организиран международен семинар за форсайт разработване на демонстрационен сценарий на вероятното развитие на научните инфраструктури в посочените три области. В семинара участваха близо 30 експерти от държавната администрация, бизнеса и научната общност от България, Румъния, Унгария, Словакия, Чехия, Полша, Латвия, Малта, Турция, Португалия, Франция, Холандия, Италия, Дания, Ирландия и Великобритания, както и представител на Европейската комисия. Опитът, придобит по време на дискусиите, бе обобщен в **Ръководство за форсайт прогнозиране в областта на изследователските инфраструктури (на английски език)**, което предоставя методологическа подкрепа при формулирането на политики или при осъществяването на бъдещи форсайт инициативи, насочени към този вид инфраструктури. В ръководството е разгледано приложението на форсайт методологията спрямо **четири конкретни случая:**

- научен институт желае да преориентира и модернизира дейността си;
- Министерството на образованието и науката иницира разработването на национална страте-

гическа рамка за развитие на изследователските инфраструктури;

- група от национални и/или трансгранични изследователски инфраструктури създава съвместна мрежа за координиране на дейностите и инвестициите си;
- консорциум от държави провежда форсайт изследване в подкрепа на предложението си за създаване на нова голяма инфраструктура, представено пред политици и финансови институции.



Форсайт ръководството и съпътстващите го препоръки за по-активно използване на форсайт в процеса на формулиране на стратегически политики за изследователските инфраструктури могат да бъдат изтеглени във формат .pdf (11.7 MB) от следния интернет адрес: <http://www.arcfund.net/foreintegra.php> Ръководството може да бъде получено във фондация "Приложни изследвания и комуникации" от Деница Маринова под формата на илюстрирана брошура или диск.

За допълнителна информация:

Фондация "Приложни изследвания и комуникации"
София 1113, ул. "Александър Жендов" 5;
тел.: 02/973 3000, факс: 02/973 3588

Даниела Чонкова, daniela.tchonkova@online.bg

Деница Маринова, denitsa.marinova@online.bg



We make *IT* work for you
Information Technologies

Лабораторията за подпомагане на иновативните процеси в индустрията скъсява пътя от инженерната идея до прототипа

На 2 ноември 2007 г. с официална церемония в развойния център на фирма ТехноЛогика, лидер в областта на високите технологии, беше открита Лаборатория за подпомагане на иновативните процеси в индустрията.

Основната цел на лабораторията е с помощта на съвременни компютърни технологии от най-ново поколение, уникални машини и експертна консултантска помощ да се скъсят пътят и времето от идеята до прототипа. Лабораторията е оборудвана с уникална за страната машина за бързо прототипиране от висок клас и високоскоростен пълноцветен триизмерен скенер, чрез който физическите обекти за броещи минути се превръщат в триизмерни модели. Машината за бързо прототипиране е прецизна, работи с различни материали и изработва напълно функционални физически прототипи. Те позволяват на инженерите и дизайнерите, създаващи новото изделие, да вземат по-добри и по-обосновани решения, водещи до по-малко промени в проектите, по-съвършени изделия с по-ниска себестойност.

По време на откриването д-р Цветан Стоянов представи конкретни проекти за български индустриални предприятия, вече реализирани в лабораторията.

Лабораторията за подпомагане на иновативните процеси в индустрията има и по-дългосрочни перспективи - да се превърне в модел за подобни лаборатории в техническите университети в България, които да се използват както за съвременно обучение на бъдещи инженери, така и за изпълнение на практически задачи, възложени от индустрията. Това взаимодействие ще бъде поредната крачка от програмата за сближаване на бизнеса и образованието "Инженерното образование - солидно и работещо", която ТехноЛогика развива успешно вече четири години.

За повече информация:

ТехноЛогика, ул. "Червена стена" 46
тел.: 02/91 91 2, факс: 02/876 92 15
office@technologica.com
www.technologica.com

Присъединяването на страната ни към ЕС и промените в Закона за промишления дизайн

Мирчо Мирчев, Вася Германова

Представители по индустриална собственост пред Патентното ведомство на Р България, пред Европейското патентно ведомство и Ведомството за хармонизация на вътрешния пазар

С разширяването на Европейския съюз от 01.01.2007 г. и приемането на Република България като пълноправен член на Съюза на територията на страната ни освен националното законодателство действа и законодателството на Общността, чиито основни принципи са:

- зачитане на правата на собственост, произтичащи от законовата уредба на Европейския съюз; и
- зачитане на правата, произтичащи от национал-

ното законодателство на съответната държава членка.

Целите на Европейския съюз включват установяването и осигуряването на икономически и социален прогрес чрез общи действия за елиминиране на бариерите пред свободно движение на стоки и създаване на режим, който да осигурява ненарушаването на конкуренцията във вътрешния пазар. Пряко отражение върху установяването и функционирането на

вътрешния пазар по отношение на свободното движение на стоки, възплъщаващи или включващи промишлен дизайн, имат разликите в правната закрила на дизайните, прилагани от националните законодателства на държавите членки, и в конкретния случай - националното законодателство на Р България.

Във връзка с това бяха приети изменения в Закона за промишления дизайн в сила от 06.10.2006 г., които в основната си част са по отношение на:

- осигуряване действието на основните механизми на Общността на територията на Р България; и
- хармонизиране на режима на закрила и на упражняване на правата по отношение на националните регламентации със законодателството на Европейския съюз в областта.

Промените в Закона за промишления дизайн бяха извършени на база основните, действащите в областта документи, а именно:

Директива 2004/48/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 29 април 2004 г. относно прилагането на правата на интелектуалната собственост;

Директива 98/71/ЕО на Европейския парламент и Съвета от 13 октомври 1998 г. относно правната защита на индустриални дизайни;

Регламент № 6/2002 на Съвета (ЕО) от 12 декември 2001 г. относно дизайните на Общността;

Регламент (ЕО) № 2245/2002 на Комисията от 21 октомври 2002 г. за прилагане на Регламент (ЕО) № 6/2002 на Съвета за промишления дизайн на Общността и

Регламент на Съвета (ЕС) № 1383/2003 г. от 22 юли 2003 г., засягащ граничните мерки.

Тези документи създават една унифицирана система за получаване на дизайн на Общността, който се ползва с еднаква закрила и има еднакво действие на територията на всички държави от Общността. Това допринася за получаване на силна единна закрила на промишления дизайн, което като резултат има не само изпълнението на целите на Общността - унифициран и функциониращ свободен вътрешен пазар, но и насърчаване на иновациите и развитието на новите продукти и инвестирането в тяхното производство.

В съответствие с включената нова глава "Четвърта а" в Закона за промишления дизайн след 01.01.2007 г. **на територията на Република България като пълноправен член на Европейския съюз се регламентира установяването на действието на дизайна на Общността в съответствие с Регламент № 6/2002 на Съвета (ЕО), наричан по-нататък Регламент.** Съгласно включените нови разпоредби дизайн на Общността е дизайн, който е:

- регистриран във Водомството за хармонизация

на вътрешния пазар в гр. Аликанте, Испания (търговски марки и дизайн), при условията и по реда на Регламент 6/2002/ЕС, и

- нерегистриран дизайн на Общността, ако е станал общодостъпен по начин, предвиден в Регламента, по-конкретно ако е бил публикуван, изложен или използван в търговията или оповестен по друг начин, така че да стане достатъчно известен в нормалната бизнес практика на специализираните среди в дадена област.

И в двата случая на дизайн на Общността предоставените права на територията на Р България са идентични с правата, които се предоставят във всички страни - членки на Европейския съюз и които са формулирани в чл. 19 на Регламента, а именно изключителното право на притежателя да използва и да забранява на всеки друг да използва дизайна на Общността в търговската и индустриалната дейност без негово съгласие.

В същото време по отношение на нерегистрирания дизайн на Общността е регламентирано изключение при прилагане на изключителното право - неговият притежател няма правото да предотвратява използването на дизайна от други лица, освен ако това използване е резултат от копиране на защитения дизайн.

Действащото законодателство в някои страни или общи икономически области (като ЕС) дава възможност за ограничена закрила на нерегистрираните дизайни за срок от три години от датата, на която дизайнът е публикуван в Европейския съюз. Този вид дизайни дават възможност на фирмите да изпробват пазарните шансове на своите продукти, преди да правят разходи за регистрация на всичките си дизайни, някои от които могат и да не се наложат на пазара. Освен това някои дизайни може да се задържат на пазара много кратко време, което особено силно се изразява в модната промишленост. Подходящ за подобни продукти е именно нерегистрираният дизайн. След като продуктът бъде произведен, дизайнерите разполагат с 12 месеца, за да го регистрират. Закрилата на нерегистрираните дизайни е ограничена, тъй като осъществяването ѝ е по-трудно, отколкото при регистрираните дизайни, и е по-кратка - три години (при 25 години при регистрираните дизайни в ЕС).

В България институцията на закрила на нерегистриран дизайн не се регламентира чрез Закона за промишления дизайн. Този дизайн се защитава чрез Закона за защита на авторското право и сродните му права и предвид спецификата на правата по този закон те не се разпространяват върху дизайни на промишлени продукти. В някои страни дизайните могат да се разглеждат и като художествени произведения или произведения на приложното изкуство (напри-

мер за дизайн на текстилни изделия и тъкани), така че подобна закрила при тях чрез авторското право е възможна и привлекателна опция. Също така дизайнът може да бъде защитен като триизмерна марка, когато формата на продукта или опаковката му се считат за отличителни (например бутилката на Coca-Cola или триъгълната форма на шоколадите Toblerone). Предимството на закрилата с търговска марка се състои в това, че може да бъде подновявана неограничен брой пъти, докато закрилата с промишлен дизайн се предоставя за ограничен срок. Законите за нелоялната конкуренция също могат да осигуряват закрила на промишления дизайн на фирмите срещу копиране от страна на конкурентите. Закрилата съгласно законите за нелоялната конкуренция е доста по-слаба и нарушението се доказва по-трудно. Обобщено, закрилата, предоставяна чрез регистрация на промишлените дизайни, е по-силна, тъй като обхваща дори и случаите на неумышлено нарушение на правата и се издава свидетелство за регистрация, което може да е важно обстоятелство в случай на нарушение.

Освен дизайна на Общността, регистриран във Водомството за хармонизация на вътрешния пазар, и нерегистрирания дизайн на Общността действие на територията на страната има и всяка заявка за дизайн на Общността с установена дата на подаване, съответно приоритетна дата. Всяка такава заявка за дизайн на Общността се разглежда като редовно подадена заявка за дизайн на територията на Р България. Изискванията за установяване на дата на подаване по заявка за дизайн на Общността са идентични с изискванията, регламентирани за подаване на национална заявка за промишлен дизайн, а именно:

- искане за регистрация;
- данни за идентифициране на заявителя;
- представяне - изображения на дизайна, съответно на дизайните, които ясно и пълно да разкриват дизайна, за който се иска закрила.

При заявка за двуизмерен дизайн на Общността и съответно искане за отлагане на публикацията вмес- то изображения на дизайна може да бъде представен спесимент.

Българските заявители също могат да подават заявки за регистриране на дизайн на Общността. Заявките могат да се подават по пощата, по факс или по електронен път. Те могат да се подават директно във Водомството за хармонизация на вътрешния пазар или в Патентното ведомство на Р България, което е централно ведомство по индустриална собственост по смисъла на Регламента. Патентното ведомство на Р България изпраща заявката във Водомството за хармонизация на вътрешния пазар в двуседмичен срок, за което се дължи от заявителя такса за прераждане съгласно Тарифата за таксите.

Опитът на страните, приети в Европейския съюз при разширяването му през 2004 г., показва, че националните заявители бързо се ориентират към подаването на заявки за дизайн на Общността. Така например по данни от електронното издание на Водомството за хармонизация на вътрешния пазар Newsletter, бр. 11/2007 г. от заявители от Полша през 2004 г. са подадени 253 заявки, през 2006 г. заявките са 1158 броя, а през 9-месечията на 2007 г. са подадени 1285 заявки за дизайн на Общността. От подадените през 2007 г. заявки най-голяма част се пада на интериорното обзавеждане - мебели, пердета, щори, килими, покривки, завивки и др., следвани от дизайни в областта на строителството - строителни елементи и конструкции, и дизайни в областта на опаковките и контейнерите за съхранение и транспортиране на течности.

От друга страна, статистиката показва, че заявителите предпочитат да извършват подаването на заявки за дизайн на Общността по електронен път. През 2007 г. повече от 58 % от полските заявители са подали заявки за дизайн на Общността, използвайки електронното подаване, и едва 12,6 % са подали своите заявки по факс.

Подадени в Р България заявки за регистрация на промишлен дизайн за периода 2001 - 2006 г.

Година	Заявки за регистрация от български заявители	Заявки за регистрация от чужди заявители	Общо заявки за регистрация по национален ред	Заявки по реда на Хагската спогодба
2001	421	28	449	574
2002	504	15	519	499
2003	503	37	540	555
2004	498	58	556	455
2005	550	50	600	427
2006	418	44	462	506

Източник: Патентно ведомство на Р България.

Водомството за хармонизация на вътрешния пазар след формална проверка на документите към заявката регистрира дизайна на Общността и издава съответен документ. Заявката може да бъде отхвърлена, в случай че заявеният дизайн, съответно дизайни:

- не отговарят на дефиницията за дизайн на Общността;
- или
- са в противоречие с общественения ред или възприетите принципи на морала.

По данни от публикациите на Водомството за хармонизация на вътрешния пазар при надлежно подадена заявка, отговаряща на необходимите изисквания, процедурата по регистрацията на дизайн на Общността трае около 6 (шест) месеца, а в някои случаи при необходимост от допълнително подаване на документи - до 12 (дванадесет) месеца.

Защитата при нарушаване на правата върху дизайн на Общността се осъществява в съответствие с реда, предвиден в Регламента, на база и съгласно Конвенцията за юрисдикцията и изпълненията на съдебни решения по граждански и търговски дела, подписана в Брюксел на 27.09.1968 г. В общия случай юрисдикцията за разглеждане на спорове по нарушаване на права е на съответния съд в държавата, в която ответникът има местожителство или в която има предприятие. Ако ответникът няма нито местожителство, нито предприятие в съответна страна членка, то делото по нарушение се води в държава членка, на която има установяване ищеца по иска, а ако и ищецът няма установяване в страна членка, то искът се разглежда от съд в държавата, в която е седалището на Водомството за хармонизация на вътрешния пазар.

В случай че мерки и икове във връзка с нарушаване на правата се предявяват в България, то по отношение на тези икове и мерки се прилага българското законодателство, ако няма специални разпоредби в Регламента. Исковите срещу нарушаване на правата върху дизайн на Общността са подсъдни на Софийски градски съд като първа инстанция и на Софийски апелативен съд като втора инстанция.

На база разпоредбите в глава "Четвърта а" в Закона за промишления дизайн и предвид установения с Регламента унитарен характер на правата върху дизайна на Общността действието му се разпростира на територията на Р България като страна - членка на Европейския съюз от 01.01.2007 г., адекватно на действието във всички държави членки. При това дизайнните на Общността, които са действащи към тази дата, както и подадените към тази дата заявки за дизайн на Общността, имат действие на територията на страната.

Във връзка с хармонизиране на законодателството ни със законодателството на Европейския съюз и по-специално в съответствие с **Директива 98/71/ЕО на Европейския парламент и Съвета** от 13 октомври 1998 г. относно правната защита на индустриални дизайни, по-нататък Директива, бе изменен чл. 21 на Закона за промишления дизайн. С изменението се регламентира **изчерпването на правото, предоставено чрез регистрацията на дизайн, на пазара на Европейския съюз, съответно на Европейското икономическо пространство**. Главната цел на този принцип е да се гарантира свободно движение на стоките и продуктите в рамките на Европейския съюз. Притежателят на изключителното право върху дизайн, предоставено с регистрацията му, не може да забрани използването на продукти, посочени в регистрацията, в които е включен или към които е приложен регистрираният дизайн, когато са били пуснати на пазара на територията на държавите - членки на Европейския съюз, съответно на Европейското икономическо пространство, от притежателя или с негово съгласие.

Важен аспект на тази разпоредба е, че изчерпването на правата се отнася до дейност с продукти, които са пуснати на пазара от притежателя на правата върху регистрирания дизайн или с негово съгласие. Следователно пуснати на пазара на Общността продукти с регистриран дизайн от нарушител не водят до изчерпване на правата на притежателя. При това изчерпването на правата не се прилага по отношение на продукти, които са променени или подправени. В тези случаи притежателят на правото върху регистриран дизайн може да се противопостави на следващи продажби на продукти, към които е включен или към които е приложен регистрираният дизайн и които са били променени или подправени от съответен нарушител.

Предходната редакция на чл. 21 установяваше режим на изчерпване на територията на Р България, което по своята същност предоставяше използване и в частност търговия с продукти, към които е включен или към които е приложен регистрираният дизайн, пуснати само на вътрешния пазар на страната от притежателя на дизайна, т.нар. "национален режим

Дизайн е видимият външен вид на продукт или част от него, определен от особеностите на формата, линиите, рисунъка, орнаментите, цветовото съчетание или комбинациите от тях. Продукт е всяко изделие, получено по промишлен или занаятчийски начин, включително части, предназначени за сглобяване в съставно изделие, комплект или композиция от изделия, опаковка, графични символи и печатни шрифтове.

Въпреки че дизайнът на продукта може да има технически или функционални характеристики, промишленият дизайн като категория от правото в областта на интелектуалната собственост касае само естетическия вид на един завършен продукт и няма връзка с технически или функционални аспекти.

на изчерпване". Във връзка с тази разпоредба, както при стоки с регистрирана марка, е наблюдаван "**паралелен внос**" на продукти с регистриран дизайн в Европейския съюз от Р България, която до 2007 г. се явяваше външна страна на Общността. Но обикновено "паралелният внос" е внос на фалшифицирани и пиратски стоки или стоки, придобити на пазара без съгласието на притежателя на дизайна или на марката.

Съществуващата практика по отношение на решения на Европейския съд във връзка с "паралелен внос" на стоки с регистрирана търговска марка следва да се прилага и по отношение на "паралелния внос" на продукти, към които е включен или към които е приложен регистрираният дизайн. Така притежателят на правото върху дизайн може да забрани използването му за продукти, продавани в Общността без негово съгласие, в случай на внос извън официалната дистрибуторска мрежа на производителя, като такива продукти обикновено се продават по-евтино, в ущърб на притежателя на правата.

Това е така и когато се извършва внос от държави извън Европейското икономическо пространство независимо от това, че внесените продукти се продават на пазара на тези държави със съгласието на собственика на правата. На правен език това означава, че маркетинг със съгласието на собственика извън Европейското икономическо пространство не изчерпва правата на собственика върху регистриран дизайн в рамките на Общността.

В този смисъл промяната на чл. 21 от Закона за промишления дизайн в Република България като страна - членка на Европейския съюз, от 01.01.2007 г. установява режим, различен както от режима, установен от т.нар. "национално изчерпване" на правата, така и от режима на "международно изчерпване", при който продукти, към които е включен или към които е приложен регистрираният дизайн, могат да се продават в която и да е страна членка, веднага след като бъдат предложени на пазара където и да е било по света.

С въвеждането в България на режим на изчерпване на правата върху регистриран дизайн в Европейския съюз се създава изцяло еднородна среда за функциониране и прилагане въобще на правата на индустриална собственост. На практика повечето стоки и продукти са защитени чрез права, предоставени чрез патент, промишлен дизайн, марки и авторско право. Например в случая на хранителен продукт технологията е защитена чрез патент, **опаковката - чрез регистрация на промишлен дизайн**, а марката - чрез регистрация на търговска марка. Режим на изчерпване на правата в Общността е въведен чрез всички основни закони в областта на закрилата на

правата върху индустриалната собственост - Закона за патентите и регистрацията на полезните модели, Закона за марките и географските означения, включително и в Закона за промишления дизайн.

При това на територията на България като страна - членка на Европейския съюз, както бе изложено по-горе, действат освен регистрираните в съответствие с националните закони промишлени дизайни и дизайните на Общността в съответствие с Регламента,

Причини за закрила на промишлените дизайни в Европейския съюз

За предотвратяване на копирането им	70.0 %
Фирмена политика	23.4 %
За засилване на конкурентоспособността	20.3 %
Въпрос на фирмен престиж	10.1 %
За възпиране на хора с цел "Аз копирам"	6.5 %
Други	5.8 %

Източник: ОНИМ, Перспективно изследване на търсенето на регистрация за дизайни на ниво Европейски съюз.

по отношение на които действа режимът на изчерпване в Европейското икономическо пространство. От съществено значение е режимите на изчерпване за двата вида дизайни - националните и на Общността, да са едни и същи. Различни успоредно съществуващи системи биха създали объркване на пазара и сред потребителите, особено по отношение на това, дали продукт, към който е включен или към който е приложен регистриран дизайн, е предложен на пазара законно или незаконно.

По своята същност режимът на изчерпване в Общността е естествен елемент от единния пазар, в който пречките за свободно движение на стоки и хора са отстранени и икономиките на държавите членки се припокриват. Този режим осигурява и гаранция за производителите и търговците във връзка с инвестициите им в научните изследвания и разработването на нови продукти. Така целта на въведения с измененията на закона режим е да предотврати всякакви пречки за интегриране на пазара, включително пречките за свободата на потребителите да купуват това, което искат, там, където поискат в Общността.

Успоредно с това трябва да се има предвид, че промяната от изчерпване на правата върху регистри-

раните дизайни в България към изчерпване в Европейския съюз, както при стоки с регистрирана марка, вероятно ще окаже влияние върху цените на продуктите, а също и върху много други аспекти като наличието на пазара на дадени продукти, предоставянето на монтаж и сервиз след продажбата, дистрибуторските договори и пазарната сегментация. Влиянието може да бъде минимално за определени сектори -

За регистрацията на промишления дизайн се издава свидетелство на името на заявителя. Срокът на действие на регистрацията на дизайн е 10 години от датата на подаване на заявката, като тази регистрация може да бъде подновявана три пъти по 5 години.

например за някои сектори от хранителната промишленост, които захванват изключително вътрешния пазар на България, но може да бъде и значително осезаемо за други като мебели, електроника, домакински електроуреди и др. Ето защо в първите години след влизането на Р България в Европейския съюз следва да се наблюдават по-чувствителните сектори и кои от тях новият режим на изчерпване би поставил в неблагоприятно конкурентно положение.

Друго съществено **изменение на Закона за промишления дизайн във връзка с хармонизирането му с правото на Европейския съюз е въвеждането на регламентации относно промишления дизайн като обект на собственост.** Регистрираният дизайн може да бъде предоставян като обезпечение по граждански иск или да бъде обект на всякакви вещни права - например на особен залог. Регистрираният дизайн може да бъде също обект на мерки по принудително изпълнение, както и да бъде включен в производство по несъстоятелност. Тези нови регламентации установяват режим на разпореждане с правата върху регистриран дизайн, адекватен на правата върху дизайн на Общността, установен с Регламента.

Някои **промени в Закона за промишления дизайн са с оглед подобряване на процедурата и създаване на възможности за по-голяма прозрачност** по отношение на заявките и заявителите в Патентното ведомство с оглед избягване на конфликти с

предоставени вече права. Така съгласно включения нов чл. 36 "а" заявката за промишлен дизайн се публикува в официалния бюлетин на Патентното ведомство и всяко лице може да подаде възражение срещу регистрацията. По този начин се регламентира възможност за участие на всяко лице, т.е. на обществеността, в процедурата по регистрация. При това, независимо че съгласно чл. 36 "б" лицето, подало възражение, не става участник в процедурата по регистрация, тази възможност, както и законодателно уредената регламентация при поискване да му се предостави информация за становището на Патентното ведомство по подаденото възражение е една първа стъпка за включване в нашето законодателство на разпоредби, базирани на основните принципи от правото на Европейския съюз.

От друга страна, тази възможност ще осигури изключването на конфликти между различни притежатели на марки и дизайни.

С новите промени в Закона за промишления дизайн се разширяват и регламентациите относно мерките за граничен контрол и относно административнонаказателната отговорност. В производството по нарушения са регламентирани:

- правото на иск за нарушение на лицензополучателя на изключителна лицензия;
- определянето на обезщетението;
- изземването на стоки, предмет на нарушение; носенето на отговорност; осигуряването на доказателства; предоставянето на информация за нарушението;
- обезпечителни мерки.

Решенията за това, как, кога и къде да се осигури закрилата на промишлените дизайни на предприятията са от съществено значение за просперитета и конкурентоспособността им. Ето защо е изключително важно въпросите, касаещи закрилата на дизайните, да бъдат част от по-широката им бизнес стратегия. Това важи с особена сила за българските предприятия сега, след влизането на страната ни в ЕС. Познаването на законодателството в областта безспорно ще изиграе положителна роля в този процес.

Очаквайте втората книга, посветена на иновациите „Иновациите - европейски, национални и регионални политики“

Проблемите на иновациите са във фокуса на дейността на фондация "Приложни изследвания и комуникации", която продължава усилията си да наблюдава, изследва и анализира състоянието на иновациите в българската икономика, проблемите на изграждане на иновационната политика, на създаване, разпространяване и реализиране на научно-техническите резултати и иновации.

От 1997 г. насам фондацията координира дейностите на Европейския иновационен център - България, който предлага редица иновационни услуги на българските фирми и съдейства за трансфера на технологии в мрежата на европейските иновационни центрове. През последните години със съдействието на Министерството на икономиката и енергетиката и Световната банка фондацията провежда годишни национални иновационни форуми, на които се представя и обсъжда годишният доклад Иновации.бг и се награждават победителите в конкурса за най-иновативно предприятие на годината. Форумите се утвърдиха като най-високата национална платформа за обсъждане на националната иновационна политика. Фондацията разработи и първата за страната Регионална иновационна стратегия за Южен централен район за планиране (РИС). В момента се разработва Регионална иновационна стратегия за Югозападен район за планиране.

Преди три години фондация "Приложни изследвания и комуникации" издаде първата монографична книга, посветена на иновациите ("Иновациите - политика и практика"). Настоящата книга е продължение на първата, като третира актуални иновационни проблеми в страната, но се фокусира и върху конкретни практически аспекти на иновациите на фирмено равнище в светлината на членството на България в ЕС. В нея освен български участват и автори от страни - членки на ЕС.

Книгата се състои от 4 раздела, съдържащи общо 28 глави.

В първи раздел на книгата се разглеждат някои аспекти на глобализацията и съвременни модели на разпространяване на знания, трансфер на технологии, партньорство между научните, бизнес кръговете и правителствата. Разкрива се същността на глобалните проекти за трансфер на технологии. Прави се характеристика на иновационната политика на Европейския съюз, на нейните финансови инструменти и възможностите за тяхното използване според Националната стратегическа референтна рамка на страната. Дават се препоръки на българските предприятия и организации как най-успешно могат да подготвят проекти за участие в конкурсите по европейските фондове.

Направен е сравнителен анализ - бенчмаркинг, характеризиращ българската иновационна политика спрямо европейските показатели. Във връзка с това се анализират състоянието на националната иновационна система, взаимодействията между нейните звена и стратегическите насоки за управление на иновациите на национално равнище, изграждането на иновационна култура.

В този раздел се разглеждат проблемите на високите технологии в България, сравняват се нейните позиции с позициите на развитите държави и новите страни - членки на ЕС. Дефинират се възможните мерки и препоръки за реанимиране на високите технологии на държавно и корпоративно равнище. Прави се прогноза на възможни сценарии за по-нататъшно развитие на високите технологии.

Акцентът на темата за академичната наука като източник на иновации е поставен върху анализа на практикоприложния характер на научните продукти, които предлагат изследователските организации на фирмите, от една страна, и от друга, необходимостта и способността на фирмите ясно да формулират своите потребности. Направена е характеристика на различните организационни форми и проекти, които се осъществяват от институтите на Българската академия на науките за разработване и трансфер на научни продукти. Очертани са възможностите за усъвършенстване на взаимоотношенията между научните звена, университетите и фирмите. Подчертава се необходимостта от съществени реформи в организацията и управлението на академичната наука.

Във втори раздел се разглеждат проблемите на регионалната иновационна политика; споделя се опитът на Великобритания и Гърция в разработване и изпълнение на регионални иновационни стратегии; проследяват се етапите на тяхното разработване и механизмите за използване на средствата, получавани по линия на Структурните фондове на Европейския съюз, по какъв начин тези средства допринасят за подобряване условията на живот чрез насърчаване на иновациите и укрепване на икономическата база на регионите; подчертава се значението на широкото сътрудничество между обществеността и частния сектор в създаването на иновационна култура и подготовка на гражданите да бъдат иновативни, да раждат нови идеи и нови начини на работа.

Проследяват се резултатите от функционирането на регионалната иновационна стратегия в Южен централен район за планиране, нейното влияние за решаване на конкретни иновационни проблеми в различни сектори на региона. Заедно с това се анализира иновационното състояние на Югозападния район за планиране. В анализа на региона са пред-

ставени резултатите от социологически проучвания за търсенето и създаването на научни резултати и иновации, правят се изводи и се дават препоръки за усъвършенстване механизмите и повишаване ефективността на сътрудничеството между научните организации, университетите и бизнес организациите.

Анализира се клъстерите като организационна иновация, в рамките на която се създават мрежи от заинтересовани и технологично свързани фирми върху определена територия. Целта е концентриране на материални и интелектуални ресурси за подобряване на конкурентоспособността, особено на МСП, и изграждане на "региони на знанието".

В резултат на проучване на иновационното състояние на малките и средните предприятия (МСП) в преработващата промишленост са характеризирани факторите, които благоприятстват и които възпрепятстват иновациите. Направени са конкретни препоръки за повишаване на иновационния капацитет на МСП за разширяване на тяхното сътрудничество с научноизследователски организации, с университети, с бизнес организации от бранша, участие в международни проекти и т.н.

В трети раздел се изследват проблемите на иновациите във фирмите. Изясняват се класификацията на иновациите и компонентите на стратегическото управление на фирмените иновации, на диверсификацията като стратегическа алтернатива на фирмата; проследяват се етапите и методите за разработване на иновационна стратегия и иновационен план на фирмата. Дават се препоръки, свързани с механизмите за навлизане на фирмите на нови пазари, за прогнозиране на пазарите и търсенето. Разглежда се финансирането на иновациите и портфейлното управление на иновационни проекти във фирмата.

Специално внимание е отделено на клъстерите и реинженеринга на организационните мрежи, които са представени като организационни иновации.

Отделено е място на иновациите в комуналния сектор на примера на енергетиката и газификацията; разкрита е същността на иновацията на потребителската стойност на услугите в комуналния сектор. Разгледана е методиката за прогнозиране на иновационните продукти на мобилните телефонни услуги на българския пазар, посочват се възможностите и критериите за избор на стратегия за навлизане на пазара.

Особен интерес представлява заключителната глава на раздела - защита на интелектуалните резултати на фирмата. Разработката има практикоприложен характер, изяснява се същността на изключителните права по защита на патенти, търговски марки, типологии на интегралните схеми, породи животни и сортове растения. Всеки, прочел тази глава, може да узнае и да намери отговор на конкретни въпроси, свързани с видовете фактическа и законова закрила

на интелектуалната собственост, регистрирани и не-регистрирани права, начини на защита срещу не-лоялна конкуренция.

В четвърти раздел се представят добри иновационни практики на чуждестранни и български фирми. Разкрива се същността на spin-off фирми в Италия и Великобритания, чийто предмет на дейност е комерсиализация на резултати от научни изследвания, проведени в научни и изследователски организации и университети; коментира се политиката на ЕС спрямо подобен род фирми.

Направена е характеристика на различни иновационни организации и звена като например: технологични инкубатори, иновационни центрове (Германия), бюра за трансфер на технологии и др.

В този раздел подробно се разглеждат инвестиционните и иновационните стратегии на мултинационалните компании Юниливър, ИнБев и Нестле. Констатира се, че тези компании не инвестират в националните иновационни системи. Разкрива се опитът в развойната дейност на Самсунг Електроникс, Южна Корея. Проследено е как дългосрочната конкурентоспособност зависи от изследователската и развойната дейност на фирмата и са изведени поуки за България.

Очертава се практиката на българските предприятия в областта на иновациите и по-конкретно наградената в конкурса за най-иновативно предприятие на годината на фондация "Приложни изследвания и комуникации" фирма "Фикосота" - Шумен. Направена е и характеристика на особеностите на развойната и иновационната дейност на една международна фирма АКТАВИС - България (бившата фирма Балкан фарма).

Предлаганата книга е предназначена за широк кръг читатели, работещи и интересувачи се от проблемите на научната, развойната и иновационната дейност, за тези, които създават, разпространяват и внедряват иновации, за ръководителите на научни организации и университети, мениджъри на фирми и на посреднически организации, за политици и представители на държавната, регионалната и местната администрация, които са призвани да формират и провеждат научната и иновационната политика на страната, да изграждат благоприятна среда за създаване и разпространяване на научните постижения и иновации, за обучаващите се по проблемите на иновациите - докторанти, магистри и студенти.

проф. д.ик.н. Марин Петров
Научен редактор на книгата

Председател на Експертния съвет по иновации към фондация "Приложни изследвания и комуникации"

1113 София, ул. Александър Жендов 5
тел.: 02/973 3000; факс: 02/973 3588

Избрани оферти (Technology Offers), получени чрез мрежата от иновационни центрове

Интернет страницата www.irc.bg (рубрика „Технологичен трансфер - Технологии от IRC Network - Search engine“) дава възможност да се запознаете с по-подробното описание на технологията, която ви интересува.

За да декларирате този интерес, можете да изтеглите електронния формуляр за интерес или да го изискате на адрес: angel.milev@online.bg, kalin.mutafchiev@online.bg.

Docking Station for Mobile Telephones, Computer and Communication Networks

Reference number 07 AT ATCA OHS2

Deadline 1 April 2008

Abstract An Austrian entrepreneur has developed a docking station for radio telephony, networks and data transfer as a replacement for standard land line telephone sockets. Connections for telephones, SIM cards, router and other forms of data storage and transfer devices. The new product is a solution to the requirement for a multiple-functionality by modern telephone and communication systems. Application areas include telecommunications, computing and home appliances. It is searching for licensees.

Collaboration Type License Agreement; Financial Resources; Joint further development; Assembly

Novel vitamin and antioxidant compositions to treat and prevent cognitive decline

Reference number 07 GB WADA OHQQ

Deadline 1 April 2008

Abstract A UK company offers novel patented compositions that prevent and treat vitamin B12 and folate depletion arising from age and disease-related oxidative stress. The compositions treat the symptoms of cognitive decline and cognitive impairment in the elderly. They include novel forms of vitamin B12 (thiolatocobalamins) that are bio-available after oral administration, stable, easily synthesised and have enhanced metabolic effects. They require partners for commercial and licensing agreements.

Collaboration Type License Agreement; Joint further development

A lightweight flood protection system

Reference number 06 SE NSLA OGDZ

Deadline 1 April 2008

Abstract A Swedish SME has developed a novel flood protection system to be used for the arrangement of protective barriers against flooding or as temporary emergency containment of polluted liquids. The system has an easy and rapid deployment for use in emergency situations. The low weight makes it also easy to store and transport. The barrier in the system consists of a canvas made of a fabric coated with polypropylene. The company is looking for a license agreement.

Collaboration Type License Agreement; Technical consultancy

Carbon Nanotube Field Emitter Chip

Reference number E-Beam/BM

Deadline 1 April 2008

Abstract An Israeli SME has developed a technology to grow single carbon nanotubes (CNT), which allows embedding of the CNTs into chips or MEM structures. This enables arrays with arbitrary numbers of individually controllable electron sources. These cold FE electron sources show very high brightness, small virtual source size and low energy dispersion. They are ideal for high-throughput e-beam tools or high current sources. Partner sought for development of specific applications and commercialisation.

Collaboration Type Joint Venture Agreement; Financial Resources

Self-cleaning Air Conditioning Duct System

Reference number 07 GB LSKT OHK7

Deadline 1 April 2008

Abstract A UK inventor is offering the Self-cleaning Air Extraction System as an innovative concept that could help with keeping air conditioning and filtering ductwork systems clean by preventing the build-up of trapped particulates, dust and debris. The company is looking for partners to provide a license agreement and carry out the manufacturing and testing of the system.

Collaboration Type License Agreement; Testing of new applications

Innovative solutions in construction of solar collectors.

Reference number 07 PL SPCU OHR1

Deadline 2 April 2008

Abstract A company from south of Poland has developed a unique method of solar collector production. Their collectors have innovative design solutions which allow easy assembly, enable set up in various shapes (triangle, trapeze), and ensure good technical parameters. The company prefers the commercial agreement with technical assistance and/or technical cooperation for further development of the product.

Collaboration Type Financial Resources; Joint further development; Adaptation to specific needs; Maintenance

Roaming platform for wireless and mobile

Reference number 07 ES MAAM 010Y

Deadline 1 April 2008

Abstract A Spanish privately owned company offers roaming services to wireless operators through one contractual agreement, which will avoid multiples agreement with all the operators. This platform's members will be able to provide roaming services to their users and exploit their networks and resources with users from other players. The company is looking for commercial agreements with technical assistance, joint ventures or technical cooperation.

Collaboration Type Joint Venture Agreement; Joint further development; Testing of new applications; Adaptation to specific needs; Assembly; Engineering; Technical consultancy; Quality control; Maintenance

Delivering fast and cost effective responses to call centre customers' e-mail enquiries, without appearing to be automated

Reference number 07 GB EAST OHSB

Deadline 1 April 2008

Abstract A UK business software company has launched a new product for retrieving information from large databases. The software searches the meaning of customers' e-mail enquiries, using concepts rather than keywords. This enables call centre staff to present fast and effective responses to customer e-mails (often being received at a rate of several thousand per hour) and gives the call centre a clear competitive edge. Call centres and call centre software companies are sought for licensing deals.

Collaboration Type License Agreement; Adaptation to specific needs; Technical consultancy

Natural degreaser for domestic and industrial applications

Reference number 07 BE BIRC OHD3

Deadline 2 April 2008

Abstract A Brussels SME offers a totally natural degreaser for domestic & industrial applications. Made out of an algae extract, this product effectively degreases all metallic surfaces and metallic items such as deep fryers, grease traps, engines, undercarriages, etc. This product is as effective as other degreasers currently available on the market while being cheaper and totally natural. The SME offers to license the product or to adapt it to the specific needs of partners facing degreasing problems.

Collaboration Type License Agreement; Technical consultancy

Combining a Harvester and a Baler all in one

Reference number 07 ES SSCT OHQN

Deadline 2 April 2008

Abstract A Spanish inventor has patented a new machine for agricultural purposes, for harvesting and baling at the same time. She is looking for commercial exploitation of the patent through a license agreement. Manufacturers of agriculture machinery are the target group for this technology offer.

Collaboration Type License Agreement

Natural fertiliser that enhances soil productivity while reducing watering requirements and gradually cleaning chemical soil pollution

Reference number 07 BE BIRC OHD2

Deadline 2 April 2008

Abstract A Brussels SME offers a totally natural fertiliser that enhances soil productivity, reduces watering requirements & gradually cleans chemical soil pollution without depleting the soil natural resources. As plants grow stronger and healthier, they are more immune to harmful parasites and harvests are of better quality. No additional chemical soil conditioner, fungicide or pesticide is needed. The SME offers to license the product or to adapt it to the specific needs of agricultural partners.

Collaboration Type License Agreement; Technical consultancy

Utilisation of low-cost adsorbents for removal of heavy metals

Reference number 07 GR IHCR 012T

Deadline 3 April 2008

Abstract A Greek technological company has developed an innovative technology for the utilisation of fly ash shaped into pellets as a potential adsorbent for the removal of heavy metals from wastewater. It's an efficient and simple stabilisation process of the utilised adsorbents, guaranteeing their safe disposal in industrial landfills and eliminating the risk of polluting groundwater. The company now seeks partners for technical co-operation, license or those interested in purchasing the know-how.

Collaboration Type License Agreement; Joint further development; Testing of new applications; Adaptation to specific needs

Plants to remediate contaminated sites and produce electrical and thermal energy**Reference number** 07 DE NSNA OHQW**Deadline** 3 April 2008**Abstract** A research group of a German University of Applied Sciences has developed remediation techniques. The remediation technology is based on using certain plant species to decontaminate heavy-metal-polluted soils. Several plant species have been already tested for this purpose in greenhouse and field experiments. The biomass can be used for thermal or electrical power production. The research team is looking for industrial partners either for commercial use or further development of the know-how.**Collaboration Type** Financial Resources; Joint further development; Testing of new applications; Adaptation to specific needs**High-performance Wind Power Machine****Reference number** 07 ES CACI OJ8C**Deadline** 3 April 2008**Abstract** A Catalan company of R&D based in Spain has developed a new technology that manufactures wind power machines, high-powered, very economical & electricity supply as needed. This wind power machine is very innovative vs. current machines, because its design is based on a variable-geometry large turbine, with a horizontal rotation on a vertical axis, which is the tower itself. The company is looking for an industrial partner for joint further development, building & commercialising the technology.**Collaboration Type** Joint Venture Agreement; Joint further development; Absolutely novel process; Assembly; Engineering; Technical consultancy**Acetyl cholinesterase inhibitory compounds for the treatment of Alzheimer's disease****Reference number** 07 ES CACI OHRJ**Deadline** 4 April 2008**Abstract** A Catalan research group has developed a new family of acetyl cholinesterase (AChE) inhibitors, with subnanomolar IC50 values towards bovine and human AChE and inhibitor activity towards butyrylcholinesterase (BChE). As dual binding site AChE inhibitors, these compounds might be of interest not only to improve the quality of life, but also to prevent, stop or delay the disease in patients suffering Alzheimer. The group is looking for license agreement or other kind of collaborations.**Collaboration Type** Joint Venture Agreement; License Agreement; Financial Resources**Electromagnetic commuter for auxiliary heating equipments in solar water heating systems****Reference number** 07 ES SSCT OHR6**Deadline** 4 April 2008**Abstract** An Andalusian private workgroup has developed an electro-pneumatic device applicable to solar warm sanitary water production systems, solving the problematic of domestic users who need to activate manually complicated set of valves in order to connect the auxiliary heater. This innovation increases the acceptance of consumers and allows the use of solar thermal domestic technology to elderly and disabled people. They seek for license agreements, technical cooperation and financial resources.**Collaboration Type** License Agreement; Financial Resources; Testing of new applications; Adaptation to specific needs**Formulation of self-cleanable coatings****Reference number** 07 ES CACI OHHI**Deadline** 4 April 2008**Abstract** A research group in chemical engineering from Catalonia (Spain) has developed a technology to obtain self-cleanable coatings. The technology is based on obtaining roughness structured at different levels, which can be applied on very different surfaces. The group is looking for technical cooperation, but a commercial and manufacturing agreement will be considered.**Collaboration Type** Joint further development; Testing of new applications; Adaptation to specific needs; Transfer of knowledge in new raw materials; Assembly**A Web document and image management system****Reference number** 06 RO RIAP OF5X**Deadline** 10 April 2008**Abstract** A Romanian ICT company active worldwide offers a debt collection management software solution. Main advantage: it allows an organisation to publish any documents over the Internet. The company is looking for firms that want to easily administer their Web sites from anywhere over the Internet for commercial agreement, or software companies for license agreement (distribution, installation, rendering, training).**Collaboration Type** License Agreement; Technical consultancy; Quality control; Maintenance**Intelligent building management system - hardware and software solutions****Reference number** 06 PL EPCA OER3**Deadline** 16 April 2008**Abstract** A Polish SME in the IT field has invented inexpensive and unique software for intelligent houses, buildings, conference rooms, and security management based on self-developed technologies. The company is looking for a commercial agreement with technical assistance or a license agreement.**Collaboration Type** License Agreement; Assembly; Technical consultancy; Quality control; Maintenance

Dynamic vibration control actuator

Reference number 06 NL NLSE OF84

Deadline 10 April 2008

Abstract A Dutch engineering group developed a general-purpose actuator with excellent overall performance characteristics. This is achieved by combining pneumatic and electromagnetic modules into a single actuator. The company is looking for technical cooperation with suppliers of pneumatic suspension for the automotive industry or with companies that are interested in using or integrating the suspension actuator in their system.

Collaboration Type Adaptation to specific needs

Consulting and Software Engineering Expertise in using Knowledge Based Engineering (KBE) Methods to create 3D CAD Models Automatically

Reference number 07 DE SDST OHIA

Deadline 10 April 2008

Abstract A German SME offers consulting and software engineering expertise in KBE techniques to automate recurring 3D CAD models and their variants which could be form or design variants. The offer is especially directed at SMEs and the type of KBE methodology practised is designed to maximise the degree of automation. So it is possible to make costs, time and errors tend to zero and to reduce man-months work to man-minutes. The SME is looking for technical cooperation and network partners.

Collaboration Type Joint Venture Agreement; Joint further development; Adaptation to specific needs

Advanced LON (Local Operating Network) building automation system for improved energy efficiency in public and commercial buildings

Reference number 07 DE NRXE OHSY

Deadline 13 April 2008

Abstract A German company has developed a LON-based room automation system for commercial buildings (e.g. office buildings, public buildings, schools, hospitals) with integrated solutions for lighting, sunblind and heating & ventilation controls. In addition they designed an easy-to-use home automation system including lighting, sunblind, heating or cooling and security applications for residential homes. They are searching for technical cooperation or commercial agreements with technical assistance.

Collaboration Type Joint further development; Assembly; Engineering; Technical consultancy; Quality control; Maintenance

A smart integrated system for chemical analysis

Reference number 07 IT LAAP OHRI

Deadline 13 April 2008

Abstract An Italian University research group in amorphous silicon devices has developed an integrated system for quantitative chemical analysis based on standard thin layer chromatography (TLC). The system may be used in many fields from synthetic chemistry to food quality control. Advantages of this technology include the fast analysis response and the possibility of remote control. The research group is looking for technical or financial partners interested in further development of this technology.

Collaboration Type Joint Venture Agreement; Financial Resources; Joint further development; Testing of new applications; Adaptation to specific needs

Applied research within the fields of materials technology and structural engineering

Reference number 06 NO NONO OF3Z

Deadline 15 April 2008

Abstract A Norwegian institute carries out R&D within the fields of materials technology and structural engineering. The institute specialises in cold climate technology with particular emphasis on the behaviour of materials and structures subjected to low temperatures, wind, snow and ice. The institute carries out applied research within environmental and cold climate technology. Technical cooperation/commercial agreement with technical assistance is offered.

Collaboration Type Joint Venture Agreement

Low-power and flexible personal computer/server for industrial applications

Reference number 07 NL NLSY OHTP

Deadline 16 April 2008

Abstract A Dutch company is specialised in engineering and production of customised personal computer applications and related software applications. The company developed a computer that can be used as a personal computer or server in professional environments like industry, data-centres and education. The computer's main features are small dimensions and a very low power usage. The company is interested in commercial agreements with technical assistance.

Collaboration Type Technical consultancy

Избрани заявки за търсене на технологии (Technology Requests), получени чрез мрежата от иновационни центрове

Интернет страницата www.irc.bg (рубрика „Технологичен трансфер - Технологии от IRC Network - Search engine“) дава възможност да се запознаете с по-подробното описание на заявката за технология, която ви интересува.

За да декларирате този интерес, можете да изтеглите електронния формуляр за интерес или да го изискате на адрес: angel.milev@online.bg, kalin.mutafchiev@online.bg.

Equipment for stone mining

Reference number 06 NO NOSI OGEY

Deadline 1 April 2008

Abstract A Macedonian stone mining company is searching for technology solutions concerning equipment for crushing, transporting and separating of calcium carbonate stone. Possible equipment consists of primary and secondary crusher with the standard transporting and separating parts. The company is looking for a European partner with necessary know-how. Suitable collaboration for the company is commercial agreement with technical assistance.

Collaboration Type Engineering; Technical consultancy

Revolutionary wire joining mechanism

Reference number 06 GB NMCB OFD9

Deadline 1 April 2008

Abstract A UK SME has designed and developed a revolutionary wire joining mechanism that will replace the 'chocolate block' wire joining system in many applications. The company is seeking a partner to further develop this invention for mass production and produce production tooling. The partner will ideally have entry into the European electrical wholesale market. This productionisation and exploitation will be within a licensing and royalty agreement.

Collaboration Type License Agreement; Financial Resources

Cooling system for silos - Looking for further joint development

Reference number 06 DE NDVD OG3G

Deadline 1 April 2008

Abstract A German technical university developed a cooling device for silos containing fine particles. The technology used is based on latent heat-storage units absorbing a large quantity of heat without arising the temperature of the goods. This technology reduces the risks of spontaneous heating or ignition. Small-scale tests had been performed and the developers are looking for industrial partners for further technical co-operation (prototyping, large-scale tests) and license agreement.

Collaboration Type License Agreement; Joint further development; Testing of new applications

Techniques to perform multi-component gas analysis

Reference number 07 GB EAST OHW7

Deadline 1 April 2008

Abstract A UK company is searching for novel techniques to perform multi-component gas analysis. The type of collaboration is flexible. The company can access global markets.

Collaboration Type Joint Venture Agreement; License Agreement; Joint further development; Assembly; Engineering; Technical consultancy

Technology to drain water out of slurry automatically

Reference number 07 TR TAOT OHRS

Deadline 4 April 2008

Abstract A Turkish SME producing traditional Turkish china wall tiles is looking for a technology in order to drain the water from ceramic slurry automatically by pressing through cloth filters. In order to improve their existing production line, which is a manually operated filter press, they need to collaborate with other companies active in this area. They are ready for a commercial agreement with technical assistance.

Collaboration Type Assembly; Engineering; Technical consultancy; Quality control; Maintenance

A technology in order to press ceramic floor & wall tiles

Reference number 07 TR TAOT OHRZ

Deadline 4 April 2008

Abstract A Turkish SME producing traditional Turkish china wall tiles is seeking a technology in order to press ceramic paste in various shapes and dimensions. In order to upgrade their current manufacturing lines, which are manually operated, and also increase the quality of the output material, the company is looking for new and innovative technologies. They are ready to cooperate with companies producing automatic hydraulic press machines for a commercial agreement with technical assistance.

Collaboration Type Assembly; Engineering; Technical consultancy; Quality control; Maintenance

Technology for manufacturing of heat insulating carbon plates

Reference number 07 TR TAOT OHSO

Deadline 4 April 2008

Abstract A Turkish SME manufacturing heat insulating plates used on the walls of buildings is looking for a new system of manufacturing heat insulating plates from pure carbon. The company is still working on research and development studies regarding this issue. They are ready for collaboration with companies having know-how in manufacturing of pure carbon plates. The company is open for all kinds of cooperation, especially joint venture and/or commercial agreement with technical assistance.

Collaboration Type Joint Venture Agreement; Transfer of knowledge in new raw materials; Assembly; Engineering; Technical consultancy; Quality control; Maintenance

Rectangular Technical Parts for use in Heat Transfer Management

Reference number 05 MT NRME OCBF

Deadline 7 April 2008

Abstract A Maltese SME is looking for supplies of a specific technical part/s to be used in electrical devices. The technical parts are to be used as base plates and are for heat transfer management. They should be rectangular in shape and the materials used are to be copper and aluminium. The company is seeking collaboration on manufacturing and/or commercial agreement with technical assistance basis.

Collaboration Type Transfer of knowledge in new raw materials; Engineering; Technical consultancy; Quality control

Natural active ingredients sought for use in the development of a dental health product for companion animals

Reference number 07 IE IEEI OHSS

Deadline 8 April 2008

Abstract An Irish SME, involved in the development of companion animal health solutions, is seeking natural active ingredients for use in the development of a companion animal dental health product. The ingredients should be suitable for ingestion and have an effect on plaque and tartar formation and/or gingivitis. The ingredient will preferably be at a stage ready for trialling in vivo. The company is looking for a patented technology or a technology where the probability of getting a patent is high.

Collaboration Type License Agreement; Joint further development; Testing of new applications; Adaptation to specific needs

Equipment for production of compressed air with regressive heat acquisition

Reference number 07 SK SKBB OHS3

Deadline 9 April 2008

Abstract A Slovakian company active in the field of design and production of textile products is looking for an environment-friendly technology for production of compressed air with regressive heat acquisition. Therefore, the company is interested in establishing technical co-operation with companies that are able to provide this kind of technology.

Collaboration Type Adaptation to specific needs

Innovative concentration solar systems and wind generators (20 kWp)

Reference number 07 IT LADA OHSG

Deadline 10 April 2008

Abstract An Italian company involved in photovoltaic field is looking for partners providing innovative photovoltaic systems based on the concentration of sunlight. The Italian company is also interested in wind power generators of 20 kWp. Technological, manufacturing and commercial agreements with technical assistance are sought.

Collaboration Type Financial Resources; Joint further development; Testing of new applications; Adaptation to specific needs; Transfer of knowledge in new raw materials; New way to use an existing production line; Absolutely novel process; Engineering; Technical consultancy; Quality control; Maintenance

Innovative method for production of solar cells

Reference number 07 IT LADA OHSF

Deadline 10 April 2008

Abstract An Italian company looks for industrial partners that could cooperate to development of an innovative process for the production of solar cells. The process should use architectural substrates as tile-like ceramic, covered by a thin layer of pure metal. The company looks for a partner that can manage the technology of CVD (Chemical Vapour Deposition) or plasma deposition to grow silicon and build the P/N junction over the metal layer. Technical cooperation is sought.

Collaboration Type Financial Resources; Joint further development; Testing of new applications; Adaptation to specific needs; Transfer of knowledge in new raw materials; New way to use an existing production line; Absolutely novel process



Технологични брокерски дни в областта на информационните технологии - IRC Future Match 2008 CeBit, Хановер, Германия, 4 - 8 март 2008 г.

Европейският иновационен център - България (ЕИЦ - България), организира технологични брокерски дни IRC Future Match 2008 в областта на информационните и телекомуникационните технологии, които ще се проведат в рамките на най-големия международен панаир в тези области CeBit.

Събитието се организира за седма поредна година от мрежата от иновационни центрове (IRC Network). То предлага на фирми, изследователски организации и университети от цяла Европа възможност за провеждане на предварително уговорени двустранни срещи. През 2007 г. в рамките на Future Match 2007 бяха регистрирани над 500 организации от 39 различни страни; състояха се повече от 1200 срещи; осъществени бяха множество международни проекти за сътрудничество и сделки.

На тазгодишното събитие участниците ще получат възможност: да се срещнат с доставчици на нови продукти и технологии от цяла Европа, събрани на едно място; да намерят потребители за собствените си продукти; да установят международни бизнес контакти за различни видове сътрудничество като например разработване на продукти, маркетинг, производство, създаване на съвместни предприятия и др. Организациите участнички могат да ползват предварително уреден щанд, където да провеждат своите срещи. Щандът разполага с необходимите за това технически средства.

Как да участвате?

Всеки участник предварително попълва формуляр/профил (предоставен от организаторите или директно в страницата на събитието - www.future-match.cebit.de), съдържащ оферти или заявки, в който се описва точно какъв вид сътрудничество търси или предлага той. Така получените профили се проверяват и одобряват от организаторите на събитието (за България - ЕИЦ - България, www.irc.bg). Всички допуснати профили се включват в електронен каталог, който се публикува на интернет страницата на събитието. На базата на този каталог участниците

имат възможност предварително да си изберат подходящ партньор и да заявят среща с него. Срещите се организират в зависимост от предварително посочената дата и период на присъствие на заявителя. Малко преди започването на панаира участниците получават индивидуалните си програми за срещи.

За да се регистрирате за участие, можете да се обърнете към ЕИЦ - България. Желаетелите да участват организации могат да присъстват лично на събитието или да бъдат представлявани от член на работния екип на ЕИЦ - България. На интернет адрес IRC Future Match 2008 можете да видите регистриралите се фирми за участие до този момент, с които можете да проведете среща.

Цена

Тази година българските организации, подпомагани от ЕИЦ - България, и присъстващи лично, не заплащат такса за участие.

Всички разходи по пътуването и пребиваването в гр. Хановер, както и входната карта за панаира се поемат от самите участници.

Фирмите, желаещи да бъдат представлявани от ЕИЦ - България, трябва да заплатят такса от **200 лв. (без ДДС)**.

Тя се заплаща, както следва:

100 лв. (без ДДС), дължими за извършване на услугите, описани в предходната точка;

100 лв. (без ДДС), дължими при предоставяне на клиента на подробен отчет от проведените срещи.

Важни срокове

Срок за подаване на профили:

6 февруари 2008 г.

Срок за насрочване на срещи:

13 февруари 2008 г.

Срок за потвърждаване на срещи:

20 февруари 2008 г.

За допълнителна информация и съдействие:

Ангел Милев, angel.milev@online.bg
Теодора Георгиева, teodora.georgieva@online.bg
тел.: 02/973 3000, факс: 02/973 3588
www.irc.bg



Двустранни бизнес срещи по време на Международния търговски панаир CLEAN ENERGY POWER® 2008 Щутгарт, Германия, 7 - 9 март 2008 г.

Уважаеми дами и господа,

Европейският иновационен център - България (ЕИЦ - България), има удоволствието да ви покани да участвате в двустранните бизнес срещи по време на Международния търговски панаир за възобновяеми енергийни източници и енергийна ефективност в строителството и ремонтните дейности (<http://www.cep-expo.de>). Изложението ще се проведе в Щутгарт, Германия, през периода **7 - 9 март 2008 г.** Панаирът обединява три много успешни изложения - регионалните "Възобновяеми енергийни източници - Бьоблинген", "Пасивни къщи" и изложението в Берлин "Чиста енергия". Панаирът е разположен на 10 000 m² изложбена площ и се очаква да привлече над 300 изложители, 14 000 посетители и 1200 участници в събитието, представители на страни от цял свят.

Steinbeis-Europa-Zentrum (IRC Stuttgart-Erfurt-Zurich) ще организира на **8 март 2008 г.** Международни двустранни бизнес срещи по време на панаира. Европейският иновационен център - България (www.irc.bg), координиран от фондация ПИК, в сътрудничество с БАН и БСК е съорганизатор на мероприятиято.

Технологични акценти на международните двустранни бизнес срещи:

- Пасивни къщи (Passive House) - готови модули за къщи, конструкции за стени и покриви, екологични строителни материали, прозорци, врати, фасади, технологии за бита, технологии в отоплението за бита и индустрията, услуги за гарантиране на качеството.
- Отоплителни и охладителни системи и технологии.
- Нови материали.
- Нови технологии в сферата на реновирането и ремонтните дейности.
- Търсене, предлагане и въвеждане на иновативни и високотехнологични решения в сферата на строителството и ремонтните дейности.

Международните двустранни бизнес срещи са отлична възможност за компании и научноизследователски звена в сферата на енергийната ефективност

в строителството и ремонтните дейности, архитектурата, инженерни отдели, производствени предприятия, както и за фирми и специалисти, разработващи софтуерни и високотехнологични решения за сектора, а именно:

- Да предложат или да потърсят иновативни технологии и ноу-хау.
- Да потърсят или да предложат експертен съвет и ноу-хау в сферата на производството, маркетинга и разпространението.
- Да предложат пазарно приложими научноизследователски решения.
- Да намерят партньори за съвместни проекти, включително за проекти, финансирани от различни програми на ЕС.

Как да участвате?

Всеки участник предварително попълва формуляр/профил, съдържащ оферти или заявки, в който се описва точно какъв вид технология, продукт и тип сътрудничество търси или предлага той.

Получените профили се проверяват и одобряват от организаторите на събитието (за България - ЕИЦ - България, www.irc.bg). Всички допуснати профили се включват в електронен каталог, който се публикува на интернет страницата на събитието. На базата на този каталог всички участници имат възможност предварително да си изберат подходящ партньор и да заявят среща с него. Срещите се организират от екипа на организаторите в зависимост от предварително посочената дата и период на присъствие на заявителя. Малко преди началото на панаира участниците получават индивидуалните си програми за срещи.

За да се регистрирате за участие, можете да се обърнете към ЕИЦ - България. Желаетелите да участват организации могат да присъстват лично на събитието или да бъдат представлявани от член на работния екип на ЕИЦ - България.

Актуална информация за събитието можете да намерите на адрес <http://www.cep-expo.de>, както и на <http://www.irc.bg>.

Цена

Таксата за участие в международните двустранни бизнес срещи е **59,50 евро** (включен 19 % ДДС за Германия), като таксата включва и входен билет за търговския панаир за деня на мероприятияето. В случай че не се нуждаете от входен билет, таксата ще бъде намалена. Крайният срок за подаване на заявки за участие в международните двустранни бизнес срещи е **13 февруари 2008 г.**

Тази година българските организации, подпомагани от ЕИЦ - България, и присъстващи лично, не заплащат такса за участие.

Всички разходи по пътуването и пребиваването в гр. Щутгарт, както и входната карта за панаира се поемат от самите участници.

Фирмите, желаещи да бъдат представявани от ЕИЦ - България, трябва да заплатят такса от **200 лв. (без ДДС).**

Тя се заплаща, както следва:

100 лв. (без ДДС), дължими за извършване на услугите, описани в предходната точка;

100 лв. (без ДДС), дължими при предоставяне на клиента на подробен отчет от проведените срещи.

Важни срокове

Срок за подаване на профили:

01 февруари 2008 г.

Срок за насрочване на срещи:

08 февруари 2008 г.

Срок за потвърждаване на срещи:

13 февруари 2008 г.

Получаване на индивидуалните програми за срещи от всички участници:

29 февруари 2008 г.

За повече информация можете да се свържете с

Калин Мутафчиев, kalin.mutafchiev@online.bg,
тел.: 02/973 30 00 /434; факс: 02/973 35 88
www.irc.bg

Издава:

**Европейски
иновационен
център**

Редакционна колегия:

Ангел Милев, angel.milev@online.bg
Стела Димитрова, stella.dimitrova@online.bg
Кристина Недева, christina.nedeva@online.bg
Теодора Георгиева, teodora.georgieva@online.bg
Мария Александрова, maria.alexandrova@online.bg
Калин Мутафчиев, kalin.mutafchiev@online.bg

Адрес:

1113 София
ул. "Ал. Жендов" 5
тел.: 02/973 3000
факс: 02/973 3588
www.irc.bg

Седма рамкова програма на Европейския съюз за научни изследвания, технологично развитие и демонстрационни дейности 2007 - 2013 г.

http://7fp.mon.bg/

7-ма РП МОН

BG EN

СЕДМА РАМКОВА ПРОГРАМА В БЪЛГАРИЯ

ТРП в България

- Новини и събития
- Информационни дни
- Национална контактна мрежа
- Практическа информация
- Изпрати въпрос
- Полезни връзки
- Технологични платформи
- Европейски технологичен институт
- Програма за конкурентоспособност и иновации

Търси в сайта

Бързи връзки

- CORDIS
- ГД "Изследвания"
- Ф "НИ"
- Портал за мобилност
- Портал Европа
- Програма за конкурентоспособност и иновации

Информационни дни

05-10-2007
Информационен ден "Нанотехнологии, наноматериали и нанонауки"

03-04-2007
Информационен ден по ТЕМАТИЧЕН ПРИОРИТЕТ "Сигурност"

15-03-2007
Информационен ден по програма „Капацитети“ на 7-а Рамкова програма на Европейския съюз. Приоритет „Наука в обществото“

Още

СЪТРУДНИЧЕСТВО **ИДЕИ** **ХОРА** **КАПАЦИТЕТИ** **JRC** **ЕВРАТОМ**

Седмата рамкова програма на Европейския съюз за научни изследвания, технологично развитие и демонстрационни дейности (2007-2013) е насочена към изграждане на интегрирано Европейско изследователско пространство (ЕИП) за постигане на дълготраен и устойчив икономически растеж. Програмата ще подкрепя провеждането на върхови научни изследвания в нововъзникващи области на познанието. Ще стимулира най-добрите научни колективи в Европа и отвъд да провеждат съвместни научни изследвания в съвременни направления. Активно ще подкрепя създаването на нова генерация талантиви млади учени, които да останат в Европа и да работят за постигането на конкурентоспособна икономика, базирана на знанието и уменията. Ще насърчава обвързването на научната политика с другите политики на Общността – заетост, регионално развитие, конкурентоспособност и иновации – за да гарантира допълване и успешно взаимодействие между тях.

В България национален координатор на Рамковата програма е Министерството на образованието и науката. Седмата рамкова програма ще се реализира чрез четири големи програми: Сътрудничество, Идеи, Хора и Капацитети.

Кой може да участва?

- Юридически лица :
 - Университети и научни центрове
 - Предприятия: МСП и големи индустриални предприятия
 - Организации с нестопанска дейност
- Отделни лица:
 - Изследователи и учени
 - Докторанти и post-doc

Какво се финансира?

- Съвместни научни проекти - подкрепа за изследователски проекти, изпълнявани от консорциуми между партньори от различни страни, имащи за цел разработването на нови знания, нови технологии, нови продукти или обединяване на ресурсите за научни изследвания. Размерът, обхватът и вътрешната организация по проекта могат да бъдат много различни и разнообразни. Проектите могат да обхващат целия спектър от малки и средно големи насочени изследователски дейности до големи интегрирани проекти, които могат да мобилизират значителен обем ресурси за постигане на конкретна цел.
- Мрежи по компетентност - подкрепа за съвместни изследователски програми изпълнявани от определен брой научни организации интегриращи своята дейност в дадена област, изпълнявани от изследователски екипи в рамките на по-дългосрочно сътрудничество. Въвеждането на тези съвместни програми изисква даване на формално съгласие от страна на участващите организации за интегриране на част от техните ресурси и дейности.
- Дейности за координация и подкрепа - подкрепа на дейности целящи координиране и подкрепа на научни дейности или политики (работа в мрежи, обмен, транс-национален достъп до научна инфраструктура, проучвания, конференции и др.) Тези дейности могат да бъдат въвеждани и чрез други форми освен покани за участие в конкурси.
- Индивидуални проекти - подкрепа на проекти изпълнявани от индивидуални научни колективи. Тази схема ще се използва главно за подкрепа на научни проекти в области на границата на познанието, изпълнявани и финансирани в рамките на Европейския изследователски съвет.

НОВИНИ И СЪБИТИЯ

25-06-2007
Решение на Съвета на ЕС и на Европейския парламент за основаването на Рамкова програма за конкурентоспособност и иновации

18-06-2007
Европейски технологичен институт - пилотен конкурс

18-06-2007
Информационен ден: Програма "Интелигентна Енергия-Европа 2007"

Още

CORDIS

RSS НОВИНИ

24-10-2007
Lighting the way: leading scientists sketch roadmap for sustainable energy

24-10-2007
Atmospheric CO2 levels rising faster than expected

24-10-2007
ESF calls for more and better medical imaging research

24-10-2007
JRC project improves mobility for the blind

24-10-2007
EMBL study improves understanding of how hormones work

24-10-2007
Open Forum on future of Networks of Excellence

24-10-2007
ERRIN annual event § future of the ERA

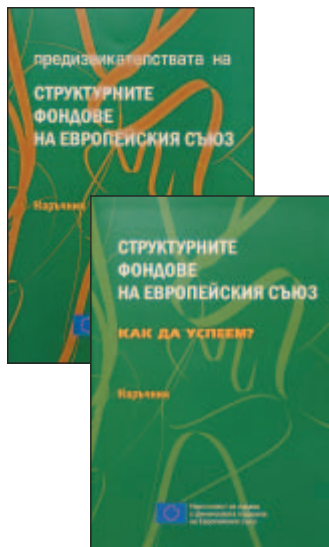
24-10-2007
Call regarding tests for the diagnosis of TSE in ruminants

24-10-2007
Trends in ICT § connected anywhere and anytime

Съюза за публични изследвания

RSS

Издания на Информационния център на Европейския съюз



Наръчникът "Предизвикателствата на Структурните фондове на Европейския съюз. Как да успеем?" има няколко основни цели:

- Подобряване на общото разбиране за функционирането на Европейския съюз, неговите политики и програми.
- Подобряване на разбирането за последиците от членството на Република България в Европейския съюз.
- Подготовка на бъдещите бенефициенти на Структурните фондове за създаване и кандидатстване за проекти, финансирани от тези фондове.

Наръчникът се състои от две книжки и е предназначен за хора и организации, които вероятно ще участват в разработването или изпълнението на мерки, финансирани чрез Структурните фондове. Това включва местните власти, служители в общинската администрация, както и представители на граждански организации, училища, университети, бизнеса и структури, подкрепящи бизнеса.



Справочникът "Европейски програми 2007 - 2013" е актуално издание, което предоставя конкретна информация за европейските програми през периода 2007 - 2013 г.

Той е предназначен за български фирми, местни власти, неправителствени организации, университети, научни институти, училища, граждани и за всички, които биха желали да се запознаят с възможностите за участие в тях.

Справочникът съдържа полезни Интернет адреси и контакти. Включени са също така приложения като: насоки за избор на подходяща програма, термини от европейските програми, практически съвети за разработване на предложение за проект и други.

В Информационния център на ЕС в София можете да получите различни безплатни печатни материали. Ако се интересувате от конкретна тема, ще получите съвет как и къде да поискате по-подробна информация.



София 1000, ул. „Московска“ № 9
Тел./факс: (+359 2) 987 07 45
E-mail: infocentre@evropa.bg
www.evropa.bg/ic