



СИВАТА ИКОНОМИКА В БЪЛГАРИЯ ПО ВРЕМЕ НА ИКОНОМИЧЕСКА КРИЗА





ВЛИЯНИЕ НА КРИЗАТА ВЪРХУ СИВАТА ИКОНОМИКА

ПРОЯВИ НА КРИЗАТА

1. Рязко засилване на конкурентния натиск:
 - намаляване на цените на готовата продукция;
 - намаляване на цените под нивото на реалната себестойност
 - намаляване на продажбите;
2. Увеличаване на безработицата
3. Забавяне темповете на растеж. Заплаха от отрицателен растеж;

ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ СИВАТА ИКОНОМИКА

1. За да оцелеят, част от „белите“ фирми изцяло или отчасти могат да се насочат към сивия сектор
2. Нелегално и нерегламентирано наемане на по-евтина работна ръка. По-голяма готовност за работа на РС при по-лоши и “сиви” условия
3. Преразглеждане на бизнес-планове, ограничаване на инвестициите, намаляване на производството





ВЛИЯНИЕ НА КРИЗАТА ВЪРХУ СИВАТА ИКОНОМИКА

ПРОЯВИ НА КРИЗАТА

4. Намаляване на притока на чужди инвестиции или спирането им. Възможно бягство на инвестиции
5. Фалити на ключови доставчици
7. Затруднен достъп до кредитиране. Поскъпване на кредитите

ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ СИВАТА ИКОНОМИКА

4. Замяна на „бели“ инвестиционни партньори със „сиви“ или дори „черни“
5. Замяна на качествени доставчици със съмнителни
8. Вземане на кредити от сивия сектор. Лихварство. Рекет. Кражба на бизнес.





ВЛИЯНИЕ НА КРИЗАТА ВЪРХУ СИВАТА ИКОНОМИКА

ИЗВОД: В условията на криза ще се засили икономическият натиск върху фирмите за „посивяване“. Държавата трябва да използва политика и мерки за намаляване на този натиск!





СУБЕКТИ НА БОРБАТА СРЕЩУ СИВАТА ИКОНОМИКА

СУБЕКТ

1. ЕС и Европейската комисия
2. Държавата и местната власт. Персонално ангажирани реформатори с борбата срещу сивата икономика
3. Бизнесът (международен и местен)
4. Политическите партии
5. Неправителствени организации (международни и местни, БПЦ и други религиозни организации)

ИНСТРУМЕНТИ

1. Формулиране, разработване и мониторинг на политиката в областта на доброто управление и борбата с корупцията и организираната престъпност
2. Повишаване капацитета на публичната администрация
3. Изграждане и популяризиране на добри бизнес практики, бизнес-етика и кодекси
4. Законодателно ограничаване на опитите на сивия бизнес и организираната престъпност да овладеят централната и местната власт
5. Изграждане на национални и международни мрежи за борба със сивия сектор и корупцията





КОНКРЕТНИ МЕРКИ ПРОТИВ СИВАТА ИКОНОМИКА В УСЛОВИЯТА НА КРИЗА

Цел 1: Запазване на финансовата стабилност и валутния борд

- Въвеждане на еврото като паралелно платежно средство
- Бюджетен излишък (не по-малък от 2% от БВП – при влошаване на стопанската конюнктура)

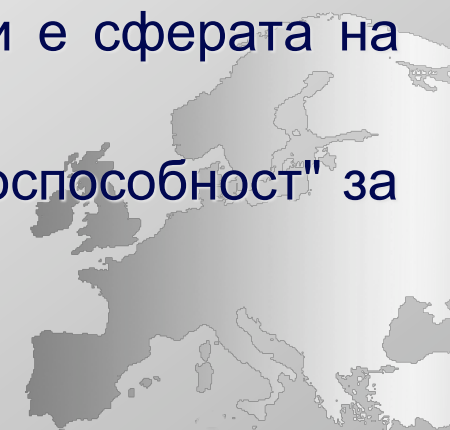




КОНКРЕТНИ МЕРКИ ПРОТИВ СИВАТА ИКОНОМИКА В УСЛОВИЯТА НА КРИЗА

Цел 2: Подобряване на условията за предоставяне на кредити и осигуряване на допълнителен кредитен ресурс:

- Намаляване на задължителните резерви на ТБ в БНБ
- Намаляване на лихвения процент на БНБ
- Осигуряване на допълнителен кредитен ресурс за ББР (500 млн. лв.)
- Подобряване на достъпа до финансиране за МСП:
 - Прехвърляне на 200 млн. евро от ОП „Конкурентоспособност“ на ЕБР - през ЕИФ
 - Прехвърляне на 100 млн. евро от ОП „Конкурентоспособност“ на ЕБР — за кредитиране на проекти в сферата на енергийната ефективност
 - „Изтегляне“ на 45 млн. евро по ОП „Конкурентоспособност“ за по-ранно усвояване — през 2009 г.





КОНКРЕТНИ МЕРКИ ПРОТИВ СИВАТА ИКОНОМИКА В УСЛОВИЯТА НА КРИЗА

**Цел 3: Запазване на относително висок темп на икономически
растеж (4,7%)**

- Увеличаване на инвестиционните разходи на държавата (900 млн. лв. плюс допълнителен резерв от 700 млн. – при намаляване на излишъка на 2%, плюс 300 млн. резерв в самия бюджет)
- Увеличаване на инвестициите за модернизиране на инфраструктурата – транспортна, енергийна, комуникационна. Създаване на държавен инвестиционен фонд за държавно и държавно-частно финансиране на инфраструктурни проекти (капитал 2 млрд. лв.)
- Създаване на държавно предприятие за изграждане на мрежа от инвестиционни паркове (с капитал от 100 млн. лв.)
- Стартиране на програма за създаване и производство на български електромобил („Българска Искра“)
- Икономизация на външната политика – осигуряване на достъп до незасегнати от кризата нетрадиционни за България пазари (арабски, азиатски, африкански, южноамерикански). Спешно създаване на инвестиционни и търговски представителства за тези региони
- Спешно оздравяване на Топлофикация София (цедиране на дълга към Булгаргаз)
- Подкрепа за разсрочване с три месеца на плащанията на повишената цена на газа от 1 януари 2009 г.





КОНКРЕТНИ МЕРКИ ПРОТИВ СИВАТА ИКОНОМИКА В УСЛОВИЯТА НА КРИЗА

Цел 4: Спешно подобряване бизнес климата

- Държавата – трети осигурител
- Създаване на енергийна борса (2009 г.)
- Осигуряване стартирането на бизнес в рамките на 3 дни, при нулеви разходи и подаване на документи за наемане на персонал, като това се осъществява чрез обслужване на едно гише
- Премахване на изискването за микропредприятия за изготвянето на годишни финансови отчети и ограничаване на минималния изискуем капитал до 1 евро
- Облекчаване на изискванията за МСП за предоставяне на гаранции и доказателства за техния капацитет и финансово състояние като условие за участие в търгове по ЗОП. Гаранциите да се представят при сключването на договор за ОП.
- Задължителна регистрация по ДДС на всички стопански субекти
- Изграждане на он-лайн система за връзка на всички касови апарати с данъчната администрация
- Въвеждане на данъчни карти по подобие на кредитните при покупките на дребно. „Данъчният кредит“ да бъде равен на декларираните доходи. При надхвърляне на тази сума информацията да се подава автоматично към данъчната администрация
- Осигуряване на плащанията по обществени поръчки в рамките на един месец и приемане на електронни фактури
- Възлагане на данъчните проверки на експерт-счетоводители
- Въвеждане на санкции за наетите лица за получаване на възнаграждение, по-високо от договореното. Освобождаване от глоба при сигнализиране на държавните органи и осигуряване на държавна защита за сигнализиращия



КОНКРЕТНИ МЕРКИ ПРОТИВ СИВАТА ИКОНОМИКА В УСЛОВИЯТА НА КРИЗА

Цел 5: Повишаване на корпоративната култура и етика

- **Създаване на бизнес регистър на длъжниците**
 - **регистър на длъжниците-юридически лица. Вписването да става по искане на кредитора при нарушаване на нормалната търговска практика;**
 - **регистър на длъжниците – физически лица. Вписването да става по искане на кредитора при нарушаване на договорните условия по плащането**





КОНКРЕТНИ МЕРКИ ПРОТИВ СИВАТА ИКОНОМИКА В УСЛОВИЯТА НА КРИЗА

Цел 6: Мобилизация на администрацията

- **Мобилизация на администрацията, която се занимава с:**
 - **усвояване на предприсъединителни, структурни и кохезионен фонд от ЕС;**
 - **аграрни фондове от ЕС**
- **Въвеждане на нов механизъм за стимулиране (в зависимост от оценените проекти, сключени договори и реално усвоени пари)**





БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО !

ПЕТЪР ДИМИТРОВ
МИНИСТЪР НА ИКОНОМИКАТА И ЕНЕРГЕТИКАТА

